

ECONOMÍA VERDE Y CIRCULAR DESDE Y PARA EL MUNICIPIO

Universidades Populares de Extremadura

Economía circular desde y para el municipio

Ejecución: Asociación de Universidades Populares de Extremadura (**AUPEX**) en el marco del proyecto “Red municipal de participación y concienciación social sobre la economía verde y el patrimonio natural de Extremadura” que se integra en la Estrategia de Extremadura 2030 de Economía Verde y Circular

Coordinación: AUPEX.

Redacción de contenidos: Paz Hernández Pacheco
El Ojo Sostenible

Diseño y maquetación: Cecilia Salguero del Valle

Financiación: Consejería de Medio Ambiente, Rural y Políticas Agrarias y Territorio de Junta de Extremadura y el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa Invierte en Zonas Rurales

Edición: febrero de 2019

Índice

Introducción	005
Bloque 1 - De dónde venimos y a dónde vamos: de la economía lineal a la economía circular	008
1.0. Por qué surge el modelo de economía circular	009
1.1. Aclarando conceptos	011
1.2. Principios de la economía circular	015
1.3. Estructura RESOLVE	016
1.4. Qué es la economía verde y en qué se relaciona con la circular	018
Bloque 2 - De qué hablamos cuando hablamos de economía Circular: aspectos a considerar para pasar a la acción	019
2.1. Producción y diseño	020
2.2. Consumo	023
2.3. Gestión de residuos	025
2.4. Mercado de materias primas secundarias	028
2.5. Reutilización del agua	030
2.6. Investigación, innovación y competitividad	032
2.7. Participación y sensibilización	034
2.8. Empleo y formación	036
Bloque 3 - Cómo empezamos, implementamos y buscamos o creamos recursos para pasar a la acción	038
3.1. Situación de partida: La programación de las Universidades Populares en Extremadura	039
3.1.1. Organización y actividades habituales en UUPP	039
3.1.2. Qué están haciendo las UP en materia medioambiental	041
3.1.3. Cómo incorporar transversalmente la economía verde y circular en lo que ya se está haciendo	044
3.2. Economía verde y circular: integración por niveles	047
3.2.1. . Nivel 1: diseño de una acción puntual y consideraciones para su implementación y seguimiento	047
3.2.2. . Nivel 2: diseño de un proyecto puntual y consideraciones para su implementación y seguimiento	054

3.2.3. . Nivel 3: diseño de una estrategia para el posicionamiento de mi Universidad Popular como referente en materia de economía verde y circular y consideraciones para su implementación y seguimiento	066
3.3. Niveles de conciencia: cuáles son y consideraciones a tener en cuenta	080
3.3.1. El mapa de la consciencia de David R Hawkins	080
3.3.2. Tipo de consumidores/as desde el punto de vista ambiental	082
3.4. Estrategias de participación ciudadana	083
3.4.1. La participación ciudadana	083
3.4.2. La psicología ambiental: herramientas asociadas	083
3.5. Cómo gestiono el tiempo para conseguir los objetivos que me marco	087
3.6. Fuentes de financiación a tener en cuenta para el desarrollo de proyectos de economía verde y circular: públicas, privadas y colectivas	089
3.6.1. Fuentes de financiación pública y otros organismos	089
3.6.1.1. La Unión Europea	089
3.6.1.2. España	091
3.6.1.3. Junta de Extremadura	092
3.6.1.4. Otros organismos	094
3.6.2. Financiación colectiva. Qué es	095
3.6.3. Fuentes de financiación privada a través de las políticas de RSC de las empresas	098
Bloque 4 - Experiencias en municipios extremeños	099
Bloque 5 - Inspiración para el cambio, sectores estratégicos y Catalizadores	106
5.1. Sectores estratégicos: ideas para pasar a la acción	107
5.2. Catalizadores	115
Glosario de términos	116
Bibliografía	122
Webgrafía	125

Introducción

La guía “Economía verde y circular desde y para el municipio” que te presentamos a continuación, se enmarca en el proyecto de “Red municipal de participación y concienciación sobre la economía verde y el patrimonio natural de Extremadura” que está ejecutando la Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX) y que a su vez se apoya en la Estrategia de Extremadura 2030 de economía verde y circular.

Esta publicación quiere servir de guía para que la red de universidades populares de Extremadura, integrada por 211 entidades, pueda utilizarla para darle impulso a este modelo de economía verde y circular desde sus municipios de actuación y hacia la ciudadanía. Las universidades populares son un proyecto de desarrollo cultural, que actúan en el municipio y cuyo objetivo es promover la participación social, la educación, la formación y la cultura, para mejorar la calidad de vida de las personas y la comunidad.

El tránsito de la economía lineal y marrón a la economía verde y circular ya está siendo presente y es futuro. Así, desde su ámbito de actuación, las universidades populares de Extremadura pueden ejercer un papel clave en esta transición dado que ejercen un papel relevante en los municipios extremeños con todos los grupos de edad y tipos de colectivos, a través de sus acciones.

Las universidades populares de Extremadura son variadas en cuanto a estructura, tiempo que llevan actuando, grupos con los que trabajan con más frecuencia, tipo de comunidades en las que trabajan – desde más pasivas a más activas – y experiencia en acciones relacionadas con la cuestión medioambiental.

Así, con el objetivo de poder dar respuesta a las demandas que llegaron a través de una encuesta previa de diagnóstico, y tras haber contrastado con una parte de ellas sobre contenidos más idóneos, la guía se ha estructurado finalmente en 5 bloques.

En el bloque 1, se enmarca el contexto que ha generado el surgimiento del modelo de economía circular, aclarando la diferencia de concepto entre un modelo de economía lineal y el modelo circular, definiendo este último, enumerando los principios en que se enmarca y exponiendo la Estructura RESOLVE de referencia de la Fundación Ellen MacArthur. La economía circular es el ADN de la economía verde y en este bloque se define, a su vez qué es la economía verde y qué es lo que puede entenderse como una empresa verde.

En el bloque 2, se realiza un acercamiento más detenido a los apartados más oficiales y/o formales que deben tenerse en cuenta a la hora de adentrarse en este modelo de economía circular. Así, se hace un repaso de aspectos que deberán tenerse en cuenta dentro de la producción y el diseño, el consumo, la gestión de los residuos, el mercado de materias primas secundarias, la reutilización del agua, la investigación, innovación y competitividad, la participación y sensibilización, el empleo y la formación. Dentro de cada uno de estos apartados, se identifican las temáticas más relevantes y las soluciones e innovaciones hacia las que las universidades populares deberán focalizar sus acciones, proyectos y/o estrategias de economía verde y circular.

En el bloque 3, se ofrecen pistas metodológicas. Una vez que se sabe EL QUÉ, se debe conocer EL CÓMO SE HACE. Como ya se ha expuesto más arriba, son muchas y muy variadas las estructuras de las universidades populares extremeñas. Así, las hay que no han desarrollado hasta la fecha ninguna actividad relacionada con medio ambiente y/o economía circular, otras han desarrollado actuaciones puntuales, algunas han desarrollado algún proyecto y ninguna ha desarrollado una estrategia para posicionarse como entidad referente en materia de economía verde y circular.

Así, **en este bloque**, una vez expuestos algunos de los resultados obtenidos en el cuestionario diagnóstico en el que participaron 24 universidades populares extremeñas, **se expone EL CÓMO pasar a la acción.** Desde cómo diseñar una actividad puntual, con ficha y campos a desarrollar, pasando por cómo diseñar, gestionar, planificar y hacer seguimiento de un proyecto a través de 19 preguntas claves y finalizando en cómo desarrollar una estrategia para posicionar a la UP en materia de economía verde y circular.

Se recomienda, así, que una vez que una UP tenga acceso a esta publicación, vaya evolucionando siguiendo un orden lógico. De más sencillo a más sofisticado.

Es decir, si no tiene experiencia en desarrollar actividades de temática relacionada con esta guía, el primer paso sería poner en marcha la primera actividad; para ello, puede seguir el modelo y ficha propuesta y ejemplo compartido y tener en cuenta lo compartido en bloques 1 y 2 así como la estrategia de Extremadura 2030 de economía verde y circular y la Agenda 2030 con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Posteriormente, en el caso de que ya tenga experiencia en el desarrollo de actuaciones, una UP puede marcarse el objetivo de desarrollar un proyecto de economía verde y circular, que se extienda, por ejemplo, a lo largo de 6 meses y/o un año, integrando 4 – 6 actuaciones dentro del proyecto y estableciendo unos objetivos generales, específicos, estratégicos, de resultados y unas fuentes e indicadores de verificación. De este modo, puede a su vez, entrenarse en otras cuestiones que se apuntan en este apartado, como la planificación de proyectos y/o presentación de solicitudes a convocatorias relacionadas.

Finalmente, si una UP ya tiene experiencia en el desarrollo de proyectos y quiere, por identificar a la economía verde y circular como una clave en la que podría posicionarse y orientar todas sus actuaciones, entonces, puede desarrollar una estrategia siguiendo y dando respuesta a las preguntas que se plantean en este apartado. En los 3 niveles – acciones, proyectos y estrategia – se plantean una serie de ejercicios que desde aquí, sugerimos realizar para pasar a la acción.

El bloque 3 también contiene otros apartados que se han identificado como fundamentales. Entre ellos, se hace una referencia a los niveles de conciencia generales del individuo y una particularización sintética de niveles de conciencia del consumidor/a – prosumidor/a. El objetivo por el que se desarrolla este apartado es porque en numerosas ocasiones el enfoque que se da a las diferentes campañas de comunicación y/o sensibilización no tiene en cuenta esta cuestión y la forma de diseñar el mensaje que se lanza, por tanto, no es la correcta, ya que entra, muchas veces “inconscientemente” por parte de quien diseña la campaña, en modos que alimentan la culpa u otros estados que al final repercuten en la pérdida del poder de persuasión para que el individuo/a vaya escalando por los niveles de la conciencia y pase a la acción.

Igualmente, se mencionan otras formas a tener en cuenta para el desarrollo de campañas y proyectos de sensibilización que consideran la psicología ambiental, una disciplina reciente sobre la que sugerimos profundizar. A partir de aquí, surgen otras formas de desarrollar proyectos como la gamificación, la retroalimentación, la molestia, la contrapublicidad y/o la transformación de espacios, que pueden enriquecer una acción que desempeñe una universidad popular en su municipio.

Otro aspecto fundamental que no debe olvidarse es la adquisición de buenos hábitos por parte de los equipos que conforman las universidades populares de Extremadura para optimizar la gestión del tiempo. El desarrollo y la implementación de acciones, proyectos y estrategias y el logro de resultados no es posible si no se hace una buena gestión del tiempo, o mejor, una buena gestión por prioridades.

El bloque 3 finaliza con una enumeración de posibles fuentes de financiación a tener en cuenta por parte de los equipos que integran las universidades populares y que pueden acelerar el desarrollo de sus planes de acción.

El bloque 4 recoge los proyectos integrados en la Red Municipal de participación y concienciación sobre economía verde y patrimonio natural de Extremadura al que ya se ha hecho mención más arriba. Un total de 16 proyectos que deben considerarse como marco de referencia.

Finalmente, el bloque 5, identifica cuáles serían los sectores clave de trabajo para las universidades populares en materia de economía verde y circular, enumerando posibles ideas para pasar a la acción en cada uno de estos sectores desde las UUPP. Residuos, recursos hídricos, energía, edificación y entorno urbano, agricultura y alimentación, industria, movilidad y logística y una serie de catalizadores que pueden acelerar el desarrollo de este modelo de economía verde y circular.

Deseamos que puedan darle utilidad a esta guía.

Muchas gracias.

BLOQUE 1

De dónde venimos y a dónde vamos: de la economía lineal a la economía circular

1.0. POR QUÉ SURGE EL MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR

El modelo clásico de economía lineal, que desarrolla etapas sucesivas de extracción, producción, utilización y eliminación de productos y materiales, no es sostenible en el tiempo pues los recursos son limitados.

Además, durante el proceso se generan residuos y subproductos susceptibles de poder retornar al circuito productivo o al ciclo natural y sin embargo, están siendo despreciados y destinados a eliminación. En gran parte de los casos, por incineración, destrucción o depósito en vertedero.

Existen una serie de cuestiones que se

1.- MOTORES DE CAMBIO SOCIOECONÓMICO: crecimiento de la población y urbanización, escasez de materias primas, energía y recursos renovables, cambio climático y preservación de los ecosistemas.

2.- PÉRDIDAS ECONÓMICAS Y RESIDUOS ESTRUCTURALES: en Europa sólo se está aprovechando el 5% del valor original de las materias primas. Un vehículo particular medio permanece aparcado el 92% del tiempo, el 31% de los alimentos se desecha a lo largo de la cadena de valor, la oficina media sólo se usa entre el 35 y 50% del tiempo, incluso durante el horario laboral.

Todo esto es susceptible de optimizarse.

4.- RIESGO DE SUMINISTRO: muchos territorios poseen escasas fuentes naturales propias de recursos no renovables y se ven obligados a depender de importaciones. La Unión Europea importa 6 veces más materias y recursos naturales de los que exporta, por ejemplo. El riesgo es aún mayor si se considera que el suministro, en muchas ocasiones, está vinculado a las cadenas de suministro global, con sus términos de intercambio y distribución vigentes en el comercio internacional.

5.- SISTEMAS NATURALES DETERIORADOS: las reservas de bajo coste se están agotando y se incrementa el deterioro del capital natural; esto afecta a la productividad de la economía. El cambio climático, la pérdida de biodiversidad y de capital natural, la degradación del suelo, la contaminación de los océanos, mares y ríos, entre otros, suponen un gran desafío para poder crear riqueza a largo plazo.

6.- ACTUALIDAD LEGISLATIVA: la normativa ambiental ejerce cada vez una mayor presión. Especialmente, en aquellas empresas que se niegan a evolucionar y que de algún modo están condenadas al fracaso. En la última década (2009 – actualidad) el número de leyes relacionadas con cambio climático, por ejemplo, se ha incrementado de 300 a 500 aproximadamente. La huella de carbono, el comercio de emisiones y cuestiones similares ya están siendo implementadas en más de 40 países.



Imagen 1 - Ilustración sobre economía lineal. Fte. ORP Fundación Internacional

han de tener en cuenta para comprender por qué es necesario el modelo de economía circular:

3.- RIESGO EN LOS PRECIOS: un sistema lineal aumenta la exposición a los riesgos, por ejemplo, en cuanto a la volatilidad de los precios y las interrupciones de los suministros por ser estos limitados.

7.- INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: los avances tecnológicos son una gran oportunidad para poner en marcha los modelos de economía circular.

8.- NECESIDAD DE OTROS MODELOS DE NEGOCIO ALTERNATIVOS: se observa una tendencia de las personas de consumir servicios en lugar de productos, convirtiéndose en usuarios/as; la llamada economía colaborativa.

9.- URBANIZACIÓN Y MEDIO AMBIENTE URBANO: más de la mitad de la población mundial reside en las ciudades. De aquí a 2050 se espera un crecimiento de 2.500 personas más en el Planeta y un incremento de habitantes en las ciudades que representará un 66%. Los costes asociados a los servicios urbanos han de revisarse para cerrar el círculo en muchos de ellos; por ejemplo, evolucionar hacia el ciclo integral del agua y el ciclo integral de los residuos, llamados ahora, subproductos.



Imagen 2 – Airbnb: empresa que ofrece una plataforma de software dedicada a la oferta de alojamientos a particulares y turísticos mediante la cual los anfitriones pueden publicar y contratar el arriendo de sus propiedades con sus huéspedes; anfitriones y huéspedes pueden valorarse mutuamente, como referencia para futuros usuarios. Fte. Imagen: Tic Beat

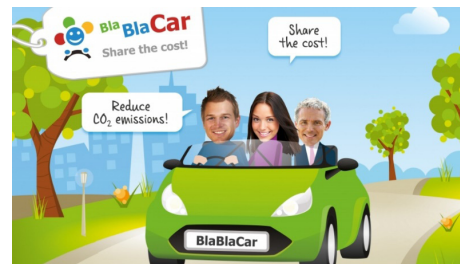


Imagen 3 – Blablacar: servicio francés de vehículo compartido que hace posible que las personas que quieren desplazarse al mismo lugar al mismo momento puedan organizarse para viajar juntos. Permite compartir los gastos puntuales del viaje (combustible y peajes) y también evita la emisión extra de gases de efecto invernadero, al permitir una mayor eficiencia energética en el uso de cada vehículo. Fte. Imagen:antena3.

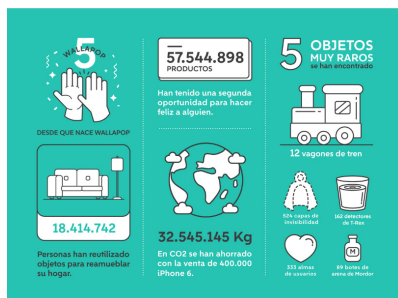


Imagen 4 – Walapop - empresa española fundada en el año 2014, que ofrece una plataforma dedicada a la compra venta de productos de segunda mano entre usuarios a través de Internet. Utiliza la geolocalización que ofrecen los dispositivos móviles para que los usuarios/as puedan comprar y vender en función de su proximidad geográfica a través de la aplicación. Esta se puede instalar tanto en teléfonos inteligentes como otros dispositivos. Fte. Imagen: twitter de Wallapop.

1.1. ACLARANDO CONCEPTOS

ECONOMÍA LINEAL

Extraer - se extraen los recursos que se necesitan fijándose especialmente en el coste - beneficio económico.

Producir - se produce el objeto de consumo que se quiere comercializar, considerando el coste - beneficio económico y restando importancia a los impactos ambientales y/o sobre la salud de las personas. Se introduce la "obsolescencia programada" para incentivar el consumo.



Imagen 5 - Referencia a contaminación atmosférica del sistema tradicional de economía lineal

Consumir - se compra el producto/servicio, se usa y cuando ya no sirve, se tira.

ECONOMÍA CIRCULAR

Extraer - lo mínimo posible: priorizar el uso de materias primas procedentes de residuos que se han reciclado, subproductos que se pueden reutilizar, considerando además el uso mínimo de energía, agua, suelo y demás recursos naturales.

Producir - integrando el ecodiseño desde el primer momento: disminuyendo lo máximo posible el uso de materia prima, dando más funcionalidades a un producto, maximizando el uso del producto, usando materiales de impacto reducido, reduciendo componentes en el producto, reduciendo los procesos, utilizando técnicas de producción limpias, minimizando uso de agua y energía y optando por renovables, reduciendo el impacto del embalaje y el transporte, minimizando la necesidad de mantenimiento, incrementando la vida útil, posibilitando la reparación, actualización y disponibilidad de recambios, facilitando el desmontaje y separación final de componentes tras fin de uso, posibilitando el reciclaje de materiales así como su valorización energética, entre otros.

Repensar - cuando el producto/servicio termina de producirse, la responsabilidad posterior recae en el consumidor/a - que hoy pasa a ser "prosumidor/a" o persona que consume y produce información sobre lo que consume -. En el modelo de economía circular, el prosumidor/a tendría que (o se espera que va a) repensar si verdaderamente necesita consumir ese producto/servicio. La tendencia sería pasar de la compra al alquiler y/o al compartir (banco de productos, banco de servicios, banco del tiempo, entre otros).

Consumir - en este punto, la persona va a consumir el producto/servicio. Se introducen aquí diferentes variables. La evolución va a ser (o se espera que sea) hacia un consumo responsable; es decir, ahora, el consumidor/a se (pre)ocupa de conocer "la historia" que hay detrás del producto/servicio.



Imagen 6 - Referencia a transporte inadecuado de residuos



Imagen 7 - Esquema del modelo de economía lineal



Imagen 8 - Acumulación de residuos domésticos

Quiénes, cómo y dónde lo hacen, de qué se compone, cómo se comporta la empresa que lo fabrica, entre otros.

Reutilizar - una vez que se agota la posibilidad del uso principal que se buscaba con el consumo de este producto/servicio, se espera, en este modelo de economía circular, poder reutilizarlo para otro fin. Por ejemplo, utilizar cajas y envoltorios de unos paquetes para envasar otros paquetes o regalar la ropa cuando su tamaño ya no es adecuado para nuestro uso, etc.

Reparar - en lugar de usar y tirar cuando se rompe, el modelo de economía circular apuesta por reparar los productos. Esta acción se relaciona con el punto 2 en el que se señalaba la importancia de introducir el ecodiseño desde los inicios para, entre otros, que los productos puedan repararse con más facilidad. Esta cuestión entra en conflicto con la obsolescencia programada en la que el fin de la vida útil de un producto se programa o planifica para incentivar el consumo. Aquí será necesario un trabajo intenso con la industria que será más eficaz si efectivamente el cliente realiza un consumo responsable y de algún modo las empresas se ven obligadas a introducir el ecodiseño.

Reciclar - una "R" clásica, de las primeras que se introdujeron cuando se comenzó a buscar la reducción de los residuos y su transformación en subproductos. En este punto, dentro de la economía circular, se debe trabajar tanto la conciencia para la separación de residuos en origen - contenedores de colores - hasta el desarrollo de habilidades. Por ejemplo, la materia orgánica puede usarse como abono para plantas y la ciudadanía podría adquirir los conocimientos necesarios para realizar un compostaje doméstico; o unos vaqueros rotos podrían transformarse en una mochila si uno/a adquiere ciertos conocimientos básicos de corte y confección, etc.

Valorizar energéticamente - este proceso consiste en minimizar el volumen de residuos mediante su combustión



Imagen 9 - Acumulación de basura

Tirar - se desecha el residuo sin otras consideraciones para su posterior uso/aprovechamiento

y aprovechamiento de la energía que genera este proceso para producir vapor y electricidad. De una planta de valorización energética pueden obtenerse residuos valorizables - escorias, tierras, chatarras - y residuos no valorizables - cenizas, volantes - además de energía para red eléctrica y/o para distribución de calefacción y aire acondicionado en una red de varios edificios, un barrio y/o municipio.

Eliminar - Hacia el vertido 0. El cierre del círculo en este modelo de economía circular sería cuando se consiga el vertido y residuo cero.

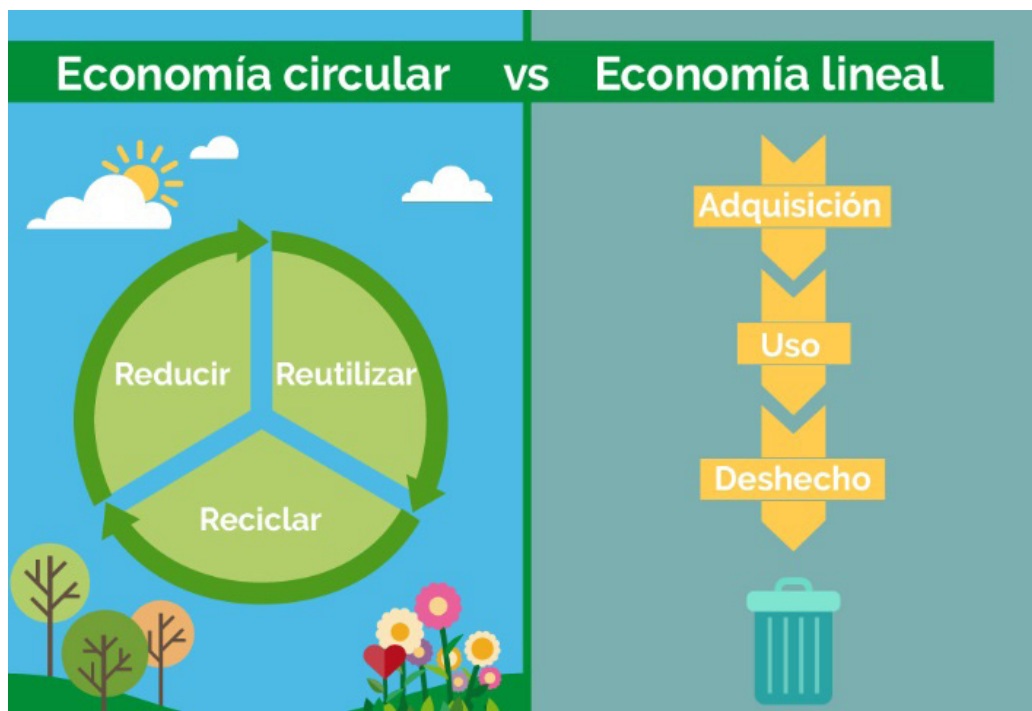


Imagen 10 – Esquema sintético de los dos modelos: economía circular versus economía lineal.
Fte.: raeenandalucia.es

Existen muchas definiciones sobre el concepto de economía circular. A continuación, dos referentes:

“Economía restauradora que tiene como objetivo mantener la utilidad de los productos, componentes y materiales y conservar su valor. Por lo tanto, minimiza la necesidad de nuevos insumos de materiales y energía, a la vez que reduce las presiones ambientales relacionadas con la extracción de recursos, las emisiones y los desechos. Una economía circular proporciona así oportunidades para crear bienestar, crecimiento y empleo, a la vez que reduce las presiones ambientales. El concepto puede, en principio, aplicarse a todo tipo de recursos naturales, incluidos materiales bióticos y abióticos, agua y tierra”.

Fte.: Fundación Ellen MacArthur

"En esencia, una economía circular representa una alternativa fundamental al modelo económico de tomar - hacer - consumir - tirar (lineal) que actualmente predomina. Este modelo lineal se basa en la suposición de que los recursos naturales están disponibles, son abundantes, fáciles de obtener y es barato deshacerse de ellos. Pero esto no es sostenible a medida que el mundo avanza y, en algunos casos, se exceden los límites planetarios".

Fte.: Agencia Europea del Medio Ambiente



Imagen 11 – El ciclo de la economía circular. Fte.: Imagen propia.

1.2. PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

- **Diseñar la prevención de residuos** - ¿cómo puedo darle una segunda vida al objeto desde la fase de diseño?
- **Construir resiliencia a través de la diversidad** - ¿cómo puedo reducir la obsolescencia y aumentar la funcionalidad y el uso?
- **Usar energías renovables** - con el fin de reducir el impacto sobre el medio ambiente y la salud de las personas.
- **Los residuos son comida** - en lugar de desecharlos, ¿quién puede estar interesado/a en usarlos como "combustible"?
- **Pensar en sistemas** - las partes se relacionan entre sí y con el sistema. Ser capaz de ver lo particular y lo general y con siderar las diferentes escalas de tiempo y espacio.
- **Pensar localmente** - todo se produce en un contexto en el que se influye, para bien o para mal. ¿Cómo puedo favorecer la capacidad creativa de mi comunidad y la innovación social, la generación de alianzas y la idea de "todos ganamos"?
- **Pensar en cascada** - ¿qué funciones puede ejercer mi materia prima o secundaria y como puedo reintroducirla en mi mismo ciclo de producción o en los ciclos de producción de otros objetos?
- **Enfoque en el rendimiento** - basado en la creación de beneficios múltiples. Con la producción de mi objeto/servicio, ¿cómo puedo crear valores añadidos y/o puestos de trabajo y/o reducir el consumo de recursos, etc.?

OBSOLESCENCIA PROGRAMADA

Es la programación del fin de la vida útil de un producto o servicio, de modo que, tras un período de tiempo calculado de antemano por el fabricante o por la empresa durante la fase de diseño de dicho producto o servicio, éste se torne obsoleto, no funcional, inútil o inservible.

Vigente en un modelo de economía lineal

Imagen 12 – Definición de obsolescencia programada. Término aplicado en el modelo de economía lineal.

Elaboración propia

1.3. ESTRUCTURA “RESOLVE”

(propuesta de la Fundación Ellen MacArthur)

REGENERATE (Regenerar)

1. Cambio a materias y energías renovables.
2. Reclamar, retener y restablecer la salud de los ecosistemas.
3. Devolver los recursos biológicos recuperados a la biosfera.

SHARE (Compartir)

4. Compartir activos (por ejemplo: coches, habitaciones, aparatos).
5. Reutilizar/segunda mano.
6. Prolongar la vida útil mediante el mantenimiento, diseño a favor de la durabilidad, actualización, etc.

OPTIMIZE (Optimizar)

7. Incrementar el rendimiento/la eficiencia del producto.
8. Eliminar los residuos de la producción y de la cadena de suministro.
9. Utilizar los macrodatos (big data), la automatización, la detección y dirección remotas, etc.

LOOP (Bucle)

10. Refabricar productos o componentes.
11. Reciclar materiales.
12. Digerir anaeróbicamente.
13. Extraer componentes bioquímicos de los residuos orgánicos.

VIRTUALISE (Virtualizar)

14. Desmaterializar directamente (ejemplos: libros, CD, DVD, viajes, etc.)
15. Desmaterializar indirectamente (ejemplo: compras por internet).

EXCHANGE (Intercambiar)

16. Sustituir materias viejas con materias avanzadas no renovables.
17. Aplicar nuevas tecnologías (por ejemplo: impresión en 3D).
18. Elegir nuevos productos y servicios (por ejemplo: transporte multimodal).



*Imagen 13 - Esquema ciclo Resolve
Elaboración propia*

1.4. QUÉ ES LA ECONOMÍA VERDE

(y en qué se relaciona con la circular)

Tal y como señala la *Estrategia 2030 de Economía Verde y Circular de Extremadura, la economía circular es el ADN de la economía verde*, puesto que transforma patrones productivos lineales de la economía industrial en procesos circulares, tomando como modelo la naturaleza. La base de la economía verde es la economía circular.

El objetivo es producir bienes y servicios al tiempo que se reduce el consumo y desperdicio de materias primas, agua y fuentes de energía.

Se busca cerrar el ciclo de vida de la producción frente a la economía lineal.



Imagen 14 - Referencia a industria contaminante

El concepto de **Economía Verde** parte de las propuestas de la ONU que llevaron a la celebración de las Conferencias Mundiales de Medio Ambiente.

Frente a la llamada **Economía Negra** (o marrón), por estar fundamentada en el uso de combustibles fósiles, surge la **Economía Verde** para dar paso a otra economía basada en las energías renovables y el cierre de los ciclos de materia y energía en la naturaleza.

Es fruto del concepto de **Desarrollo Sostenible** y por tanto alberga la coexistencia del actual modelo económico pero siendo más amable con los aspectos sociales, culturales o humanos y ambientales. Por tanto es la evolución del concepto acuñado hace ya más de cuarenta años por el Club de Roma que posteriormente dio lugar al conocido Informe Brundtland.

El concepto de **Economía Azul** es creado por Gunter Pauli, partiendo del concepto de **Biomimesis**, y considera que en la naturaleza ya existen los ciclos de materia y energía y funcionan de una manera óptima por lo que la actividad humana lo que ha de hacer es usar los mismos, integrarse en ellos.

¿Qué es una empresa verde?

La *Fundación Biodiversidad* establece que una empresa es verde cuando su actividad contribuye a uno o varios de los siguientes fines:

- Descarbonizar la economía y disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Reducir el consumo de energía, materias primas y agua mediante estrategias de ecoeficiencia.
- Evitar o minimizar la generación de contaminación y fomentar la reducción, reutilización y el reciclaje de residuos.
- Poner en el mercado productos diseñados para minimizar el impacto ecológico a lo largo de su ciclo de vida (ejemplo: ecodiseño).
- Poner en valor los recursos naturales de un territorio fomentando su aprovechamiento sostenible.
- Conservar y restablecer la biodiversidad (especies, espacios y ecosistemas).

De qué hablamos cuando hablamos de economía circular: aspectos a considerar para pasar a la acción

2.1. PRODUCCIÓN Y DISEÑO

Hasta hace poco tiempo, y aún sigue vigente en determinados productos, el diseño de los mismos se ha venido haciendo sin considerar que determinadas piezas del producto podrían sustituirse en caso de avería, y así, se evitaría comprar un producto nuevo.

Esto está relacionado con el concepto que ya apareció en BLOQUE 1. **¿Recuerdan que las lavadoras antes duraban 30 años y ahora, a lo sumo, duran 8?**

Es la **OBSOLESCENCIA PROGRAMADA**. Productos "diseñados" para estropearse al finalizar un período de tiempo concreto.

Si se sigue con el caso de la lavadora, por ejemplo, antes, cuando un rodamiento se estropeaba, podía cambiarse y seguía funcionando. El tambor de la lavadora iba atornillado y podía desmontarse. Ahora, muchas lavadoras, contienen un tambor que viene pegado y si alguien se atreve a arreglarlo y separarlo, ya nunca quedará bien la lavadora. El agua chorreando por debajo será la muestra de ello.

Éste es un ejemplo claro de la conocida como economía lineal.

Sin embargo, un **MEJOR DISEÑO** de los bienes puede hacer que componentes que estén averiados puedan ser sustituidos por otros sin necesidad de adquirir un nuevo producto, incrementándose de este modo la **DURABILIDAD**.

El diseño, en este nuevo modelo de economía circular, resulta ser clave en sectores como el de dispositivos eléctricos y electrónicos, que podrán ser reparados (y en algunos de ellos ya es posible) sustituyendo algunos de sus elementos. Aún queda trabajo que hacer para efectivamente estos dispositivos sean diseñados de tal modo que se facilite su **REPARABILIDAD**.

El diseño también resulta ser clave para que cuando un producto llega al final de su vida útil, se puedan separar con facilidad los materiales reciclables y/o las sustancias nocivas que contienen.

De este modo, se minimizan los residuos, se revalorizan los mismos y se mejora el estado de salud de las personas y del medio ambiente.

A su vez, el uso eficiente de materiales y de energía repercute en el aumento de la competitividad de los bienes generando nuevas oportunidades de negocio y reduciendo los costes de producción.

Dentro del **DISEÑO Y LA PRODUCCIÓN**, las tendencias apuntan a trabajar en una serie de líneas que las universidades populares de Extremadura deberán tener en cuenta a la hora de ejecutar sus acciones, proyectos y/o estrategias de economía circular:

Industria 4.0. - el consumidor/a - que ahora ha pasado a ser prosumidor/a - entra a formar parte de la fase de diseño. La transformación digital de las empresas, el diseño colaborativo, la flexibilidad y la eficiencia en la fabricación de los productos, la reducción en los tiempos de producción, la creación de modelos de logística inteligentes, la predicción de las necesidades del cliente, la hiperconectividad, la sostenibilidad, la personalización del producto, el BIG DATA, la impresión 3D, la robótica colaborativa, el internet de las cosas, entre otros, son cuestiones a trabajar para la industria 4.0.

Ecodiseño - en esta línea se está trabajando en durabilidad, capacidad para la reparación, facilidad de reutilización, uso o reutilización de materiales, capacidad para refabricar, reciclabilidad, recuperabilidad, índice RRR, reciclabilidad de materias primas críticas, marcado e información sobre la eficiencia de los materiales de que se compone el producto, entre otros.

Crecimiento azul - relacionado con actividades económicas que dependen del mar. En el caso de Extremadura, al ser de interior, interesa el aspecto que tiene que ver con el logro de una pesca sostenible.

Edificación circular - las obras de la construcción deben proyectarse, construirse y/o demolerse de tal modo que el uso de recursos naturales sea sostenible y se garantice su reutilización y reciclabilidad. Esta cuestión depende del Código Técnico de Edificación que contiene

aspectos que limitan el desarrollo de estas posibilidades pero en el medio plazo, se prevé que serán solventadas.

Etiqueta ecológica - fomento de la Etiqueta Ecológica Europea (ECOLABEL) que es un instrumento voluntario que asegura que se han seguido altos estándares ambientales en la fabricación, reduciendo el consumo excesivo de recursos y minimizando el consumo de energía en todo el ciclo de vida del producto. Esto, a su vez, es una herramienta que puede servir a la administración pública para favorecer la **CONTRATACIÓN PÚBLICA VERDE**.

Reglamento EMAS – herramienta voluntaria diseñada por la Comisión Europea; las entidades que la tienen poseen una política ambiental, tienen implantado un sistema de gestión medioambiental y **DAN CUENTA PERIÓDICA PÚBLICA A TRAVÉS DE UNA DECLARACIÓN AMBIENTAL** verificada por organismos independientes. Aparece aquí el concepto de **TRANSPARENCIA**.

Sostenibilidad integral en la industria agroalimentaria – existe un programa para la sostenibilidad de la industria agroalimentaria que cuenta con una serie de herramientas de interés entre las que destacan:

- **Portal ReDSOSTAL** – promueve, facilita y difunde un modelo alimentario más respetuoso con el medio ambiente.
- **Cuestionario de autoevaluación eSIAB** para evaluar el compromiso de la industria alimentaria con 100 puntos a examen y hasta 170 recomendaciones personalizadas.
- **Decálogo de la sostenibilidad integral** entre el que hay referencias a ecodiseño, gestión de residuos, gestión de energía, huellas ambientales, entre otros.


Producción ecológica de alimentos sistema que combina mejores prácticas alimentarias con elevado nivel de biodiversidad, preservación de los recursos naturales y aplicación de normas exigentes para el bienestar animal. Se persiguen una serie de objetivos en esta cuestión que se resumen en:

- **Fomentar** el consumo interno y la mejora de la comercialización de estos productos.
- **Contribuir** a una mejor vertebración sectorial.

- **Apoyar** el crecimiento y la consolidación de la producción ecológica.
- **Investigar** qué papel tiene la producción ecológica en relación al medio ambiente y a la adaptación al cambio climático.
- **Producción** de madera y otras materias primas forestales – la gestión sostenible de los recursos forestales repercute positivamente en la economía, previene el riesgo de incendios y crea empleo en el mundo rural. Las actuaciones en este apartado están relacionadas con el fomento de las agrupaciones de propietarios, montes de socios y sociedades forestales y puesta en marcha de instrumentos de gestión sostenible (modelos tipo de gestión forestal para montes de planificación forestal sencilla, gestión forestal de montes particulares en estado de abandono y/o mejora de la empleabilidad y la formación de los trabajadores del sector forestal (incendios forestales, trabajos selvícolas, corcho, resina, setas, etc.)
- **Reconversión** de destinos turísticos – reconvertirlos en más sostenibles.
- **Promoción** de la eficiencia energética en los alojamientos turísticos – IDAE participará en este objetivo a través de financiación

ECONOMÍA CIRCULAR

PRODUCCIÓN Y DISEÑO

- 
- 1) Industria 4.0.
 - 2) Ecodiseño
 - 3) Crecimiento azul
 - 4) Edificación circular
 - 5) Etiqueta ecológica
 - 6) Reglamento EMAS
 - 7) Sostenibilidad integral en la industria agroalimentaria
 - 8) Producción ecológica de alimentos
 - 9) Producción de madera y otras materias primas forestales
 - 10) Reconversión de destinos turísticos
 - 11) Promoción de la eficiencia energética en los alojamientos turísticos

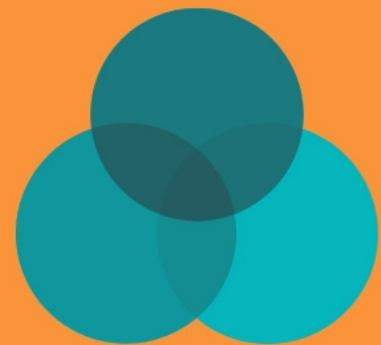


Imagen 15 – Esquema resumen de economía circular en fase de producción y diseño.

Fte.: Elaboración propia a partir de Estrategia Nacional de Economía Circular

2.2. CONSUMO

Las decisiones que toman los consumidores/as y/o prosumidores/as – consumen producto o servicio y producen información – son fundamentales a la hora de lograr una transición hacia la economía circular.

Aunque existen diferentes perfiles y el salto de un perfil a otro en la escala depende de más factores – cuestión que se verá más adelante en esta guía – sí se han detectado una serie de factores que influyen en proceso de la toma de decisiones y que son:

Información disponible: es importante mejorar el etiquetado de los productos para ofrecer información más práctica y sencilla, detallando la huella ecológica, la eficiencia energética y las características de resistencia, durabilidad, entre otras; la **CONFIANZA** es indispensable para que alguien se decida a consumir un producto/servicio.

Se debe evitar desarrollar prácticas de obsolescencia programada que repercuten negativamente en esta confianza.

- Variedad de los productos/servicios.
- Precio.
- Marco normativo.

La administración pública ejerce un papel muy importante en el proceso de transición hacia una economía circular pues supone un volumen de gasto dentro del mercado muy significativo.

Así, las empresas deberán ir transitando hacia este modelo de economía circular, pues:

- Aumenta la conciencia ciudadana.
- La administración pública tiene planes para introducir determinados criterios de economía circular en sus pliegos de cláusulas administrativas y técnicas.

Para trabajar en este sentido, las universidades populares extremeñas podrán indagar en las siguientes temáticas:

Próxima incorporación de criterios de economía circular en la contratación pública: plan de contratación pública ecológica, introducción de criterios de valoración de economía circular en los pliegos y programas de ayudas públicas, préstamos y líneas de crédito, fomento de la compra y utilización de productos forestales que se han obtenido a través de un manejo sostenible (productos forestales certificados, campañas de fomento de consumo responsable de productos forestales e incorporación en actividades educativas, entre otros), promoción de la biomasa forestal como fuente de energía, elaboración de catálogo de criterios medioambientales, incorporación de requisitos puntuables relacionados con la economía circular, etc.

Estrategia “Más alimento, menos desperdicio” vigente hasta 2020: que persiga fomentar la transparencia, el diálogo y coordinación entre agentes de la cadena alimentaria, el cambio de actitudes real que limite las pérdidas y el desperdicio de alimentos, la reducción de las presiones ambientales, el seguimiento de niveles de residuos alimentarios, etc.

Innovación desde la demanda: fomentándola a través de la compra pública de innovación (CPI) que persigue la mejora de los servicios públicos en eficacia y eficiencia, la atracción de fondos y la comercialización de las soluciones obtenidas.


Recuperación de energía y nutrientes en las estaciones depuradoras de aguas residuales (EDAR) y en las estaciones de reutilización de aguas regeneradas (ERAR): se pretenden desarrollar soluciones tecnológicas innovadoras, autosuficiencia energética y recuperación de productos.

Proyecto Área Cero2: aunque este proyecto está pensado para creación de intermodalidad urbana sostenible en zonas de estaciones de ferrocarril y en Extremadura se está en desventaja ferroviaria, sí que es pertinente desarrollar acciones de capacitación en movilidad sostenible desde las UUPP y/o proyectos y estrategias relacionadas con el sector del transporte para convertirlo en más sostenible.

Economía circular en el sector del turismo: en este punto se puede trabajar desde la UUPP en cuestiones relacionadas con el reforzamiento de productos culturales, ecoturismo, excelencia en la calidad turística, desarrollo sostenible e inteligente de los destinos, sostenibilidad de alojamientos turísticos, Carta Europea de Turismo Sostenible y adhesión a la misma, turismo de naturaleza.

ECONOMÍA CIRCULAR

CONSUMO

- 
- 1) Incorporación de criterios de economía circular en la contratación pública.
 - 2) Estrategia "Más alimento, menos desperdicio" vigente hasta 2020
 - 3) Innovación desde la demanda: COMPRA PÚBLICA INNOVADORA (CPI)
 - 4) Recuperación de energía y nutrientes en las estaciones depuradoras de aguas residuales (EDAR) y en las estaciones de reutilización de aguas regeneradas (ERAR):
 - 5) Proyecto Área Cero2: fomento movilidad sostenible
 - 6) Economía circular en el sector del turismo

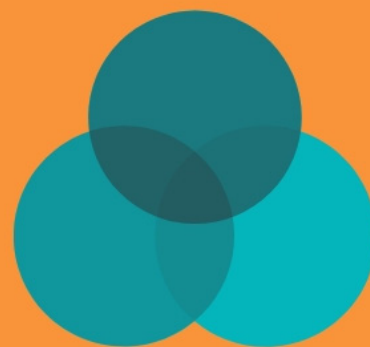


Imagen 16 – Esquema resumen de economía circular en fase de consumo.
Fte.: Elaboración propia a partir de Estrategia Nacional de Economía Circular

2.3. GESTIÓN DE RESIDUOS

En el ámbito de la gestión de residuos, se está revisando una amplia variedad de legislación, todo ello encaminado a los siguientes objetivos:

- Renovar los objetivos de la reutilización y el reciclado.
- Ampliar la responsabilidad extendida del productor.
- Consolidar algunas ideas claves como la de **SUBPRODUCTO**.
- Establecer instrumentos comunes de medición y control.
- Aumentar las restricciones al vertido de determinados productos y sustancias contaminantes.
- Se establece la recogida obligatoria separada de biorresiduos.
- Se pondrán en marcha diferentes **registros electrónicos para el control de residuos peligrosos**. Las personas que trabajen en ámbitos relacionados que generen residuos peligrosos deberán familiarizarse con estas plataformas.
- Se establecen **nuevos objetivos en cuanto a cantidad de residuos vertidos y nuevas reglas de cálculo**.
- Habrá una **revisión de la gestión de los aceites industriales** debido al potencial que tienen como materia prima secundaria.
- La **gestión de las pilas** también está sometida a próximas modificaciones.

Así, las actuaciones posibles a realizar en el ámbito de la gestión de residuos, deberán estar encuadradas considerando lo siguiente:

- Aparecen nuevas definiciones como **residuo municipal, relleno, punto final de reciclado** y se modifican otras como biorresiduo, preparación para la reutilización, etc.
- Se establecen **objetivos de reutilización y reciclado aplicables a los residuos municipales**. Para 2025, el 60% deberán reutilizarse y/o reciclarse y para el 2030, el 65%.
- Se establecen **sistemas de alerta temprana** para detectar incumplimientos.
- Se persigue la **aplicación de lodos en suelos agrícolas**; más del 80% de los generados en 2012 fueron aplicados, sin embargo, en muchos casos, esos lodos no habían sido tratados adecuadamente. El desarrollo de formación y proyectos en este sentido es otro ámbito de trabajo.
- Se busca una **gestión más adecuada de los neumáticos fuera de uso (NFU)** que permita la utilización del neumático de segundo uso y el recauchutado, favoreciendo la prevención de la generación de residuos y obteniendo materias primas derivadas del caucho y el acero. **Desde las UUPP se puede trabajar igualmente en el desarrollo**

de proyectos y talleres en torno a fabricación de productos a partir de NFU; por ejemplo, maceteros, asientos para jardines, etc.

- Los **residuos de la construcción y demolición (RCD)** también están en el punto de mira. Suponen un tercio de los residuos industriales producidos por la UE.

Ésta es otra vía de trabajo interesante, especialmente para municipios que disponen de determinados recursos y materiales de construcción. Por ejemplo: Quintana de la Serena. Se pretende hacer un seguimiento de la trazabilidad de los RCD, fomentar su separación selectiva en origen, resolver las problemáticas asociadas a las obras de edificación, demolición de edificios y obras menores, entre otras líneas de trabajo. Además, de manera previa a la demolición de un edificio, se solicitará un protocolo para la gestión posterior de los RCD y una serie de indicadores clave para el análisis de ciclo de vida de los edificios.

- Se establecerá próximamente una **estrategia de plásticos**.
- Los **residuos del sector textil** han experimentado un notable incremento en su volumen de producción y por este motivo, próximamente, se regulará su recogida y se tratarán de identificar soluciones para cumplir objetivos de la Directiva Marco de Residuos.
- Se va a poner en marcha un **sistema electrónico de información de residuos** que integrará el registro de producción, el traslado de residuos

y las comunicaciones entre comunidades autónomas, mejorando la trazabilidad de los residuos.


- Se fomenta la **recogida separada de biorresiduos**, del compostaje doméstico y comunitario y la construcción de instalaciones para el compostaje de biorresiduos.
- Se busca la **recogida de aceite de cocina usado generado en el ámbito doméstico** para la producción de biocombustible para el transporte.
- Apuesta por el **uso eficiente de biogás**.
- Se establecerá un **inventario de laboratorios de control acreditados** para la realización de análisis físico – químico de residuos.
- Lucha contra la **basura marina**, y más en concreto, los plásticos.



Imagen 17 - Referencias a diferentes tipos de residuos

ECONOMÍA CIRCULAR

GESTIÓN DE RESIDUOS

- 
- 1) Nuevas definiciones como residuo municipal, relleno, punto final de reciclado.
 - 2) Objetivos de reutilización y reciclado aplicables a los residuos municipales.
 - 3) Sistemas de alerta temprana para detectar incumplimientos.
 - 4) Recogida obligatoria separada de biorresiduos.
 - 5) Registros electrónicos para el control de residuos peligrosos.
 - 6) Nuevos objetivos en cuanto a cantidad de residuos vertidos y nuevas reglas de cálculo.
 - 7) Gestión de los aceites industriales y de las pilas.
 - 8) Aplicación de lodos bien tratados en suelos agrícolas.
 - 9) Gestión más adecuada de neumáticos fuera de uso (NFU).
 - 10) Residuos de construcción y demolición.
 - 11) Estrategia de plásticos.
 - 12) Residuos del sector textil.
 - 13) Trazabilidad de residuos y sistema electrónico de seguimiento.
 - 14) Fomento de compostaje doméstico.
 - 15) Aceite de cocina usado para biocombustible.
 - 16) Uso eficiente de biogás.
 - 17) Listado de laboratorios autorizados para control de residuos.
 - 18) Lucha contra la basura marina.
 - 19) Residuos de obras ferroviarias.

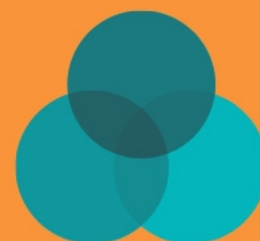


Imagen 18 – Esquema resumen de economía circular en fase de gestión de residuos
Fte.: Elaboración propia a partir de Estrategia Nacional de Economía Circular

2.4. MERCADO DE MATERIAS PRIMAS SECUNDARIAS

La introducción de las materias primas secundarias (MPS) es otra de las vías identificadas para el logro de un modelo de economía verde y circular; pero para ello, hay que asegurar la protección del medio ambiente y garantizar la salud de las personas.

En este ámbito, se trabaja en las siguientes líneas:

- **Requisitos que deben cumplirse para que un residuo puede ser declarado como fin de condición de residuo** tras un proceso de valorización del mismo. Se aplica especialmente a materiales como el papel, los plásticos, los residuos de la construcción y demolición, el polvo de neumático triturado, entre otros.
- **Identificación de sustancias químicas preocupantes:** para poder comercializar subproductos como materias primas secundarias es necesario conocer si existen sustancias químicas que puedan ser peligrosas. Este punto está relacionado con el Reglamento REACH.
- **Se pretende hacer uso de residuos de construcción y demolición (RCD) y neumáticos fuera de uso (NFU) en las carreteras;** para ello, las personas que trabajen en este terreno deberán formarse y deberán desarrollarse igualmente proyectos de investigación para por ejemplo, uso de polvo de caucho procedente de NFU en mezclas bituminosas, reciclado in situ de firmas de carretera, uso de áridos reciclados, entre otros.
- **Uso de materiales y técnicas de gestión sostenible en proyectos de arquitectura:** como paradigma, ADIF va a promover proyectos de arquitectura en estaciones que usen materiales regionales, materiales reciclados, mobiliario y materiales reciclables y madera o cualquier producto forestal que esté certificado.
- **Se debe investigar igualmente el uso posible de materiales y objetos plásticos reciclados destinados a entrar en contacto con alimentos.**
- **Se quiere introducir la reutilización de materiales y productos en obras de edificación** aunque aún existen barreras en el Código Técnico de Edificación que van a someterse a estudio para eliminarlas.
- **Uso de residuos de origen vegetal o animal para la fabricación de abonos orgánicos** con materiales que hayan sido declarados subproductos, o que cumplan los criterios de fin de condición de residuo o restos vegetales procedentes de la actividad agrícola o silvícola que no se hayan sometido a tratamiento o exclusivamente a transformados mecánicos.

Imagen 19 - Referencia a maceteros y compostaje doméstico



ECONOMÍA CIRCULAR

MERCADO DE MATERIAS PRIMAS SECUNDARIAS

1) Requisitos que deben cumplirse para que un residuo puede ser declarado como fin de condición de residuo.

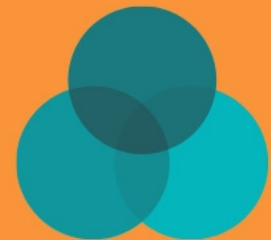
2) Identificación de sustancias químicas preocupantes uso de residuos de construcción y demolición (RCD) y neumáticos fuera de uso (NFU) en las carreteras.

3) Uso de materiales y técnicas de gestión sostenible en proyectos de arquitectura.

4) Uso posible de materiales y objetos plásticos reciclados, destinados a entrar en contacto con alimentos.

5) Reutilización de materiales y productos en obras de edificación.

6) Uso de residuos de origen vegetal o animal para la fabricación de abonos orgánicos.



*Imagen 20 – Esquema resumen de economía circular y mercado de materias primas secundarias
Fte.: Elaboración propia a partir de Estrategia Nacional de Economía Circular*

2.5. REUTILIZACIÓN DEL AGUA

El agua es un bien esencial. Nuestras sociedades dependen de su disponibilidad y de su salubridad. En los últimos años, se ha agravado el problema de la escasez de agua produciéndose efectos perjudiciales sobre el medio ambiente y la economía.

Una salida que se vislumbra en el marco de la economía circular es además de la eficiencia hídrica, la posibilidad de realizar una reutilización de aguas residuales tratadas en condiciones seguras.

En este contexto destacan las siguientes líneas de trabajo actual y potencial:


- Reutilización de agua residual en agricultura.
- Gestión del riesgo para la salud humana y el medio ambiente del manejo de aguas reutilizadas para regadío y para recarga de acuíferos.
- Apoyo especial a proyectos de modernización de regadíos en el que se sustituyan aguas superficiales o subterráneas por aguas regeneradas.
- Sensibilización y capacitación a agricultores/as para profundizar en el conocimiento y la divulgación de estudios sobre la afectación de la utilización de aguas regeneradas en determinados cultivos: varias investigaciones señalan que la calidad de aguas procedentes del tratamiento terciario en depuración en relación a las aguas provenientes de otros recursos hídricos – como embalses, aguas subterráneas o ríos – tienen características muy similares.

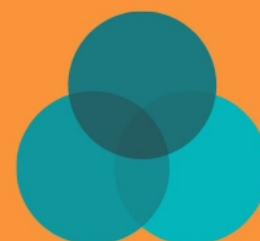


Imagen 21 - Referencia a sistema de riego

ECONOMÍA CIRCULAR

REUTILIZACIÓN DE AGUA

- 
- 1) Reutilización de agua residual en agricultura.
 - 2) Gestión del riesgo para la salud humana y el medio ambiente del manejo de aguas reutilizadas para riego y para recarga de acuíferos.
 - 3) Modernización de riego con aguas regeneradas.
 - 4) Sensibilización y capacitación a agricultores/as para profundizar en el conocimiento y la divulgación de estudios sobre la afectación de la utilización de aguas regeneradas en determinados cultivos.



*Imagen 22 – Esquema resumen de economía circular y reutilización de agua
Fte.: Elaboración propia a partir de Estrategia Nacional de Economía Circular*

2.6. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Para lograr una transformación óptima hacia un modelo de economía circular, las políticas, actuaciones y medidas que se tomen para favorecer la investigación, el desarrollo, la innovación y la inversión resultan fundamentales.

Así, en este apartado, se deberá tener en cuenta como marco de referencia para trabajar:

- Las oportunidades que ofrece la **computación en la nube** (o cloud computer). Muchas Pymes deberán formarse en este sentido para aprovechar las soluciones que ofrece la computación en la nube.
- Se han establecido una serie de líneas de proyectos encaminados a cubrir los retos de la sociedad en colaboración público – privada: **retos de investigación y retos de colaboración**.
- Se pretende desarrollar una serie de **plataformas tecnológicas** que sirvan para identificar necesidades y oportunidades, mapear las capacidades existentes y abordar los retos actuales; se persigue otro objetivo que es fomentar el intercambio y la interacción periódica, especialmente, a través del grupo interplataformas de economía circular. En Extremadura, recientemente, se ha puesto en marcha un proyecto de plataforma tecnológica de producción ecológica de alimentos.
- Existen una serie de **redes temáticas** que las UUPP de Extremadura podrían tener presentes para integrarse en aquellas que fuera viable.
- Se da importancia igualmente a la **difusión del conocimiento** que vaya generándose con recursos públicos; esto facilita también la identificación de investigadores y expertos en economía circular.
- Se identifica al sector del **turismo** como clave para la búsqueda de su **eficiencia energética** al ser el turismo uno de los principales recursos de España.
- Se trabajará en el logro de **Destinos Turísticos Inteligentes** que se caracterizan por 3 ejes especiales de trabajo: tecnología – conectividad, infraestructuras inteligentes, sensorización, internet de las cosas, etc. -, sostenibilidad – medioambiental, sociocultural y económica – e innovación y accesibilidad.

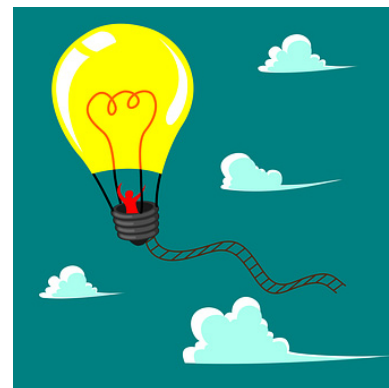


Imagen 23 - Metáfora sobre idea



Imagen 24 - Referencia a computación



Imagen 25 - Referencia a redes de comunicación entre personas

ECONOMÍA CIRCULAR

INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

1) Soluciones de computación en la nube y capacitación para su uso.

2) Retos de investigación y retos de colaboración.

3) Plataformas tecnológicas.

4) Redes temáticas

5) Difusión del conocimiento

6) Turismo y eficiencia energética

7) Destinos Turísticos Inteligentes

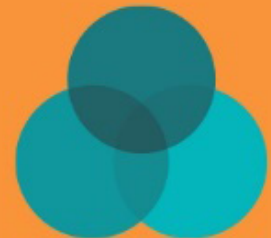


Imagen 26 – Esquema resumen de economía circular e investigación, innovación y competitividad.

Fte.: Elaboración propia a partir de Estrategia Nacional de Economía Circular

2.7. PARTICIPACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Para lograr la transición del modelo de economía lineal al modelo de economía circular se hace necesario poner en marcha acciones de participación ciudadana y de sensibilización, en las que, concretamente, las universidades populares extremeñas pueden ejercer un papel relevante.

En este sentido, el trabajo que se realice relacionado con esta cuestión debe tener en cuenta los siguientes puntos:

- Se promueve un **Pacto por la Economía Circular** que busca implicar a la sociedad, tanto sector público como privado.
- Se busca lograr una **transferencia de conocimiento y de buenas prácticas**.
- Se identifica la necesidad de poner en marcha **campañas de sensibilización** relacionadas con: la propia estrategia española de economía circular, la sensibilización en materia de **bioeconomía** y cómo ésta puede contribuir a la economía circular, la **compra responsable de artículos y productos de consumo** por parte de los consumidores, la manera en que los consumidores deben **separar en origen los residuos domésticos** – asegurando que puedan estar correctamente informados sobre los puntos de depósito e incrementando su conciencia hacia el reciclaje -, la **lucha contra las basuras marinas** y la divulgación y sensibilización de regantes y consumidor final sobre los **beneficios que supone la reutilización de aguas depuradas para riego** siendo ésta una opción segura.
- Se busca lograr **municipios turísticamente sostenibles**: para ello se trabajará con el “*Método Destino Turístico Sostenible*” que se basa en la agenda 21 de turismo sostenible.
- Se promueve el desarrollo del **turismo sostenible**: aparece el ecoturismo como un atractivo de interés para integrar en la oferta.



Imagen 27 - Referencia a social media

ECONOMÍA CIRCULAR

PARTICIPACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

1) Pacto por la Economía Circular.

2) Transferencia de conocimiento y de buenas prácticas

3) Campañas de sensibilización relacionadas con bioeconomía, compra responsable de artículos y productos de consumo, separación en origen los residuos domésticos, lucha contra las basuras marina, beneficios que supone la reutilización de aguas depuradas para riego.

4) Municipios turísticamente sostenibles.

5) Turismo sostenible y ecoturismo.

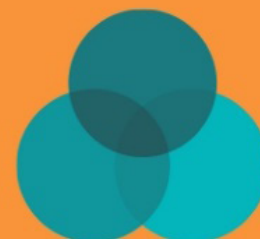


Imagen 28 – Esquema resumen de economía circular y participación y sensibilización.

Fte.: Elaboración propia a partir de Estrategia Nacional de Economía Circular

2.8. EMPLEO Y FORMACIÓN

La transición hacia un modelo de economía circular requiere de una mano de obra cualificada con capacidades específicas y que sea capaz de adaptarse a los cambios en el mercado laboral y de aprovechar las oportunidades de empleo.

En este contexto, las universidades populares de Extremadura también pueden ejercer un papel clave a través del desarrollo de proyectos y/o acciones formativas de capacitación en torno a los nuevos yacimientos de empleo relacionados con economía circular.

En este ámbito, se están desarrollando y/o van a desarrollar las siguientes actuaciones:

- **Programa para la recuperación social de activos ferroviarios en desuso.**
- **Programa Emplea Verde de la Fundación Biodiversidad:** la red de universidades populares de Extremadura tiene cabida en este programa. Se busca la creación de empresas y fomento del empleo en economía verde y azul, centrándose en la economía hipocarbónica, circular y en la sostenibilidad de la Red Natura 2000.
- **Se van a realizar modificaciones en los Planes Intersectoriales de Formación Profesional,** adaptando los contenidos curriculares a las nuevas demandas del mercado de la economía circular.

- **Se trabajará en programas formativos dirigidos a perfiles profesionales que son necesarios** para avanzar hacia un modelo de economía circular.

- **Se trabajará en programas formativos para jóvenes investigadores** en cuestiones relacionadas con innovación, materias primas alternativas, energías renovables, etc.

- **Se va a apostar por los Centros Especiales de Empleo.**

- **Se va a elaborar un Plan Integral de apoyo a la innovación y competitividad de las empresas de los diferentes sectores emergentes** de la economía circular.

- **Las escuelas taller y las casas de oficio** también integrarán **nuevos programas.**

- **Se reorientará el programa de Garantía Juvenil** integrando la economía circular.

- **Se revisará el catálogo de certificaciones de profesionalidad,** especialmente, en los siguientes subsectores:

a) Fuentes de energía, transporte, agricultura, construcción: responsables de emisiones GEI.

b) Sector de la construcción: nuevos puestos para construir edificios energéticamente más eficientes.

c) Gestión de residuos, agua y calidad del aire: prevención y diseño ecológico. Impacto de puestos en el tercer sector.

d) Industrias de energía intensiva: necesidad de mitigar las emisiones y desarrollar nuevos sectores y productos.

e) TICs.

- **Se investigará sobre nuevos yacimientos de empleo** relacionados especialmente con los sectores de energías renovables, materias primas y gestión de residuos.


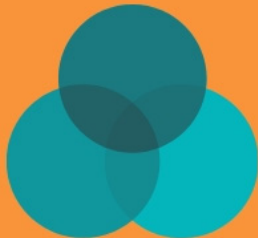
- **Se desarrollará un apartado especial de economía circular** en el observatorio nacional de la responsabilidad social.

- **Se estudiarán los riesgos emergentes de las nuevas profesiones** vinculadas al modelo de economía circular para asegurar la salud y seguridad de los trabajadores/as.

- **Se desarrollará diferente material de apoyo** y herramientas para la formación e información.

ECONOMÍA CIRCULAR

EMPLEO Y FORMACIÓN

- 
- 
- 1) Programa para la recuperación social de activos ferroviarios en desuso.
 - 2) Programa Emplea Verde de la Fundación Biodiversidad.
 - 3) Modificaciones en los Planes Intersectoriales de Formación Profesional.
 - 4) Programas formativos dirigidos a perfiles profesionales necesarios.
 - 5) Programas formativos para jóvenes investigadores.
 - 6) Promoción de Centros Especiales de Empleo.
 - 7) Plan Integral de apoyo a la innovación y competitividad de las empresas de los diferentes sectores emergentes
 - 8) Escuelas taller y las casas de oficio: nuevos programas.
 - 9) Se reorientará el programa de Garantía Juvenil
 - 10) Se revisará el catálogo de certificaciones de profesionalidad
 - 11) Nuevos yacimientos de empleo en sectores de energías renovables, materias primas y gestión de residuos.
 - 12) Economía circular en el observatorio nacional de la responsabilidad social.
 - 13) Riesgos emergentes de las nuevas profesiones vinculadas al modelo de economía circular.
 - 14) Diferente material de apoyo y herramientas.

*Imagen 29 – Esquema resumen de economía circular y empleo y formación.
Fte.: Elaboración propia a partir de Estrategia Nacional de Economía Circular*

Cómo empezamos, implementamos y buscamos o creamos recursos para pasar a la acción

3.1. SITUACIÓN DE PARTIDA: LA PROGRAMACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES POPULARES EN EXTREMADURA

3.1.1. Organización y actividades habituales en las universidades populares de Extremadura

Desde las universidades populares de Extremadura se persigue, entre otros objetivos, ofrecer una formación y educación accesibles y de calidad y poner a disposición de la ciudadanía las herramientas necesarias no sólo para saber sino también para aplicar los conocimientos adquiridos.

Tienen cabida en ellas cursos y talleres educativos, formativos, artísticos, deportivos, de entretenimiento y ocio, fomentándose especialmente, LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA sin ningún tipo de discriminación (edad, sexo, ideologías, etnias, clase social, estado civil, etc.) y buscando, paralelamente, educar en valores.

Las universidades populares de Extremadura son variables en recursos y estructuras. Desde las más pequeñas, gestionadas por una única persona, hasta otras de mayor envergadura.

Así, se distinguen perfiles como el director/a de la UP, el coordinador/a técnico, el técnico/a de proyectos, el técnico/a de formación, el monitor/a de ocio y tiempo libre, el animador/a sociocultural. Contar con más o menos personas en el equipo depende de multitud de variables. Desde los recursos asignados hasta la financiación obtenida por sus propias vías (por ejemplo: a través del concurso en convocatorias públicas).



Imagen 31 - Referencia a la diversidad

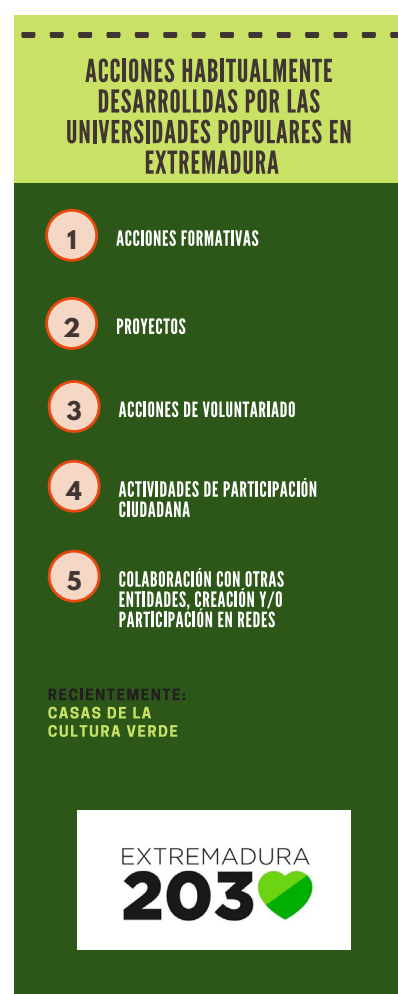


Imagen 30 - Infografía que recoge actividades habituales de las UU.PP. de Extremadura. Fte.: Elaboración propia a partir de encuestas realizadas a las UU.PP.

Una universidad popular puede asumir competencias de diferente tipología. Por ejemplo, en algunas universidades populares se desarrollan una amplia variedad de actividades distribuidas por áreas:

- Organización de cursos y tramitación de solicitudes.
- En el área de música: jardín musical, lenguaje musical, aula instrumental (académica y no académica), agrupación vocal, agrupación instrumental, etc.
- En el área educativa y de calidad de vida: se desarrollan cursos como educación en competencias básicas, educación secundaria obligatoria, talleres de entrenamiento de la memoria, talleres de producción radiofónica, escuela de jóvenes científicos, escuela de igualdad de género para jóvenes, etc.
- En el área de idiomas: se oferta inglés y francés y obtención de certificados oficiales a través de centro local de idiomas.
- En el área de nuevas tecnologías: existe un plan de alfabetización tecnológica.
- En el área de formación específica y ocupacional: se ofertan cursos sobre fitosanitarios, biocidas, bienestar animal, incorporación a la empresa agraria, prevención de riesgos laborales, manipulador de alimentos, tarjeta profesional de la construcción, carretilla elevadora, plataformas elevadoras, director de ocio y tiempo libre, cocina, fotografía digital, etc.
- En el área artística y de oficios tradicionales: se oferta pintura en tela, manualidades, pintura para niños, jóvenes y adultos, bolillos, corte y confección, ganchillo, etc.
- En el área de floklore, bailes, danza y artes gráficas: existe una escuela de danza que ofrece bailes regionales, flamenco infantil/juvenil, sevillanas, baile latino, ballet clásico y una escuela municipal de teatro.
- En el área física: se oferta gimnasia de mantenimiento, taichi, yoga, pilates, step aeróbico, GAP, cardio – pum, zumba, etc.

Además de ello, se desarrollan una variedad de proyectos y algunas de las universidades populares han comenzado a integrarse en un proyecto de “Casas de la Cultura Verde”.

A su vez, cada universidad popular, en su territorio, tendrá determinadas colaboraciones con otras entidades locales, apoyará determinadas causas, realizará actividades de voluntariado de diferente índole, atendiendo y escuchando activamente a la demanda que les llega.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

VÍA DE TRABAJO CLAVE EN TODAS LAS UNIVERSIDADES POPULARES DE EXTREMADURA

Imagen 32 - Referencia a la importancia de la participación ciudadana en las UU.PP. Fte.: Elaboración propia

3.1.2. Qué están haciendo las UUPP en materia medioambiental

3.1.2.1. AUPEX y el Programa Municipal de participación y concienciación social sobre la economía verde y el patrimonio natural de Extremadura

El programa Red Municipal de participación y concienciación social sobre la economía verde y el patrimonio natural en Extremadura, forma parte de la *Estrategia Regional Extremadura 2030* y es fruto de una colaboración entre la Junta de Extremadura y la Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX). Tiene como objetivo la conservación de la naturaleza mediante la identificación, comunicación, difusión, promoción y sensibilización de los recursos naturales.

Desde el marco de este programa, se ejecutan los siguientes proyectos de sensibilización y divulgación para el desarrollo sostenible y la conservación de la naturaleza:

*Las casas de la cultura verde de Extremadura
Red de municipios verdes*

Alianzas para Extremadura verde

Iniciativas extremeñas de sumideros de carbono en municipios

Iniciativas extremeñas de bancos de conservación de la naturaleza

Promoción de la certificación forestal sostenible en las dehesas extremeñas y sus productos

Liderazgos verdes

Viveros extremeños de profesiones y empleo verdes sostenibles

Banco de experiencias verdes de Extremadura

Laboratorio extremeño de oportunidades de la economía circular

Red social verde extremeña
Comunidad virtual de emprendimiento colaborativo sobre el patrimonio natural

Red de bancos de recursos comunitarios

Implantación de huertos escolares

Protección y promoción del patrimonio natural extremeño a través de iniciativas de custodia del territorio

Promoción y concienciación sobre el programa “apadrina una encina”


Oficina de proyectos de economía verde y conservación de la naturaleza

Oficina de asesoramiento en emprendimiento verde

EN AUPEX ESTÁN INTEGRADAS 211 UNIVERSIDADES POPULARES DE EXTREMADURA

ESTE PROYECTO DE RED MUNICIPAL DE PARTICIPACIÓN Y CONCIENCIACIÓN SOCIAL SOBRE ECONOMÍA VERDE Y PATRIMONIO NATURAL DE EXTREMADURA ES UN BUEN MARCO QUE LAS UP PUEDEN TOMAR DE REFERENCIA

Para la elaboración de esta guía se realizaron una serie de preguntas a la red de universidades populares de Extremadura relacionadas con acciones que están llevando a cabo sobre economía verde y circular así como percepción de la importancia que determinados temas y/o sectores profesionales tienen (o pueden tener) en sus municipios, obteniéndose los siguientes resultados destacables:



INGREDIENTES PARA ACTUAR

ECONOMÍA VERDE Y CIRCULAR DESDE Y PARA EL MUNICIPIO

CONSTRUCCIÓN Y URBANISMO

Un 78,6% percibe que existe un abuso en el uso que se hace del vehículo.
Un 64,3% percibe que ni la eficiencia energética ni las energías renovables están integradas en los edificios públicos.
Un 57,1% piensa que el parque edificatorio está infrautilizado. Las infraestructuras verdes se presentan como una solución de adaptación al cambio climático, generadora de nuevos yacimientos de empleo verde y circular.

AGROALIMENTARIO

Un 64,3% percibe que se han cerrado muchas pequeñas tiendas de alimentos de calidad y artesanos a favor de supermercados.
La calidad de los alimentos extremeños debe aprovecharse para activar la demanda y mejorar las redes de comercialización.
Un 57,1% percibe que en su municipio existe un alto grado de sensibilización respecto a la separación de residuos en origen (contenedores verde, azul y amarillo)

INDUSTRIA

Un 64,3% considera que la población en su municipio no es activa ni emprendedora.

BIENES DE CONSUMO

Un 85,7% afirma que en su municipio no se organizan trueques.
Un 92,9% afirma que no hay iniciativas relacionadas con el "banco de productos".
Un 78,6% dice que los servicios compartidos son usados aún por una minoría de la población.
Un 50% dice que en su municipio no se organizan talleres de restauración de muebles y enseres.

En **TURISMO**, el 92,8% considera que en su municipio existen recursos de valor que podrían potenciarse y valorizarse y un 85,7% considera que en su municipio los turistas son bienvenidos y bien atendidos



Imagen 34 - Infografía que hace referencia a resultados obtenidos en encuestas realizadas. Fte.: Elaboración propia

Igualmente, se les preguntó sobre la percepción que tienen, como conocedores del territorio, del desarrollo actual y potencial de un total de 12 subsectores verdes tradicionales y 10 nuevos yacimientos de empleo verde obteniéndose los resultados recogidos en la infografía de la derecha.

Por otra parte, para el desarrollo de esta guía se parte del hecho de que la mayoría de las UUPP, en materia medioambiental, está trabajando en acciones puntuales, algunas de ellas en proyectos y ninguna de ellas tiene diseñada una estrategia para su posicionamiento en economía verde y circular.

Así, en el apartado 3.2. se irá escalando desde la sencillez de una acción a la “complejidad” de una estrategia.



Imagen 35 - Infografía sobre potencial de crecimiento de los diferentes subsectores verdes según las UUPP encuestadas. Fte.: Elaboración propia

3.1.3. Cómo incorporar transversalmente la economía verde y circular en lo que ya se está haciendo

ACTIVIDADES HABITUALES DE UNA UP EN EXTREMADURA	ASPECTOS TRANSVERSALES DE ECONOMÍA VERDE Y CIRCULAR A INTRODUCIR
<ul style="list-style-type: none"> • Acciones formativas • Proyectos • Acciones de voluntariado • Rutas y otras actividades de participación ciudadana • Colaboración con otras entidades, creación y/o participación en redes 	<p style="text-align: center;">EXTRAYENDO LO MÍNIMO POSIBLE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Usar el mínimo papel posible y utilizar prioritariamente papel reciclado y/o que se pueda reutilizar. • Utilizar el medio digital. • Desarrollar las acciones formativas en espacios que tengan luz solar prioritariamente para minimizar el gasto energético. • Incorporando gradualmente en las instalaciones de UUPP fuentes de energía renovable y soluciones tecnológicas para una mayor eficiencia energética. <p style="text-align: center;">PRODUCIENDO CONSIDERANDO EL MÍNIMO IMPACTO DESDE EL PRINCIPIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduciendo consideraciones de “buen diseño” y/o “ecodiseño” en el mobiliario que se vaya renovando en las instalaciones de UP. • Utilizando los medios digitales y otros canales para la información y captación de participantes, evitando el exceso de impresión de cartelería y folletos. • Si se realizan rutas y actividades de participación ciudadana en las que vaya a haber un contacto con el medio natural, los responsables de estas acciones deberían asegurarse de que se produce el mínimo impacto en el medio. • De una manera previa a la realización de actividades en contacto con la naturaleza, debería considerarse la capacidad de carga del territorio, es decir, la cantidad de personas que pueden estar o pasar por un lugar natural en un tiempo concreto <p style="text-align: center;">REPENSANDO SI VERDADERAMENTE LA ACCIÓN QUE SE VA A EJECUTAR ES PERTINENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduciendo indicadores de diagnóstico de situación, seguimiento, resultados, eficacia e impacto que permitan medir resultados: cuantitativos, desagregados por sexo y añadiendo aspecto cualitativo. Con el fin de que los recursos

sean óptimamente utilizados.

FOMENTANDO Y REALIZANDO UN CONSUMO RESPONSABLE

- En eventos que se organicen donde haya previsto celebrar algún “descanso – café”, en el mismo, se podría optar por alimentos de cercanía y/o artesanos y/o ecológicos y/o que contribuyen a la conservación el paisaje, entre otros.

REUTILIZANDO PARA MÁS FINES

- Diseñando talleres paralelos que “den otra vida” a productos sobrantes: por ejemplo, en un curso de cocina, para el que se adquieran alimentos para las clases, se puede añadir una formación final de “cocina sostenible: aprovechando las sobras” contra el desperdicio alimentario.
- Organizando talleres de "restauración de muebles".
- Poniendo en marcha "bolsas de productos y/o de servicios".

REPARANDO LO QUE SE HAYA ESTROPEADO

- En caso de que un cañón proyector se quede sin bombilla, optar por cambiarla, en lugar de comprar otro cañón.

RECICLANDO

- El profesorado y/o alumnado de acciones impartidas en las UUPP debería poder tener acceso a realizar reciclaje de sus residuos (orgánicos y/o papel especialmente) en las instalaciones de las UUPP: deberían situarse contenedores para recogida separada en origen.
- Si algún mobiliario de instalaciones de UUPP se estropea se puede aprovechar ese momento para proponer un “taller de restauración de muebles” y reciclarlos.
- El desperdicio alimentario que se generase en aquellas UUPP que celebren eventos en los que haya comida, podría utilizarse para hacer compost desde las UUPP que tuvieran instalaciones suficientes para ello y/o huerto en el jardín (en caso de disponer de espacio verde).



VALORIZANDO ENERGÉTICAMENTE

- Por ejemplo, valorizando energéticamente residuos orgánicos que se generen en las actividades desarrolladas por las UUPP a través del compostaje.

ELIMINANDO lo mínimo posible

- Buscando en todas las iniciativas que se organicen desde las UUPP generar residuo cero.



Imagen 36 - Contenedor y referencia al reciclaje

3.2. ECONOMÍA VERDE Y CIRCULAR: INTEGRACIÓN POR NIVELES

3.2.1. Nivel 1 – Diseño de una acción puntual y consideraciones para la implementación y seguimiento

Como se ha señalado en el apartado 3.1.2., la mayoría de las UPP que han participado en la consulta previa al desarrollo de esta guía, han señalado que en relación a la economía verde y circular, lo más que han venido desarrollando hasta la fecha han sido acciones puntuales.

Aunque la puesta en marcha de una acción puede ser más o menos sencilla, sí que existen una serie de cuestiones a las que se debería dar respuesta en el diseño de dicha acción.



Imagen 37 - Referencia a la importancia de planificar

Para ello, *se recomienda tomar esta ficha de actividad como referencia:*

Título de la actividad	
Situación de partida	
Objetivo general que se persigue	
Objetivos específicos	
Objetivos estratégicos	
Aproximación a contenidos a abordar	
Estructura a seguir y distribución del tiempo	
Consideraciones a incluir en la metodología a emplear	
Instalaciones necesarias	
Duración de la actividad	
Fecha prevista de celebración	
Resultados que se quieren alcanzar	
Indicadores de seguimiento y evaluación	
Fuentes de verificación	
Persona responsable de la actividad	
Resto de miembros del equipo que intervienen en la actividad	
Presupuesto asignado a la actividad	
Tres proveedores posibles (en caso de subcontratar)	

Ejemplo 1.- Ejercicio contra el desperdicio de alimentos

Título de la actividad	<i>Taller teórico – práctico: Cómo disminuir el desperdicio alimentario</i>
Situación de partida	<ul style="list-style-type: none"> • <i>La UE estima que los hogares son los responsables del 42% de la comida que acaba en la basura. Del resto, el 39% se pierde en la fabricación, el 5% en la distribución y el 14% en la restauración.</i> • <i>Casi 1.000 millones de personas no tienen acceso a una nutrición suficiente.</i> • <i>Se necesitan 250.000 millones de m3 de agua al año para fabricar todos los alimentos que han acabado en la basura en el mundo – HUELLA HÍDRICA.</i> • <i>El coste directo de los alimentos desperdiciados equivale a 577.000 millones de euros al año.</i> • <i>3.300 millones de toneladas de CO2 se emiten para fabricar el equivalente de alimentos que luego son desperdiciados.</i> • <i>El 30% de la superficie agrícola mundial se usa para alimentos que luego son desperdiciados.</i>
Objetivo general que se persigue	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Contribuir a la reducción del desperdicio alimentario en el municipio X.</i>
Objetivos específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Identificar los comportamientos por los que contribuimos al desperdicio alimentario.</i> 2. <i>Identificar estrategias para disminuir nuestro desperdicio alimentario.</i> 3. <i>Desarrollar 2 -3 recetas a partir de sobras de alimentos: cocina sostenible.</i> 4. <i>Crear un grupo de personas sensibilizadas en materia de lucha contra el desperdicio alimentario.</i>
Objetivos estratégicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Posicionar al municipio X como referente en materia de lucha contra el desperdicio alimentario.</i> 2. <i>Influir en el entorno para propiciar soluciones que disminuyen el desperdicio alimentario.</i> 3. <i>Crear grupo de personas sensibilizadas que se activen y del que puedan surgir iniciativas.</i>

<p>Aproximación a contenidos a abordar</p>	<p><i>Bloque 1 – Audito mi hogar: tipos de desperdicio y sus causas. Expiración de fecha de caducidad o consumo preferente, mala conservación y/o almacenamiento, alimentos que no se utilizan en su totalidad cuando se elabora una receta y acaban tirándose, cantidad cocinada en exceso, cantidades que se quedan o se cocinan mal, sobras de platos, etc.</i></p> <p><i>Bloque 2 – Soluciones para disminuir mi desperdicio alimentario. Planificar el menú semanal y evitar la improvisación, hacer una compra responsable y crear una lista, revisar la despensa y el frigorífico habitualmente, comprar productos de temporada, comprender el etiquetado, conservar adecuadamente, aprovechar las sobras con creatividad, ajustar las raciones, trucos si comes fuera de casa, entre otros.</i></p> <p><i>Bloque 3 – Recetas creativas con sobras de alimentos.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Si te sobra carne o pollo.</i> • <i>Si te sobra pescado.</i> • <i>Si te sobra verdura.</i> • <i>Si te sobra fruta.</i> • <i>Si te sobra pan o bollos.</i>
<p>Estructura a seguir y distribución del tiempo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Parte teórica (bloques 1 y 2): 2 horas.</i> • <i>Parte práctica (bloque 3): 2,5 horas. Por cada media hora se irá mostrando ejemplo de una receta que se puede hacer con los diferentes tipos de sobras.</i> • <i>Parte final de conclusiones e intercambio: 0,5 horas.</i>
<p>Consideraciones a incluir en la metodología a emplear</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>El método didáctica del monitor/a con los participantes será dinámico, participativo, ofreciendo contenidos claros e ideas claves, escuchando activamente al participante y tratando que todas las personas sean tenidas en cuenta en el grupo.</i> • <i>Las sobras deberán aportarse desde el inicio del taller para poder desarrollar las ideas de recetas en tiempo y forma.</i> • <i>Se deberá revisar la normativa en materia de manipulación de alimentos.</i>
<p>Instalaciones necesarias</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Se necesita una sala donde el monitor/a pueda desarrollar tanto la parte teórica como la práctica con unas condiciones de luminosidad y temperatura adecuadas.</i> • <i>Se debe posibilitar que los sobrantes de la actividad puedan reciclarse en contenedores separados.</i> • <i>En caso de que la UP cuente con huerto o compostadora, los restos orgánicos se usarán para estos fines.</i>
<p>Duración de la actividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>5 horas</i>

Fecha prevista de celebración	<ul style="list-style-type: none"> • Mayo de 2019
Resultados que se quieren alcanzar	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de 5 – 6 comportamientos típicos que suelen darse en los hogares que producen desperdicio alimentario. • Identificación de 5 – 6 estrategias que pueden ponerse en marcha para reducir el desperdicio alimentario. • 2- 3 recetas de aprovechamiento de sobras que se comparten durante el taller. • 15 personas que participan en la primera edición del taller. • 7 personas que se comprometen a poner en marcha estrategias de lucha contra el desperdicio alimentario.
Indicadores de seguimiento y evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Número de comportamientos inadecuados identificados en relación al desperdicio alimentario. • Número de recetas • Número de personas que participan desagregado por sexo y edad. • Número de personas que se comprometen a poner en marcha estrategias de lucha contra el desperdicio alimentario.
Fuentes de verificación	<ul style="list-style-type: none"> • Manual de contenidos y/o unidad didáctica y recursos utilizados para bloques 1 y 2. • Copias de solicitudes de inscripción, hoja de firmas de asistencia y dossier fotográfico. • Copia de posible “documento decálogo de compromiso” que el monitor/a puede distribuir entre los asistentes.
Persona responsable de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Director/a de la UP
Resto de miembros del equipo que intervienen en la actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable de formación de la UP • Administrativo/a de la UP
Presupuesto asignado a la actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Gastos difusión y tramitación de solicitudes: 250 € • Gastos docencia: 75 €/h * 5 = 375 € • Gastos material y alimentos: 8 €/participante * 15 participantes = 120 € • TOTAL = 745 €. • *No se incluyen gastos de alquiler de instalaciones, de otros recursos técnicos ni gastos generales.
Tres proveedores posibles (en caso de subcontratar)	<ul style="list-style-type: none"> • X • Y

PREGUNTAS FRECUENTES

¿A dónde recorro para identificar la acción a realizar en el marco de la economía verde y circular?

1. Revisa las actuaciones que hasta la fecha ha llevado a cabo tu UP y piensa en acciones que podrían complementar a las mismas y/o añadirse y que estén relacionadas con la economía verde y circular.
2. Revisa el bloque 2 de esta guía donde puedes detectar temáticas sobre las que tendría sentido desarrollar actividades relacionadas con economía verde y circular. Enmarcadas en: producción y diseño, consumo, gestión de residuos, mercado de materias primas secundarias, reutilización de agua, investigación, innovación, competitividad, participación y sensibilización y empleo y formación.
3. Revisa el apartado 3.1.2. de esta guía y vuelve a leer la infografía relacionada con el potencial de crecimiento de los subsectores verdes tradicionales y nuevos yacimientos de empleo verde y considera tu territorio para priorizar.
4. Toma como referencia los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que contempla la Agenda 2030 pues en ellos, la economía circular está integrada. Hay alineamiento.
5. Ten en cuenta 5 ejes que se han identificado a priori, como prioritarios, para una estrategia local de economía circular y que son:
 - Minimización de la utilización de recursos naturales
 - Gestión del consumo de agua.
 - Sostenibilidad de los espacios urbanos.
 - Espacios y conductas saludables.
 - Políticas de transversalidad.

Ten en cuenta la estrategia de economía verde y circular de Extremadura 2030.

Contrasta si tu municipio desarrolla algún proyecto para el desarrollo sostenible. Por ejemplo: si está en la red de ciudades saludables y sostenibles, si tiene una agenda 21 local implementada, si está en la red de ciudades inteligentes, entre otras. Si se da esta circunstancia, deberías mantener una reunión con las personas responsables para unificar esfuerzos e incidir en aquellas materias que sean más prioritarias.

¿Los objetivos específicos, resultados, indicadores de seguimiento y fuentes de verificación deberían estar relacionados?

Sí. Cada objetivos específico debería relacionarse con un resultado esperado. Los resultados han de poder medirse y esto se logra a través de los indicadores de seguimiento y evaluación. Los resultados han de poder verificarse y esto se consigue a través de las fuentes de verificación.

IMPORTANTE: RECUERDA QUE...

Existen una serie de normas prácticas que deben considerarse para la formulación de objetivos y que son principalmente las siguientes:

- Se deben proponer objetivos y metas que sean realistas (es decir, viables, pertinentes y aceptables).
- Se deben establecer prioridades para el logro de los objetivos.
- Se deben definir los objetivos de tal modo que sean compatibles y complementarios entre sí.
- Asignar y usar recursos, en cantidad y tiempo oportunos, por cada fase de la actividad.
- Se debe determinar los instrumentos y medios adecuados a los fines.
- Es conveniente, a la hora de redactar los objetivos, usar verbos activos que permitan medir posteriormente. Por ejemplo: incrementar, reducir, listar, identificar, diseñar, reparar, instalar, etc. En lugar de comprender, creer, sentir, ser capaz, intentar, etc. que son más difícilmente evaluables.
- Los objetivos deben formularse de manera unitaria, es decir, no deben unirse o agregarse, debido a que cada uno de ellos requiere estrategias diferentes y criterios de evaluación diferentes.
- Se debe incluir un criterio de éxito: cuándo se considera que un objetivo se ha cumplido.

Ejercicio 1 – Revisa los apartados anteriores y en una libreta, diseña una ficha de actividad siguiendo el modelo expuesto en este apartado.

Anota las dificultades que te surgen a la hora de cumplimentar la ficha.

3.2.2. Nivel 2 – Diseño de un proyecto puntual y consideraciones para la implementación y seguimiento

¿Qué es un proyecto?

Si se revisa la RAE, la palabra proyecto, tradicionalmente ha estado asociada a los ámbitos de la arquitectura y la ingeniería fundamentalmente, y como tal, la RAE lo define así:

Del lat. proiectus ‘proyectado’.

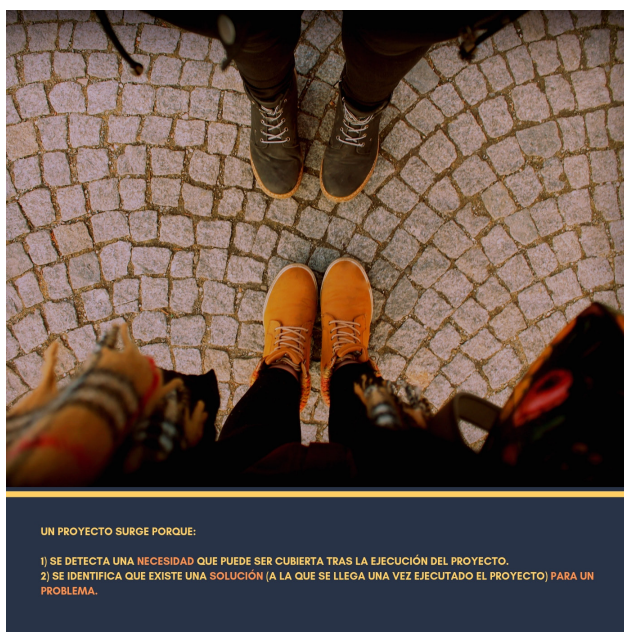
1. adj. Geom. Representado en perspectiva.

2. m. Planta y disposición que se forma para la realización de un tratado, o para la ejecución de algo de importancia.

3. m. Designio o pensamiento de ejecutar algo.

4. m. Conjunto de escritos, cálculos y dibujos que se hacen para dar idea de cómo ha de ser y lo que ha de costar una obra de arquitectura o de ingeniería.

5. m. Primer esquema o plan de cualquier trabajo que se hace a veces como prueba antes de darle la forma definitiva.



UN PROYECTO SURGE PORQUE:

- 1) SE DETECTA UNA NECESIDAD QUE PUEDE SER CUBIERTA TRAS LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO.
- 2) SE IDENTIFICA QUE EXISTE UNA SOLUCIÓN (A LA QUE SE LLEGA UNA VEZ EJECUTADO EL PROYECTO) PARA UN PROBLEMA.

Imagen 38 - Referencia a los por qué de un proyecto. Fte.: Elaboración propia

Actualmente, existen otras concepciones relacionadas con la palabra proyecto.

"Conjunto de actividades concretas, interrelacionadas y coordinadas entre sí, que se realizan con el objetivo de producir determinados bienes o servicios capaces de detectar necesidades o resolver problemas".

"Proceso único que conlleva un conjunto de actividades planificadas, ejecutadas y evaluadas que, con recursos humanos, técnicos y financieros finitos, trata de obtener unos objetivos en un plazo determinado, con un comienzo y un fin claramente identificables".

"Secuencia única y tecnológicamente determinadas de actividades, generalmente NO REPETITIVA, que supone la coordinación de múltiples recursos - personas, materiales y financieros - para alcanzar unos objetivos que están claramente definidos, en un tiempo y unos costes determinados".

OBJETIVOS DE UN PROYECTO

1. Obtener un resultado final.
2. Conseguir un equilibrio entre coste–beneficio.
3. Se debe cumplir un plazo establecido en el diseño del proyecto.
4. El proyecto debe satisfacer las necesidades de los beneficiarios/as finales o resolver un problema.

CARACTERÍSTICAS DE UN PROYECTO

1. Tamaño y alcance.
2. Recursos variados y cambiantes.
3. Evolución y dinamismo.
4. Irreversibilidad.
5. Grupos de presión e influencias externas.
6. Riesgos.

PUNTOS CLAVES DE UN PROYECTO

- Tiene un conjunto de objetivos y cuando se logran, finaliza el proyecto.
- Tiene una duración limitada y bien definida.
- Es fundamental contar con un/a jefe/responsable/coordinador/líder del proyecto.
- Cuenta con unos recursos humanos y técnico asignados, que son limitados y ajustados a un presupuesto.
- Integra esfuerzos de los diferentes miembros de un equipo y si es un proyecto interno, de los diferentes departamentos de un organismo.
- Trabajar por proyectos supone un cambio en la forma de funcionar de una organización.

IMPORTANTE. RECUERDA QUE...

Existen una serie de riesgos asociados a los proyectos que es conveniente tener identificados para poder prevenirlos y estar preparados en caso de que se presenten, tomando medidas preventivas que puedan minimizar el impacto. Los riesgos pueden deberse a las propias **dificultades técnicas del proyecto** pero también pueden darse **pérdidas económicas** producidas por **retrasos, averías, daños a la imagen corporativa de la empresa y su reputación, consecuencias sociales, pérdida de clientes, pérdida de la confianza, posicionamiento difuso, etc.**

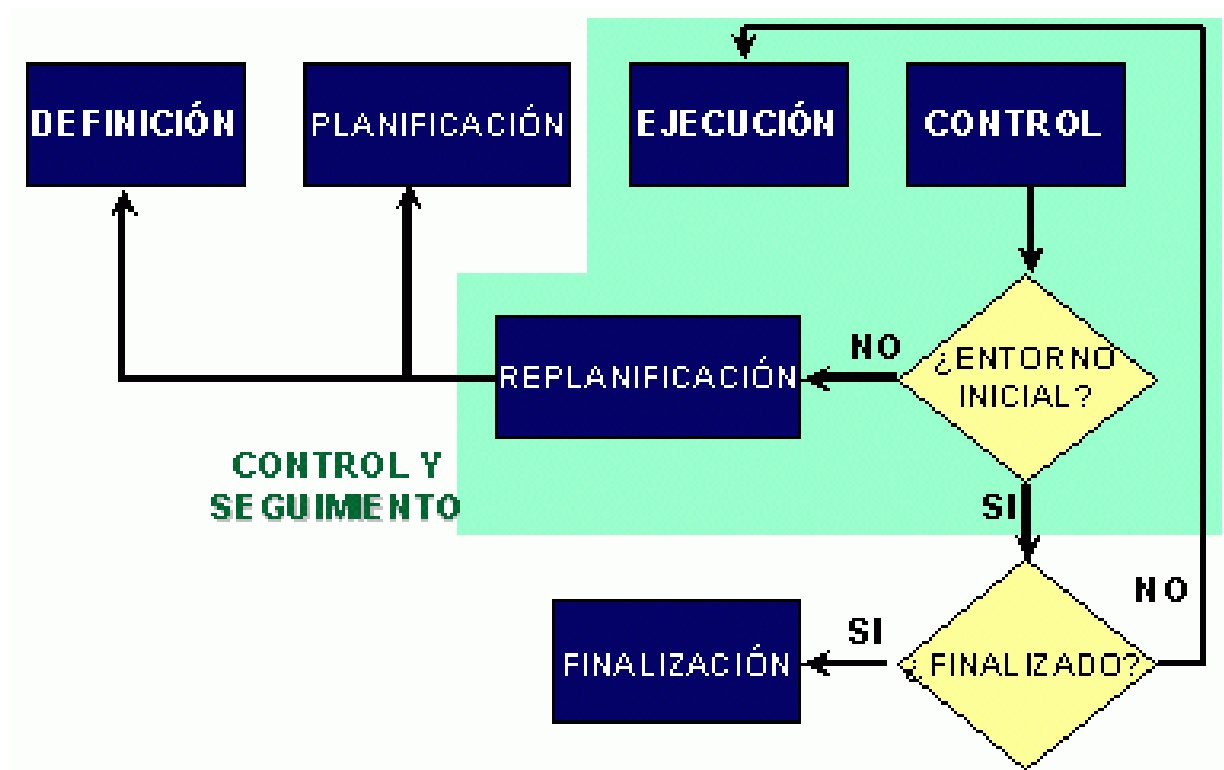


Imagen 39 – Ciclo de vida de un proyecto. Fte.: Monografias.com

Qué competencias deberá tener la persona que gestiona un proyecto	
Capacidad organizativa y de planificación	Tiene que organizar reuniones, coordinar al equipo, gestionar el calendario, supervisar y hacer seguimiento del cumplimiento del cronograma, planificar, etc.
Habilidades comunicativas	Oral y escrita. Tiene que saber adaptarse a “su auditorio” que pueden ser sus propios compañeros/as de trabajos o los destinatarios/as de las acciones que contempla el proyecto. Saber conectar.
Visión sistémica	Tiene que saber ver lo particular y lo general. “El mapa no es el territorio”.
Capacidad de negociación	Conseguir acuerdos en tiempo y forma: con el equipo, con clientes y con proveedores.
Capacidad resolutive	Un proyecto está “vivo” mientras se ejecuta y por ello surgirán “problemas” que el gestor/a del proyecto deberá resolver en los plazos adecuados para conseguir los resultados en tiempo y forma
Capacidad de trabajar en equipo	Tiene que saber identificar las cualidades de los miembros del equipo y generar un clima en que todos los integrantes se impliquen y puedan dar lo mejor de sí mismos.
Capacidad para la toma de decisiones	El gestor/a tiene que tomar decisiones rápidas y entrenarse para ello pues está limitado con el tiempo y el dinero.
Competencias técnicas	Debe tener ciertos conocimientos del tema que se aborda en el proyecto para ser capaz de hacer una planificación realista que no pique de optimismo por desconocimiento de lo que un trabajo concreto implica.
Orientación hacia la calidad y la satisfacción del beneficiario/a final del proyecto	Para que la satisfacción del beneficiario/a del proyecto perdure debería ofrecerse calidad y si es posible, una experiencia MEMORABLE.
Orientación a la acción	Ser capaz de evitar “la parálisis por exceso de análisis”.
Saber delegar	Debe explicar bien a los miembros del equipo lo que se espera de ellos/as, pedirles retroalimentación y asegurarse de que todo está bien comprendido, manteniendo un diálogo continuo.



- 1) CAPACIDAD ORGANIZATIVA Y DE PLANIFICACIÓN
- 2) HABILIDADES COMUNICATIVAS
- 3) VISIÓN SISTÉMICA
- 4) CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN
- 5) CAPACIDAD RESOLUTIVA
- 6) CAPACIDAD DE TRABAJAR EN EQUIPO
- 7) CAPACIDAD PARA LA TOMA DE DECISIONES
- 8) COMPETENCIAS TÉCNICAS
- 9) ORIENTACIÓN HACIA LA CALIDAD Y LA SATISFACCIÓN DEL BENEFICIARIO/A FINAL DEL PROYECTO
- 10) ORIENTACIÓN A LA ACCIÓN
- 11) SABER DELEGAR

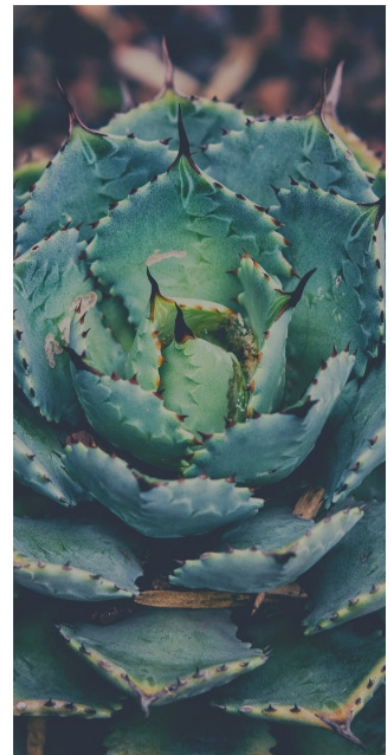


Imagen 40 - Infografía sobre cualidades que debe tener el gestor/a de un proyecto. Fte.: Elaboración propia

Las 19 preguntas que deberás contestar para diseñar, planificar, ejecutar, hacer seguimiento, evaluación y cierre final de tu proyecto

FASE 1 – DISEÑO DEL PROYECTO

Pregunta 1) ¿Se ha identificado la necesidad o el problema a resolver?

Si no se ha hecho, habría que identificar la necesidad o el problema con los agentes implicados.

Si se ha hecho, pasamos a la siguiente pregunta.

Pregunta 2) ¿Se hace necesario realizar una priorización entre los diferentes problemas o necesidades detectadas?

Si es necesario, entonces se establecen las prioridades de problemas/necesidades atendiendo a 3 criterios que puedan ponderarse.

Si no es necesario, pasamos a la siguiente pregunta.

Pregunta 3) ¿Se ha delimitado o realizado una descripción del problema a resolver o necesidad detectada?

Si no, hay que delimitar/describir el problema.

Si se ha hecho, pasamos a la siguiente pregunta.

Pregunta 4) ¿Se ha realizado un análisis de la información relacionada con el proyecto?

Si no se ha hecho, entonces hay que analizar: requisitos técnicos y/o legales, subvenciones/ayudas económicas que pueden existir, revisión de fuentes de información (actores clave, proyectos similares, etc.)

Si se ha realizado, entonces pasamos a la siguiente pregunta.

Pregunta 5) ¿Se ha valorado la viabilidad técnica/económica del proyecto?

Si no se ha hecho, entonces hay que hacer este análisis considerando la información previa recopilada en pregunta anterior.

Si se ha hecho, pasamos a la siguiente pregunta.

Pregunta 6) ¿Se ha hecho una descripción y justificación del proyecto?

Si no se ha hecho, entonces hay que hacer: descripción del proyecto, justificación/fundamentación, personas beneficiadas y localización.

Si se ha hecho, pasamos a la siguiente pregunta.

Pregunta 7) ¿Se han establecido los objetivos del proyecto?

Si no se ha hecho, habría que definir, como mínimo: objetivo general y objetivos específicos; además, deberían definirse, si es posible, objetivos estratégicos.

Si se ha hecho, pasamos a la siguiente pregunta.

Pregunta 8) ¿Se ha realizado el análisis de riesgos del proyecto?

Si no se ha hecho, habría que identificarlos y establecer medidas preventivas y correctoras.

Si se ha hecho, pasamos a la siguiente pregunta.

Pregunta 9) ¿Se han definido las actividades y tareas del proyecto?

Si no se ha hecho, hay que establecer las actividades que componen el proyecto, las tareas asociadas al desarrollo de las mismas y su duración.

Si se ha hecho, pasamos a la siguiente pregunta.

FASE 2 – PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO**Pregunta 10) ¿Se han definido los recursos necesarios?**

Si es que no, hay que definir los recursos humanos y materiales necesarios para la ejecución del proyecto, realizando una aproximación a los perfiles profesionales y una descripción de esos recursos materiales.

Si se ha hecho, pasamos a la siguiente pregunta.

Pregunta 11) ¿Se ha calculado el coste económico del proyecto?

Si es que no, hay que definir el presupuesto del proyecto. Debes considerar las diferentes partidas presupuestarias y también establecer un ratio de coste – beneficiario/a y coste – acción.

Si es que sí, pasamos a la siguiente pregunta.

Pregunta 12) ¿Se ha planificado el seguimiento y la evaluación del proyecto?

Si es que no, habría que definir qué instrumentos se van a utilizar para hacer el seguimiento del proyecto y reuniones a mantener, indicadores, etc.

Si se ha hecho, pasamos a la siguiente pregunta.

Pregunta 13) ¿Se ha definido el modelo de gestión del proyecto?

Si es que no, entonces se recomienda definir un código de conducta y cuál va a ser el proceso de toma de decisiones.

Si es sí, pasamos a la siguiente pregunta.

FASE 3 – EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROYECTO**Pregunta 14) ¿Se está ejecutando el plan de seguimiento?**

Si es que no, entonces hay que ejecutar el plan de seguimiento, realizando las reuniones, utilizando los indicadores previstos y cumpliendo lo planificado.

Si se está ejecutando, pasamos a la siguiente pregunta.

Pregunta 15) ¿Se están cumpliendo los objetivos previstos?

Si es que no, identifica las causas de la desviación de los objetivos y aplica las medidas correctoras necesarias.

Si se están cumpliendo, pasamos a la siguiente pregunta.

Pregunta 16) ¿Se están utilizando adecuadamente los recursos disponibles?

Si es que no, habría que realizar una reasignación de los recursos disponibles.

Si se están utilizando adecuadamente, pasamos a la siguiente pregunta.

FASE 4 – EVALUACIÓN Y CIERRE DE PROYECTO**Pregunta 17) ¿Se ha realizado la valoración final del proyecto?**

Si es que no, hay que realizar una evaluación final del proyecto y comprobar que se han cumplido los objetivos del proyecto, los resultados esperados, la gestión que se ha realizado del proyecto, las dificultades encontradas, etc.

Si se ha realizado, pasamos a la siguiente pregunta.

Pregunta 18) ¿Se ha organizado y archivado la documentación del proyecto?

Si es que no, entonces hay que realizar la organización final de la documentación del proyecto.

Si se ha organizado y archivado, pasamos a la siguiente pregunta.

Pregunta 19) ¿Se ha elaborado el informe final?

Si no se ha elaborado, entonces realizamos el informe final.

Si se ha realizado, entonces...

EL PROYECTO HA FINALIZADO.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué es una necesidad?

Es una discrepancia entre lo que es y lo que debería ser; una diferencia entre la situación actual y la situación deseada. Lo conveniente, lo práctico, lo imprescindible. La carencia de un servicio y/o producto que se nota; por ejemplo, la necesidad de alimentarse.

Las necesidades de las personas se materializan cuando se cumplen sus deseos; si hay poder adquisitivo para la compra, entonces la necesidad se convierte en demanda, y puede que la idea se convierta en innovadora y/o tendencia.

Un ejemplo: la alimentación orgánica. El alimento cubre una necesidad básica de la pirámide de Maslow que está relacionada con las necesidades fisiológicas; pero el DESEO de una gran parte de los clientes es *ALIMENTARSE SALUDABLEMENTE*. Así, se innova en la oferta de productos para poder satisfacer los nuevos deseos de los clientes en cuanto a su alimentación.

¿Qué es un problema?

Un problema está relacionado con una situación *INESPERADA* que ocurre en un momento concreto y que produce cambios en los objetivos que se habían previsto o que modifica o distorsiona la realidad. Puede haber problemas técnicos, sociales, económicos, educativos, etc.

Muchos problemas ocurren por errores humanos, otros son errores técnicos, de planificación, de gestión, de gerencia, de globalización, de nuevas tecnologías, entre otros. Puede que la situación problemática sea nueva o puede que ya exista y se convierte en problema porque ha creado un conflicto o malestar entre personas y es entonces cuando que intervenir; si se hace una intervención externa, entonces podemos hablar de *PROYECTO*.

¿Un proyecto SIEMPRE tiene que tener como objetivo resolver un problema o satisfacer una necesidad?

No. También pueden estar orientados a *MEJORAR PRODUCTOS Y/O SERVICIOS* que ya existen.

¿Cómo puedo detectar necesidades?

Cuando uno empieza a desarrollarse profesionalmente en el ámbito de la gestión y ejecución de proyectos, puede detectar necesidades y problemas por mera observación activa pues está "entrenado/a" para ello; pero, en los inicios, se puede recurrir a una serie de fuentes para la detección de necesidades como:

- Realizar un análisis crítico, imparcial y amplio de la realidad para poder detectar hechos negativos o que podrían hacerse mejor.
- Estar atento/a a los nuevos fenómenos sociales, reformas legislativas, aprobación de nuevas directivas, cambios en la economía, cambios tecnológicos, etc. y establecer previsiones sobre situaciones futuras.

- Identificar si hay ausencia de algo que se considera que es necesario.
- Realizar comparaciones con los niveles deseables de bienestar y de servicios.
- Contrastar distancias, discrepancias con niveles habituales o normales de bienestar, de servicios, etc.
- Detectar actuaciones, planes, programas, etc. que no se están ajustando a las previsiones iniciales, es decir, disfuncionalidades.

¿Existen técnicas y/o herramientas para la detección de necesidades?

Sí. Se pueden clasificar en 3 tipos:

1. Indicadores: sociodemográficos, de problemática social, de uso de servicios, de recursos, de mercado, de producto u otros.
2. Técnicas cuantitativas: cuestionarios y/o encuestas.
3. Técnicas cualitativas: entrevistas en profundidad a informantes clave, técnicas Delphi, grupo nominal, lluvia de ideas, foro comunitario, entre otras.

¿Existe alguna herramienta para identificar verbos que pueden ser adecuados para la formulación de los objetivos del proyecto?

Sí. La Taxonomía de Bloom.

¿Existe alguna herramienta para planificar los proyectos?

Sí. Por ejemplo: mapas conceptuales o mapas mentales, la estructura de división de trabajos (EDT), el diagrama de Gantt, Grantt Project, Trello.

¿Cómo puedo calcular el tiempo de duración para un proyecto?

Con la práctica sabrás estimarlo intuitivamente, pero para empezar, puedes recurrir a la fórmula de tiempo esperado que es:

$T_e = (T_o + 4T_m + T_p)/6$ donde:

- T_e = tiempo esperado.
- T_o = tiempo optimista, es decir, aquél en que se ejecuta el proyecto si no sucede ningún problema, retraso y todo sale según lo estipulado.
- T_m = es la media, es decir, el tiempo que se considera que más veces se presenta a la hora de realizar la actividad o proyecto.
- T_p = tiempo pesimista, es decir, aquel que considera que las cosas han salido mal y han tenido dificultades que han retrasado la ejecución del proyecto.

¿Cuáles son los conceptos más habituales que deben tenerse en cuenta a la hora de desarrollar un presupuesto?

- Materiales que se usan: fungible, materia prima, material didáctico, ropa de trabajo, entre otros.
- Coste horario de las personas que participan directamente en la actividad.
- Coste del gestor/a del proyecto.
- Alquiler/compra de herramientas, maquinaria, equipos informáticos y/o audiovisuales, etc.
- Alquiler/compra de locales.
- Contratos de suministro: agua, electricidad, gas, luz, teléfono, etc.
- Subcontrataciones.
- Gastos de publicidad.
- Seguros.

Entre otros.



Imagen 41 - Referencia a las preguntas que deben resolverse al desarrollar un proyecto

Ejercicio 2 – Practica el diseño de proyectos.

Revisa los apartados anteriores.

Si en el ejercicio 1 ya diseñaste una actividad, piensa en una idea de proyecto en la que podría integrarse esa actividad.

Por ejemplo, en nuestra actividad de ejemplo diseñamos un taller contra el desperdicio alimentario.

Esta actividad podría formar parte de un proyecto, que considerando la economía verde y circular, buscase la minimización de la utilización de recursos naturales.

Este proyecto podría tener integradas actividades que tengan que ver con la producción y el consumo responsable y los municipios sostenibles y podrían abordarse los alimentos, pero también, el agua, la energía y los residuos.

En caso de que no te cuadre la actividad que habías pensado, *vuelve a revisar el bloque 2* de esta guía para identificar un posible proyecto a desarrollar en tu universidad popular, que tenga en cuenta esos aspectos, así como la estrategia de Extremadura 2030 y las respuesta que se han ofrecido en tabla anterior sobre vías para poder identificar necesidades y problemas.

Una vez que hayas escogido el tema, en tu libreta, trata de dar respuesta a los siguientes apartados:

1. **Justificación del proyecto:** revisa datos y escribe una justificación en 5 – 10 líneas en la que expongas motivos para hacer el proyecto, tratando de incorporar motivos económicos, sociales y medio-ambientales así como tener en cuenta la normativa vigente relacionada con la materia que escojas.
2. **Objetivo general** del proyecto.
3. **Objetivos específicos:** identifica 3. Recuerda lo expuesto sobre cómo se redactan objetivo y busca más información sobre la taxonomía de Bloom.
4. **Objetivos estratégicos:** identifica 2.
5. **Actividades** que contempla el proyecto: identifica entre 3 y 6 actividades.
6. **Descripción de actividades y etapas** que van a seguirse para el desarrollo del proyecto.
7. **Cronograma** del proyecto.
8. **Recursos técnicos** necesarios.
9. **Recursos humanos** necesarios y descripción de perfiles.
10. **Proveedores necesarios** (si es el caso de que haya subcontrataciones).
11. **Resultados esperados**, indicadores de seguimiento y fuentes de verificación.
12. **Presupuesto.**
13. **Fuentes de financiación reales y potenciales.**

IMPORTANTE. RECUERDA QUE...

Un proyecto surge cuando:

- *Se detecta una necesidad a cubrir.*
- *Se identifica un problema a resolver.*
- *Se quiere mejorar un producto y/o servicio que ya existe.*

Pero también puede ocurrir al contrario; que se detecte la apertura de una convocatoria para proyectos de economía verde y circular, que se revisen las bases reguladoras, a partir de ahí se haga una prospección del territorio para cotejar si es pertinente y viable desarrollar algún proyecto cuyo fin coincida con los objetivos de la convocatoria, y en este caso, armar el proyecto siguiendo el guión que habitualmente se facilita en dichas convocatorias.

Se debe tener igualmente presente la existencia de otras vías como la financiación colectiva y/o los acuerdos de colaboración con entidades que tienen integradas políticas de RSC y que podrían invertir en una idea de proyecto que esté alineada con la visión, misión y valores de la entidad.

El uso del tiempo y la disciplina son fundamentales para desarrollarse en el ámbito de la gestión de proyectos.



Imagen 42 - Referencia a ideas

3.2.3. Nivel 3 – Diseño de una estrategia para el posicionamiento de mi Universidad Popular como referente en materia de economía verde y circular y consideraciones para la implementación y seguimiento

Como ya se ha comentado a lo largo de esta guía, las universidades populares de Extremadura son muy variadas en tamaño y recursos asociados así como en trayectoria.

Es posible que algunas de ellas ya estén habituadas al desarrollo de proyectos y que quieran pasar al siguiente nivel.

En este nivel 3, la universidad popular diseñaría una estrategia para posicionarse como universidad popular de referencia en materia de economía verde y circular.

Para ello, tendría que trabajar su **marca** para llegar a la mente de los demás y ser recordado como una entidad de referencia en materia de economía verde y circular.

La gestión de la marca está relacionado con la gestión consciente de **CÓMO QUIERES SER RECORDADO**.

Supone numerosas implicaciones, entre ellas, que una vez que empiezas, el trabajo debe mantenerse en el tiempo y la **CONFIANZA, la RESPONSABILIDAD y la COHERENCIA** aparecen como atributos clave para construir esa marca y posicionarse en esa materia.

Son muchas las formas en que una entidad puede construir una marca.

Existe un referente en España que es [Andrés Pérez Ortega](#), que propone un

itinerario a seguir de **6P** que equivalen a:

- **Propósito:** en primer lugar, se debe identificar la visión, misión, valores y objetivos de la universidad popular relacionados con la economía verde y circular.
- **Personalidad:** en segundo lugar, se deben identificar los atributos que serán característicos de la universidad popular. Estos atributos deberán ser compartidos por todos los miembros del UP pues una vez identificados y acordados, deben ser la base sobre la que se asientan LAS MANERAS, LAS FORMAS, LOS MÉTODOS de abordar los proyectos y de comunicarlos.
- **Producto:** en este caso, los productos serán las acciones que hace la universidad popular. Es interesante que ésta pueda crear su catálogo de productos. Por ejemplo: podrían realizarse una serie de bloques (formación, proyectos, voluntariado, colaboración y alianzas) y dentro de ellos, definir las actividades (productos) que esa UP ofrece/ desarrolla.
- **Público:** las universidades populares de Extremadura se caracterizan, ante todo, por tener a la **PARTICIPACIÓN CIUDADANA** como un objetivo clave que es tenido en cuenta en todas las acciones; sin embargo, en la sociedad

globalizada e infocada en la que nos desarrollamos, es importante hacer una buena segmentación del público. Así, es necesario tener claro quién es tu público, dónde está, cómo puedes llegar al mismo.

- **Posicionamiento:** una universidad comenzará a posicionarse como referente en materia de economía verde y circular cuando empieza a desarrollar actividades relacionadas. **CUANDO HACES, TE POSICIONAS.** Posicionarse está relacionado con llegar a la mente del público que te interesa. A medida que vas aumentando el posicionamiento, se va pasando del “que te conozcan”, “te reconozcan”, “te recuerden”, “te crean” al que “te deseen”, “te elijan” y “te cojan”. Existen diferentes niveles de posicionamiento.
- **Promoción:** en este punto, se trata de que la universidad comunique lo que hace; pero que comunique con propósito. Es peligroso asomarse a las redes sociales, por ejemplo, sin haber hecho el trabajo previo de las otras “P” pues la universidad popular se arriesga a comunicar sin sentido, generar un discurso difuso, incoherente, entre otros.

Existen diferentes canales para la promoción. La universidad popular elegirá cuáles utiliza en función de su propósito, sus productos y su público.

**PARA TENER UNA BUENA
REPUTACION HAY QUE
PROCURAR SER LO QUE SE
QUIERE PARECER. PLATÓN.**

SOMOS LO QUE HACEMOS CUANDO NADIE
NOS VE

**UN PLAN NO TE LIMITA.
AUMENTA TUS OPCIONES.**

UTILIZAR LA AGENDA Y PLANIFICAR, NO TE
RESTA LIBERTAD; AL CONTRARIO, AUMENTA
TU LIBERTAD Y AUMENTA TUS POSIBILIDADES
DE PODER PERMITIRTE IMPROVISAR
EVENTUALMENTE.

**LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA
ESTRATEGIA Y EL DESARROLLO DE
SUS "PRODUCTOS" REQUIERE
CONSTANCIA PARA PODER LOGRAR
METAS Y OBJETIVOS**

Imagen 43 - Ideas fuerza relacionadas con el desarrollo de una estrategia. Fte.: Elaboración propia

A continuación, se proponen una serie de cuestiones, cuyas respuestas servirían para luego armar una estrategia de posicionamiento en economía verde y circular para las universidades populares extremeñas:

EL PROPÓSITO

Pregunta 1) Plantéate cómo quieres ver a tu universidad popular en 2,5 y 10 años.

<i>Lo que quieres mantener</i>	<i>Lo que quieres mejorar</i>	<i>Lo que quieres añadir</i>
Actividades que funcionan en tu UP.	Actividades que se pueden mejorar en tu UP desde el punto de vista de la economía verde y circular integrando aspectos transversales (revisar ciclo RESOLVE)	Actividades nuevas que quieres añadir relacionadas con economía verde y circular.

Pregunta 2) Encuentra la visión: el futuro ideal de la UP en materia de economía verde y circular en el territorio en el que se asienta.

Un ejemplo de visión: un municipio en el que la administración pública, las empresas y la población tienen integrados en su comportamiento diario y de gestión el modelo y los principios asociados a la economía verde y circular.

Escribe tu visión:

Pregunta 3) Encuentra tu misión: qué puede hacer la UP para contribuir a esa visión.

Para encontrarla, piensa en las siguientes preguntas y escribe las respuestas: ¿Cuál es el papel de la UP en la sociedad?, ¿qué responder cuando te preguntan a qué se dedica tu UP?, ¿cuál es la principal contribución de tu UP?, ¿cómo quieres que recuerden a tu UP?, ¿qué logros te gustaría que tu UP hubiera alcanzado al cabo de 10 años?, ¿a qué quiere contribuir tu UP?, ¿qué se perdería si desapareciera tu UP?, ¿qué le gustaría haber conseguido a tu UP antes de desaparecer (en caso de que dejase de funcionar)?

Un ejemplo de misión: contribuir a la minimización de los recursos naturales, a la gestión del consumo de agua, a la sostenibilidad del municipio, al desarrollo de espacios y conductas saludables y la integración de políticas de transversalidad para generar un modelo de economía local verde y circular a través de actividades de formación, proyectos, voluntariado y colaboración para la ciudadanía del municipio X y teniendo en cuenta los ejes claves (bloque 2 de esta guía: producción y diseño, consumo, gestión de residuos, etc.)

Escribe tu misión.

Pregunta 4) Define objetivos y metas. Contesta a las siguientes preguntas para ello:

¿Qué quiere conseguir la UP en materia de economía verde y circular?, ¿cuál es el propósito?, ¿qué le gustaría a la UP lograr en la anualidad 2019 en materia de economía verde y circular? ¿Y para 2025?

Escribe tus objetivos y metas.

Pregunta 5) Identifica los valores que son más importantes para tu UP.

De la siguiente enumeración, trata de escoger entre 3 y 5 como máximo: amistad, aprendizaje, armonía, autoestima, aventura, calidad, competencia, contribución, control, cooperación, creatividad, desarrollo, equilibrio, espiritualidad, estabilidad, expresión, fama, felicidad, generosidad, independencia, influencia, integridad, justicia, lealtad, naturaleza, orden, placer, poder, prestigio, realización, reconocimiento, responsabilidad, riqueza, sabiduría, salud, seguridad, servicio, tolerancia, tradición y variedad.



Imagen 44 - Referencia a la investigación inicial

LA PERSONALIDAD

Pregunta 6) Identifica los atributos de tu UP

De la siguiente enumeración, escoge entre **8 y 10 atributos** que tú creas que caracterizan a tu UP o bien que la ciudadanía piense que caracterizan a tu UP: *aceptadora, acomodaticia, alegre, amable, animada, apasionada, arriesgada, atractiva, auténtica, autoconsciente, brillante, caprichosa, centrada, cercana, colaboradora, compasiva, competitiva, confiada, conmovedora, considerada, contenido, controladora, crítica, decisiva, desorganizada, desprendida, directa, ecuánime, elegante, elocuente, empática, energética, entregada, entusiasta, espabilada, espiritual, estresada, ética, extrovertida, formal, generosa, granuja, imparcial, impulsiva, inconformista, indiferente, influyente, inteligente, interesante, introvertida, irreverente, líder, motivadora, nerviosa, optimista, organizada, persuasiva, pesimista, proactiva, profesional, reactiva, realista, relajada, resistente, resiliente, seguidora, sensible, sociable, trabajadora, tranquila, tratable, valiente, visionaria.*

Ten en cuenta que los atributos de tu UP emanan de los atributos que tienen las personas que integran la UP, de sus personalidades. Esta decisión se puede tomar entre todos los integrantes de la Up, aportando cada uno, cuáles son 2 – 3 de las principales características de la personalidad.

Pregunta 7) Roles y cualidades.

Haz una lista en la que se recojan los roles profesionales que existen en tu UP. Cada rol debes relacionarlo con las funciones y cualidades necesarias para ello. Estas cualidades sirven para diseñar tu catálogo de productos y la redescubrir las cualidades que debería tener cada miembro del equipo.

Nombre de la persona	Rol	Cualidades
Fulanita.	Directora de la UP.	Visión sistémica, empatía, habilidades comunicativas, conocimiento, experiencia, capacidad de observación, escucha activa, profesionalidad, flexibilidad, orden, creatividad, capacidad de crear sintonía, diplomacia, visión, proactividad, paciencia.

Tantas filas como empleados/as haya dentro de la UP.

Pregunta 8) Encuentra los “por qué”.

¿Por qué quieres hacer tu proyecto de marca y posicionamiento de tu UP en economía verde y circular?, ¿por qué quieres posicionarte como “entidad de referencia”?, ¿por qué quieres tener influencia?, ¿por qué quieres hacer esto?

Pregunta 9) Identifica “tus arquetipos”.

De los siguientes 12, identifica 2 – 3 con los que se puede alinear tu UP.

El inocente: son entidades optimistas que transmiten honestidad, confianza y fiabilidad, tratando siempre de generar bienestar a los demás (tipo: Coca Cola)

El hombre corriente: buscan conexión a través de la empatía (tipo: IKEA)

El explorador: entidades con una personalidad auténtica, libre, descarada, independiente, atrevida.

El sabio: entidades que creen en la importancia del conocimiento y del análisis del entorno para entender el mundo.

El héroe: entidades que representan esfuerzo, honor, victoria, implicación. Actitud y espíritu de ganador.

El forajido: entidades rebeldes que tratan de romper los esquemas de todo lo que sea protocolario. (Tipo: Desigual)

El mago: entidades imaginativas y carismáticas. Tienen capacidad de transformar los hábitos de conducta de las personas.

El amante: entidades muy pasionales y seductoras, transmiten entusiasmo y deseo de complacer, impulsan a vivir la vida con pasión y entusiasmo.

El bufón: marcas frescas y cómicas que muestran una actitud divertida y despreocupada.

El cuidador: marcas proteccionistas y paternas.

El creador: marcas innovadoras que van siempre por delante.

El gobernante: marcas premium.

Si los tienes identificados, investiga más en profundidad sobre atributos de cada arquetipo, colores asociados, cómo se transmite el mensaje, entre otros. Mira aquí: <http://www.makinglovemarks.es/blog/arquetipos-de-personalidad-de-marca/>

EL PÚBLICO

Pregunta 10) Descubre a tu público.

Audiencia, mercado o ecosistema: Tu UP influye en tu entorno y lo que ocurre a tu alrededor afecta a tu estrategia.

Constantemente se producen interacciones. Aprende a sacar partido de ellas.

Tu UP es un proveedora de “servicios” capaz de satisfacer las necesidades de los demás.

Desde el momento en que empiezas a lanzar mensajes, habrá alguien que los reciba. Son tu audiencia.

Habrà quien acepte estos mensajes, otros lo rechazarán y a otros ni los rozará. Los individuos o grupos que afectan a tu proyecto e influyen en tu estrategia son: LOS HABITANTES DE TU MUNICIPIO, pero esto puede desglosarse en “clientes – usuarios/as”, competidores, empresas, amigos/as, familia, fans, seguidores/as, compañeros/as, mentores/as, etc. Cualquier persona u organización que puede modificar tus planes (para bien o para mal).

Reflexiona sobre las siguientes cuestiones: *¿quién influye de algún modo en el proyecto de tu UP?, ¿quién te compensa de algún modo (material o emocional)?, ¿quién tiene la última palabra a la hora de elegirte?, ¿quién puede hablar bien (o mal) de ti y ser tenido en cuenta?, ¿quién es tu “cliente”?, ¿y tu competencia?, ¿y tus aliados?, ¿quiénes influyen (a favor o en contra) de lo que eres y haces?, ¿quiénes saben lo que haces?, ¿cómo afecta tu entorno a tus decisiones? Y ¿cuál es tu audiencia objetivo?*

Pregunta 11) Define tu “mercado”.

- Haz una lista de entornos, contextos, ámbitos en los que sueles moverte y puedes situar tu “catálogo de productos”. Identifica las “tribus” o grupos que mejor conoces y con los que más te relacionas.
- Haz una lista de necesidades insatisfechas considerando el marco de la economía verde y circular (revisa de nuevo el bloque 2, la estrategia Extremadura 2030 e información documental sobre estrategia local de economía circular).
- Describe tu nicho o hueco.
- Haz una lista de actividades, profesiones, trabajos que se te ocurran que estén relacionados con lo anterior.
- Haz una lista con sectores, entornos, ámbitos en los que puedes situar tu oferta.

Pregunta 12) Tu audiencia clave.

- Haz una lista de personas que crees que son la audiencia crítica de tu UP: “clientes – usuarios/as”, competencia, socios, mentores, aliados, seguidores y cualquier otra persona influyente.
- ¿Qué personas pueden influir más en la trayectoria de tu UP de una manera directa? En éstas son en las que más debes impactar con tu “marca”.

Pregunta 13) Diseña TU ESPACIO

Quién	<ul style="list-style-type: none">• ¿Quién quieres que te tenga en cuenta?• ¿A quién servirás?• ¿Quién es tu audiencia?• ¿Quiénes comparten tus valores e intereses?
Qué	<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué ofreces a tu “mercado – usuario/a final”?• ¿Qué problemas solucionas?• ¿Qué resultados lo prueban?
Dónde	<ul style="list-style-type: none">• ¿En qué sector/es te centrarás? Revisa los subsectores verdes tradicionales, los nuevos yacimientos de empleo verde y combina esto con las claves aportadas en bloque 2, la estrategia Extremadura 2030 y el conocimiento que tienes de tu territorio debido a tu experiencia en la UP.• ¿En qué sector y lugar geográfico quieres posicionarte?• ¿Dónde está tu audiencia? ¿Online u offline? ¿Ambos?
Cuánto	<ul style="list-style-type: none">• ¿A cuánta gente quieres llegar? A medio plazo (3 - 5 años):• ¿Te dirigirás a personas o grupos?• ¿Quieres posicionarte en tu entorno cercano o convertirte en referente global?• ¿Quieres establecer relaciones personales directas o quieres comunicarte con un grupo abierto?• ¿Quieres dirigirte a un grupo amplio o a una minoría seleccionada?
Cómo	<ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo puedes captar el interés de tu mercado?

Pregunta 14) Identificación de necesidades

¿Qué necesidades satisfaces o puedes satisfacer? ¿Qué quieren los demás, qué esperan, qué desean en relación a la economía verde y circular?

Pregunta 15) identifica tus “clientes – beneficiarios/as de tus acciones”

Identifica los perfiles de tus clientes y clasificalos en deseables (“pagan” pronto y bien, sin regatear), moderadamente interesantes (no pagan en exceso pero son fieles) y clientes a evitar (siempre le ponen pegas a todo).

Centra tu estrategia en los dos grupos primeros (deseables y moderadamente interesantes).

Identifica a tu competencia: 2 – 3 competidores y busca tu “competidor/a espejo”; aquél al que te quieres parecer y debes “superar”.

EL PRODUCTO

Pregunta 16) El patrimonio de tu UP.

¿Qué estudios tienen los integrantes de tu UP?

Pregunta 17) La experiencia de tu UP.

Cuáles son los 3 mayores logros de tu UP relacionados con economía verde y circular. Qué errores ha cometido el equipo de tu UP y qué ha aprendido de ellos. Qué experiencia le falta a tu UP para tener opciones a posicionarse como referente en materia de economía verde y circular.

Pregunta 18) Las habilidades.

En qué son especialmente hábiles los miembros del equipo de tu UP. Para qué sirven sus habilidades. Qué habilidades utilizan. Cómo puede el equipo de tu UP usar sus habilidades para posicionar a tu UP en materia de economía verde y circular. Qué nuevas habilidades debe adquirir tu equipo.

Pregunta 19) El valor de tu producto/servicio.

¿Por qué los destinatarios/as de tus acciones deberían elegir a tu UP en lugar de a otra entidad? ¿En qué consiste lo que hace tu UP? ¿Tu UP es fácilmente sustituible? ¿Cuántos "productos" puedes crear al año relacionados con economía verde y circular?

Por ejemplo: 12 acciones formativas (producción y consumo de alimentos sostenibles, infraestructuras verdes urbanas, movilidad sostenible, diseño de planes locales de adaptación y mitigación al cambio climático, eficiencia energética y energías renovables, vida saludable, cerrar el ciclo de los residuos, cerrar el ciclo del agua, oportunidades de la reutilización de las aguas residuales, soluciones tecnológicas para la sostenibilidad, uso sostenible de recursos en alojamientos turísticos, el camino escolar seguro y el mapa de la ciudad prohibida, etc.) **+ 3 proyectos** (sostenibilidad integral en la industria agroalimentaria del municipio X, economía circular en el sector del turismo del municipio X, construyendo mercados de materias primas secundarias, bolsas de productos y de servicios en el municipio X) **+ 4 actividades de voluntariado** (basuraleza - retirada de basura de la naturaleza de las inmediaciones del municipio -, patrulla anticollillas - retirada de colillas del municipio -, y marcha exploratoria para detectar puntos del municipio que deberían contar con sombras para prevenir efectos de olas de calor) **+ lo que cada UP quiera ir añadiendo.**

Pregunta 20) ¿Qué hace tu "producto"/"servicio"? ¿Para qué sirve?

(solucionar, facilitar, mejorar, incrementar, disminuir, etc.)

Pregunta 21) Combina los conocimientos, experiencias, habilidades y percepciones del equipo de tu UP y diseña tu catálogo de productos en materia de economía verde y circular.

Divide en bloques (por ejemplo: formación/proyectos/actividades de voluntariado/ actividades internas/ colaboraciones, etc.) y dentro de cada bloque enumera acciones.

Sería adecuado para cada acción tomar como referencia la ficha de actividad que se desarrolló en el apartado 3.2.1.

POSICIONAMIENTO

Pregunta 22) La confianza.

¿Eres una UP de confianza? ¿Qué haces para ser digna de ella? ¿Tienes reputación de hacer lo que dices que vas a hacer? ¿Qué te hace falta para ser una UP más fiable? ¿Cómo puedes aumentar tu credibilidad? ¿Quién puede recomendarte? Escribe 5 razones por las que alguien debe confiar en tu UP.

Pregunta 23) La credibilidad.

¿Hay un contraste entre el estilo de vida que promueve tu UP relacionado con la economía verde y circular y el comportamiento interno de tu UP? ¿Eres una UP "íntegra"? ¿Cómo podrías serlo?

Pregunta 24) La huella emocional.

Qué sentimientos provoca tu UP en las personas que interactúan con tu equipo o participan en las acciones que organiza tu equipo. Qué tipo de vínculo establece el equipo de tu UP con las personas con quienes interactúa. ¿Es capaz tu equipo de generar un clima de "sintonía"?

Pregunta 25) El estilo.

¿Cómo describirías el estilo de tu UP (la forma en que aborda el trabajo y comunica)?

Pregunta 26) La autenticidad.

¿Crees que tu UP está conformada por miembros que hacen que la entidad sea vista como "auténtica"? ¿Qué diferencias detectas entre como tú ves a tu UP y como la pueden ver los demás en materia de economía verde y circular?

Pregunta 27) La influencia.

¿Consigue el equipo de tu UP que la gente actúe? ¿La gente escucha al equipo de tu UP cuando habla? Cuando pide algo el equipo de tu UP, ¿la gente responde?

Pregunta 28) Escribe la siguiente recopilación final sobre el posicionamiento de tu UP.

Cómo te gustaría que vieran a tu UP en materia de economía verde y circular. Cómo te gustaría que recordasen a tu UP. Con qué atributos/características quieres que asocien a tu UP. Cómo te gustaría que tu UP fuera reconocida dentro de 5 años. Qué clase de reputación te gustaría que tu UP tuviera en el futuro. Qué palabras quieres que la gente utilice para describir a tu UP. Qué quieres que la gente sepa de tu UP.

LA PROMOCIÓN

Pregunta 29) Los canales

¿Cómo llega (o puede llegar) tu UP a su audiencia? ¿Cómo muestra su trabajo tu UP? ¿Tiene problemas tu UP para darse a conocer? ¿Qué herramientas de marketing conoce el equipo de tu UP? ¿Qué herramientas utiliza? ¿El marketing de tu UP responde a su posicionamiento (esto está relacionado con adaptar tu "apariciencia - marketing" a tu posicionamiento)? ¿Con qué herramienta tu UP se puede hacer más visible? Haz una lista de canales que puede usar tu UP y con los que se sienta más cómodo el equipo de tu UP para mostrar lo que hace.

Pregunta 30) El contacto directo

¿Comunica eficazmente tu UP sus ideas, proyectos, visiones, productos en el cara a cara? ¿Con cuántas personas mantiene el equipo de UP conversaciones cada semana? ¿Con quién le gustaría al equipo de tu UP quedar para hablar de algo interesante para los objetivos que persigue en materia de economía verde y circular? ¿A cuánta gente nueva ha conocido el equipo de tu UP en los últimos 6 meses? Haz una lista de situaciones en las que el equipo de tu UP puede establecer contacto cara a cara.

Pregunta 31) El aspecto

¿Cómo te ayuda o perjudica la imagen actual que tiene la sede de tu UP? ¿Y de sus instalaciones? ¿Y de los recursos que utiliza (ejemplo: tipo de papel, iluminación, etc.)? ¿Está satisfecho el equipo de tu UP con el aspecto que tiene el centro desde el punto de vista de la economía verde y circular? ¿Qué aspecto debería tener tu UP para posicionarse como desea en materia de economía verde y circular?

Pregunta 32) El networking

¿En qué tipo de eventos el equipo de tu UP puede interactuar con otras personas? ¿Por qué tu UP debe trabajar para crear y cuidar una red de contactos en materia de economía verde y circular? ¿A quién quiere conocer y con quién quiere hablar? ¿Qué contactos tiene tu UP que estén relacionados con economía verde y circular? ¿En qué redes está tu UP relacionadas con economía verde y circular? ¿Qué contactos le gustaría tener en el futuro? ¿Cómo ayuda tu UP a sus contactos a conseguir sus objetivos? ¿Conocen los miembros de tu UP el protocolo a seguir en eventos y cómo sacarles rendimiento?

Pregunta 33) El libro

Sobre qué temas el equipo de tu UP podría escribir un libro que esté relacionado con economía verde y circular. Qué tipo de lectores podrían estar interesados en tu libro.

Pregunta 34) El blog. "El contenido es el rey"

Antes que manejar exclusivamente las redes sociales de una manera azarosa, es más conveniente y mucho más estratégico alimentar un blog, a cuyas entradas luego se les puede dar difusión a través de las redes sociales.

Si piensas en un blog para tu UP que de algún modo integre la economía verde y circular: cómo estructurarías ese blog, qué categorías establecerías.

Diseña un calendario de posibles entradas. Sería interesante comenzar por publicar 1 entrada cada 15 días utilizando términos y contenidos relacionados con la economía verde y circular para que tu potencial red de contactos y aliados PUDIERA ENCONTRAR A TU UP y posicionar a tu UP en la mente de esas personas como entidad referente en materia de economía verde y circular. Importa mucho más tener contactos DE CALIDAD que tener CANTIDAD de contactos.

Pregunta 35) Sobre twitter

¿Es la cuenta de twitter de tu UP coherente con la marca, valores, atributos que has identificado que debe tener tu UP para posicionarse como referente en materia de economía verde y circular? ¿La foto es coherente con tu "marca"? ¿El perfil responde a tu posicionamiento? ¿Sigues a expertos en el sector de la economía verde y circular desde tu cuenta? ¿Tienes listas privadas relacionadas con economía verde y circular? ¿Te han incluido otros en sus listas públicas relacionadas con economía verde y circular? Cuando lo hacen, es que te estás posicionando en la materia.

Haz una lluvia de ideas con temas relacionados con economía verde y circular para los que podrías crear tus listas privadas.

Pregunta 36) Sobre LinkedIn

Identifica cuáles serían los perfiles profesionales de tus posibles usuarios/as, aliados/as, etc. que podrían ser interesantes para añadir a tu red de contactos en materia de economía verde y circular. Identifica temáticas sobre las que tu UP puede estar más interesada en materia de economía verde y circular y pide invitación para formar parte de grupos temáticos en LinkedIn. Interactúa con ellos.

Pregunta 37) Página de fans de facebook

Identifica álbumes temáticos que podrías crear relacionados con economía verde y circular. Identifica tipo de información que podrías compartir relacionada con economía verde y circular.

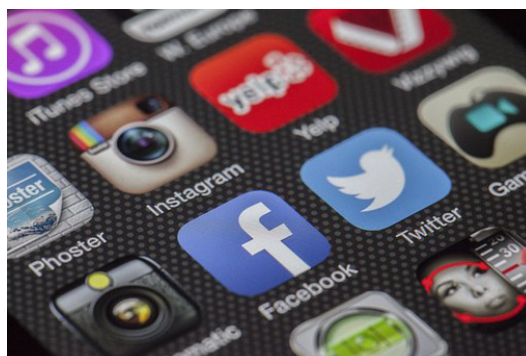


Imagen 45 - Referencia a redes sociales

EJERCICIO 3 - ESCRIBE TU ESTRATEGIA PARA POSICIONAR A TU UP EN MATERIA DE ECONOMÍA VERDE Y CIRCULAR

Si has ido respondiendo a las preguntas anteriores, ahora, tendrás recopiladas una serie de respuestas que te servirán para redactar la estrategia de tu UP en materia de economía verde y circular.

Sigue el siguiente índice y escoge, de las preguntas anteriores, las respuestas que sean más importantes.

A la hora de redactar esta estrategia, piensa que la misma, podría ser distribuida entre los miembros de tu UP actuales y futuros.

De este modo, todo el equipo sabrá qué tiene que hacer y cómo debe comportarse para lograr el objetivo de posicionar a la UP en materia de economía verde y circular.

Índice

1. Introducción: qué es una marca y por qué interesa gestionarla
2. Qué es la economía circular y por qué puede interesarle a la UP de X municipio posicionarse en este ámbito
3. Propósito
 - 3.1. Evolución de la UP en 2,5 y 10 años.
 - 3.2. Cómo sería la UP cuando esté posicionada como se desea.
 - 3.3. Objetivos de la UP para anualidad 2019 en materia de economía verde y circular.
4. Personalidad
 - 4.1. Algunas cualidades a tener en cuenta en función de los principales roles a desempeñar desde la UP.
5. Público
 - 5.1. Quiénes tienen la última palabra a la hora de elegir a la UP.
 - 5.2. La audiencia clave.
 - 5.3. Grupos con los que a corto - medio plazo se debe establecer contacto y generar "colaboraciones".
 - 5.4. El espacio de la UP.
 - 5.5. Qué esperan de nosotros. Una aproximación basada en intuición (conocimiento + experiencia)
 - 5.6. Clasificación de "clientes" según: deseable, moderadamente interesante y a evitar
6. Producto
 - 6.1. Cuáles son nuestros productos y para qué sirven
7. Posicionamiento
 - 7.1. Cómo generar confianza
 - 7.2. Reflexiones sobre el posicionamiento para la UP.
 - 7.3. Nuestro estilo

8. Promoción

- 8.1. Acciones de comunicación a considerar según efectividad
- 8.2. Sugerencias temáticas para publicar LIBROS
- 8.3. Indicaciones sobre REDES SOCIALES (RRSS)
 - 8.3.1. Sobre la web/blog
 - 8.3.2. Twitter - @UPx
 - 8.3.3. Fun page de Facebook: <http://www.facebook.com/upX>
 - 8.3.4. Instagram – UPx
 - 8.3.5. Youtube – UPx
 - 8.3.6. LinkedIn – linkedin.com/upx

9. Cuestiones clave sobre economía circular a considerar desde la UP

10. Propuesta de plan de acción para el posicionamiento.

11. Glosario de términos a utilizar en contenidos.

IMPORTANTE. RECUERDA QUE...

- *Un plan no te limita sino que aumenta tus opciones.*
- *Si comienzas a desarrollar una estrategia y a gestionar la marca de tu UP de una manera consciente, “ya no hay vuelta atrás”. Los resultados comenzarás a observarlos al cabo de un tiempo. Para comenzar a actuar es importante desapegarse de los resultados y concentrarse en la acción.*
- *La responsabilidad, la coherencia, la integridad y la confianza siempre terminan por “dejar huella” en los demás y aumentan tu posicionamiento.*
- *Ten presente, para el desarrollo de tu estrategia en materia de economía verde y circular: el bloque 2 de esta guía, los subsectores verdes tradicionales y nuevos yacimientos de empleo verde, la estrategia de Extremadura 2030 de economía verde y circular y los conocimientos/experiencias que tienes sobre el territorio en que se asienta tu UP.*
- *Con cierta periodicidad, mantén diálogos con los habitantes de tu municipio y escucha sus demandas en materia de economía verde y circular.*
- *Además de crear tu red de contactos, recuerda que es muy importante, tejerla y cuidarla. Ayúdales en la medida de tus posibilidades (tiempo) a conseguir sus objetivos.*

3.3. NIVELES DE CONCIENCIA: CUÁLES SON Y CONSIDERACIONES A TENER EN CUENTA

A la hora de abordar las acciones desde la UUPP se debe partir de una premisa. Cada beneficiario/a final y/o usuario/a está situado en un determinado "nivel de conciencia". A su vez, los propios integrantes de la UP tienen su nivel de conciencia.

3.3.1. El mapa de la conciencia de David R Hawkins

Según David R Hawkins (1927 - 2012), doctor en medicina y filosofía, existen un total de 17 niveles de la conciencia que van desde los más destructivos relacionados con bajos niveles de conciencia (vergüenza - culpa - apatía - dolor - miedo - deseo - ira - orgullo) hasta los niveles constructivos (valor - neutralidad - buena voluntad - aceptación - razón - amor - alegría - paz - iluminación).

Visión de Dios	Visión de la vida	Nivel	Log	Emoción	Proceso
Uno mismo	Es	Iluminación	700 1000	Inefable	Conciencia Pura
Todo	Perfecto	Paz	↑ 600	Dicha	Iluminación
Uno	Completo	Alegría	↑ 540	Serenidad	Transfiguración
Amoroso	Benigno	Amor	↑ 500	Reverencia	Revelación
Sabio	Significativo	Razón	↑ 400	Entendimiento	Abstracción
Misericordioso	Armonioso	Aceptación	↑ 350	Perdón	Trascendencia
Inspirador	Esperanzador	Buena voluntad	↑ 310	Optimismo	Intención
Propicio	Satisfactorio	Neutralidad	↑ 250	Confianza	Liberación
Permisivo	Viable	Valor	↓ 200	Afirmación	Empoderamiento
Indiferente	Demandante	Orgullo	↓ 175	Desprecio	Inflación
Vengativo	Antagónico	Ira	↓ 150	Odio	Agresión
Negativo	Decepcionante	Deseo	↑ 125	Anhelos	Esclavitud
Punitivo	Aterrador	Miedo	↓ 100	Ansiedad	Abstinencia
Desdefioso	Trágico	Dolor	↓ 75	Remordimiento	Abatimiento
Condenador	Desesperanzador	Apatía	↓ 50	Desesperación	Abdicación
Rencoroso	Malvado	Culpa	↓ 30	Culpa	Destrucción
Despreciativo	Miserable	Vergüenza	20	Humillación	Eliminación

Imagen 46 - Esquema de los niveles de la conciencia propuesto por David Hawkins. Fte.: <https://liberacionahora.files.wordpress.com>

Todos los niveles por debajo de 200 son destructores de la vida, tanto en el individuo como en la sociedad; **todos los niveles sobre 200 son expresiones constructivas de poder**. El nivel decisivo de 200 es el umbral que divide las áreas generales entre fuerza y poder. El Dr. Hawkins pudo determinar que el cuerpo se fortalece o debilita, dependiendo del nivel y la emoción.

El cuerpo se debilita por cualquier estado con un valor inferior a 200. En ese estado de debilidad, para actuar, se tiene que usar la fuerza. Esto significa que las emociones inferiores a 200 producen estados de incapacidad. Estos estados hacen que el cuerpo sea susceptible a las enfermedades.

El cuerpo se fortalece con valores de 200 o mayores, y el poder es intrínseco. No se requiere de la fuerza porque esos niveles y emociones se corresponden con estados que implican capacidad.

3.3.2. Tipos de consumidores/as desde el punto de vista medioambiental

Tratar de identificar en cuál de los 17 niveles de la conciencia se sitúa, mayoritariamente, el entorno en el que se asienta tu UP se hace excesivamente complejo. Así, aunque se tenga en cuenta lo anterior, se puede simplificar que la actitud de las personas ante la cuestión medioambiental se sitúa en alguno de estos niveles:

- **Actitud hostil** - esta persona piensa que el medio ambiente y la problemática asociada es una moda pasajera.
- **Actitud negativa** - esta persona ve que existen problemas ambientales que pueden afectarle pero se fija en todo lo mal que lo hacen los demás y piensa que un acto voluntario por su parte no serviría para nada.
- **Actitud neutra** - esta persona es consciente de que existen problemas ambientales, sabe que pueden solucionarse, y de vez en cuando hace algún gesto simbólico considerando que cumple con el deber. Hace lo justo para cumplir y/o evitar multas.
- **Actitud proactiva** - esta persona es consciente de que existen problemas ambientales que además pueden afectar a la salud de las personas y hace una gran cantidad de gestos que requieren de su voluntad de acción.
- **Actitud altruista** - cuida del medio ambiente porque está convencido/a. Lo tiene integrado y sus actos son genuinos y auténticos, desde su esencia.

Considerando la clasificación anterior, es más viable concentrarse en las personas que tienen actitud neutra y proactiva para que sigan evolucionando en la mejora de su comportamiento y hábitos, que perder el tiempo con personas que están en actitud hostil para las que hay que usar un extra de energía en convencer.

En función del tiempo y el dinero de que se disponga para el desarrollo de proyectos, el equipo de la UP deberá decidir en qué tipo de perfiles se centra y quién será su audiencia y/o público al que dirigirá sus mensajes y sus acciones.

NO UTILICES "LA CULPA" EN TUS CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL.

NO HAGAS SENTIR MAL A OTRO POR LO MAL QUE HACE ALGO.

MEJOR, COMPARTE IDEAS/SUGERENCIAS/SOLUCIONES/OTRAS MANERAS DE HACER LAS COSAS/PARADIGMAS.

Imagen 48 - Referencia a idea clave. Fte.: Elaboración propia

3.4. ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

3.4.1. La participación ciudadana

La participación ciudadana, como ya se ha comentado en esta guía, es uno de los ejes sobre los que giran las acciones que se desarrollan desde las UUPP.

Con el foco puesto en la participación de la sociedad en las acciones que promuevan las UP, se debe revisar qué tipo de herramientas y estrategias se están utilizando.

¿Existe un diálogo omnidireccional? ¿Se han creado canales que permitan este diálogo? ¿Cómo se aborda la información y sugerencias que llega de terceros? ¿Se está lanzando un mensaje unidireccional que no posibilita la involucración y generación de diálogo y/o debate?

Parece que la clásica campaña de comunicación en la que una entidad promotora lanza un mensaje con el fin de lograr ESA SENSIBILIZACIÓN no funciona a estas alturas en las que el consumidor/a ha pasado a ser prosumidor/a; es decir, que consume y produce información sobre lo consumido.

Así, han surgido otras alternativas a la hora de desarrollar proyectos que tienen que ver con la sensibilización y el activismo ciudadano. Entre ellas, merece un especial capítulo, a psicología ambiental.

3.4.2. La psicología ambiental: herramientas asociadas

La psicología ambiental es una de las ramas más recientes de la psicología. Consigue su reconocimiento y mayor nivel de desarrollo en el siglo XX debido a un aumento del interés en cuestiones relacionadas con la calidad de vida en los pueblos y ciudades y otros entornos, la influencia del ambiente social, el ambiente natural y cómo el entorno urbano influye en el bienestar urbano.

La psicología ambiental estudia los factores psicológicos - creencias, actitudes, competencias, motivos, conocimientos y creencias ambientales - y el modo en que estos afectan y son afectados por la interacción entre el individuo con el medio ambiente.



Imagen 49 - Referencia a ambiente estresante. Fte.: vive00

¿Cómo el entorno afecta a las personas?

AMBIENTES ESTRESANTES FRENTE A AMBIENTES RESTAURADORES



Imagen 50 - Referencia a ambiente regenerador. Fte.: framepool

¿Cómo las personas afectan a su entorno?

HÁBITOS SOSTENIBLES FRENTE A INSOSTENIBLES - HUELLA ECOLÓGICA



Imagen 51 - Referencia a humo emitido por conducción en vehículo privado.
Fte.: testcoches.es



Imagen 52 - Referencia a hábito sostenible. Fte.: Vive00.

A través de la psicología ambiental se puede lograr un doble objetivo:

1. Crear municipios más sostenibles a través del comportamiento humano.
2. Lograr más calidad de vida para la ciudadanía a través del diseño urbano.

A través de los siguientes ejes de trabajo:

EJES CLAVES DE TRABAJO EN PSICOLOGÍA AMBIENTAL APLICADA AL MUNICIPIO	
Ciclo urbano y flujos: energía, residuos, agua, entre otros.	Empoderamiento y participación ciudadana: activismo creativo.
Habitabilidad del espacio público y diseño urbano: espacios verdes, movilidad, urbanismo, arquitectura. Considerando identidad, estructura y significado.	Cambios en los hábitos de consumo: de consumidores/as a prosumidores/as.
Empleo + economía verde y circular	



Imagen 53 - Referencia a voluntariado de lucha contra las basuras

Existen una serie de **herramientas** de la psicología ambiental que pueden usarse para cambiar conductas, entre las que se encuentran:

1.- GAMIFICACIÓN - Activarse y pasar a acción a través del juego.

2.- RETROALIMENTACIÓN - Saber lo que se está haciendo



Imagen 54 - Referencia a gamificación para reciclar.
Fte.: Flickr.



Imagen 55 - Referencia a pantallas inteligentes que te informan de tu consumo. Fte.: Nobby.

5.- LA CONTRAPUBLICIDAD

3.- LA MOLESTIA



Imagen 56 - Referencia a campaña que intenta molestar a dueños de perros que no recogen sus excrementos.
Fte.: <http://valenciaesuncagadero.blogspot.com/>



Imagen 58 - Ejemplo de contrapublicidad.
Fte.: consumehastamorrir.

4.-TRANSFORMACIÓN DE ESPACIOS

Cuando la ciudadanía participa en la transformación de espacios es más fácil que lo use y que cuide de él.

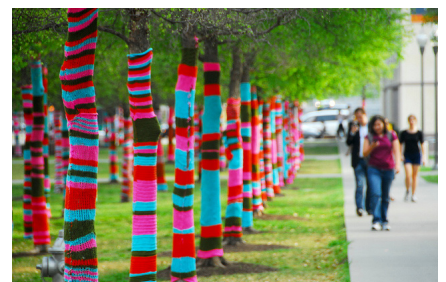


Imagen 57 - Referencia al movimiento de "la ciudad tejida". Fte.: DLAdamsPhotography.

Comenzar a utilizar estas herramientas es recomendable para conseguir "saltar" entre los diferentes niveles de la conciencia que se expusieron en el apartado anterior.

3.5. Cómo gestiono el tiempo para conseguir los objetivos que me marco

IDEAS PARA REALIZAR UNA MEJOR GESTIÓN DEL TIEMPO DENTRO DE TU UNIVERSIDAD POPULAR

1. **Ten claro tu cuadrante del tiempo:** URGENTE/IMPORTANTE -- NO URGENTE/IMPORTANTE -- URGENTE/NO IMPORTANTE -- NO URGENTE/NO IMPORTANTE. A través de la práctica de una buena gestión de tiempo conseguirás que la mayoría de las tareas se sitúen en el cuadrante 2, que es el estratégico que te permite lograr tus objetivos (NO URGENTE/IMPORTANTE). Con una buena gestión del tiempo notarás que las tareas que habitualmente terminaban por situarse en el cuadrante 1 (URGENTE/IMPORTANTE) van siendo cada vez menores, disminuyendo de este modo, tu estrés.
2. **Utiliza la agenda:** no llenes tu agenda de actividades. Escribe cada día 2 actividades de las IMPORTANTES y concéntrate en finalizarlas. Escribirlo en tu agenda y luego tacharlo ejerce un beneficio psicológico que implica experimentar satisfacción por el deber cumplido. Es mejor escribir sólo 2 tareas, en lugar de 5, pues respecto a sensaciones, no es lo mismo ver que las tareas del día se han finalizado que quedarte con la sensación de que no has terminado 3 de ellas. No es autoengaño; es buscar ser realista con el uso del tiempo.
3. **Practica la monotarea:** cuando estés trabajando, cierra todas las ventanas de tu ordenador y concéntrate en cada una de las 2 tareas que te has marcado para ese día. Empieza por 25 minutos seguidos sin distracciones y llega hasta ciclos de 90 minutos. Cuando interrumpimos actividades que requieren concentración, hacemos trabajos de poca calidad y derrochamos energía al querer volver a concentrarnos en el tema, después de la distracción. Lee sobre la técnica de Pomodoro.
4. **Revisa tu correo electrónico, si es posible, exclusivamente 4 veces al día.** Primera hora de la mañana, mediodía, primera hora de la tarde y última hora de la tarde. Responde a los correos al final de la mañana, cuando la capacidad de concentración ha disminuido, y es mejor realizar tareas de las conocidas como "repetitivas". Cuando redactes correos y respuestas, trata de ser lo más breve posible. Utiliza bien el título que le das a los asuntos de los correos. Cuando recibas correos, guárdate los archivos adjuntos en ese momento, para no tener que perder el tiempo luego buscando los adjuntos por el correo. Si adoptas el hábito de contestar el correo a mediodía, tu red se acostumbrará a tu hábito y sabrá que puede esperar tus respuestas, a mediodía.
5. **Vigila y controla el tiempo que pasas en las redes sociales.** Úsalas estratégicamente.
6. **Atiende a las llamadas a partir de las 12 - 13 horas que es cuando habitualmente baja el rendimiento.** Aprovecha para aglutinar en ese período las llamadas. Si ocupas un puesto de responsabilidad, dile a tus subordinados/as que comuniquen a terceros cuál es tu período para atender las llamadas (siempre que sea posible permitirte esto).
7. **No distraigas** innecesariamente a tus compañeros/as.
8. **Investiga sobre biorritmos** para organizar tu agenda laboral: ¿eres búho o alondra?
9. **Sustituye 30 minutos de TV por 30 minutos de lectura.**
10. **Concéntrate en terminar una cosa** en lugar de hacer varias en una jornada laboral.

11. **Practica la concentración:** es “un músculo” que se puede entrenar. Una de las principales claves.
12. **Divide tus proyectos en actividades y a su vez en tareas** que puedan ser abordables durante tu jornada laboral. Si te enfrentas a un proyecto sin hacer este tipo de divisiones, lo más habitual es “colapsarse” y postergar el abordaje del mismo. Ve marcándote objetivos cuantitativos a modo de “juego”.
13. **Cuando termines la jornada laboral, desconecta por completo,** y disfruta del resto de las facetas de la vida: desconectar para reconectar.
14. **Identifica cuáles son tus horas de máximo rendimiento** y aprovecha para abordar en ese período las tareas que sean más complejas.
15. **Si hay tareas que se pueden hacer en menos de 2 minutos, hazlas y no postergues.** Son pequeñas cosas que si no las haces, restan energía. Por ejemplo: archivar algo que has finalizado, cambiar las grapas, escribir el correo al proveedor X, aceptar un presupuesto, realizar una consulta telefónica sobre dudas en una convocatoria, arreglar la pata de la mesa, entre otras.



Imagen 59 - Sobre la relación con el tiempo. Fte.: gmconsulting.pro

ANTE TODO, PRIORIZA SIEMPRE

“NO ES QUE NO TENGAS TIEMPO, ES QUE NO ES PRIORITARIO PARA TI”

3.6. Fuentes de financiación a tener en cuenta para el desarrollo de proyectos de economía verde y circular: públicas, privadas y colectivas.

3.6.1. Fuentes de financiación pública y otros organismos

3.6.1.1. La Unión Europea

La UE ofrece financiación para toda clase de proyectos y programas en campos tales como:

- Desarrollo regional y urbano
- Empleo e inclusión social
- Agricultura y desarrollo rural
- Asuntos marítimos y pesca
- Investigación e innovación
- Ayuda humanitaria



Imagen 60 - Referencia a la Unión Europea

Gestión de los fondos

La financiación se rige por normas estrictas: se trata de seguir estrechamente el uso de los fondos y de garantizar que el dinero se gaste de manera transparente y responsable.

Los 28 comisarios europeos son colectivamente los responsables últimos de garantizar que los fondos de la UE se gasten de forma adecuada.

Pero, como la mayor parte de los fondos se administra en los propios países beneficiarios, son sus gobiernos quienes se responsabilizan de hacer controles y auditorías anuales.

Más de 76% del presupuesto de la UE se gestiona conjuntamente con las

administraciones nacionales y regionales mediante un sistema de “gestión compartida” y principalmente a través de **cinco grandes fondos**:

los *Fondos Estructurales y de Inversión*. Juntos, estos instrumentos ayudan a aplicar la *estrategia Europa 2020*.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER): desarrollo regional y urbano.

Fondo Social Europeo (FSE): inclusión social y buena gobernanza.

Fondo de Cohesión (FC): convergencia económica de las regiones menos

desarrolladas.

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).

Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP).

Hay otros fondos que gestiona directamente la UE. Se asignan en forma de:

- *Subvenciones* para proyectos concretos relacionados con las políticas de la UE, que en general se conceden después de publicarse una “convocatoria de propuestas”. La financiación procede en parte de la UE y en parte de otras fuentes.

- **Contratos** publicados por las instituciones europeas para la adquisición de bienes, servicios u obras que necesiten para funcionar: estudios, formación, organización de conferencias, equipos informáticos, etc. Los contratos se adjudican mediante licitación.

La *lista de beneficiarios de las licitaciones, subvenciones o ayudas al desarrollo de países no miembros* se publica en internet.

Quienes pueden solicitar financiación

1. Pequeñas empresas

Las PYMEs pueden recibir financiación de la UE a través de subvenciones, préstamos y garantías. Las subvenciones son ayudas directas, mientras que los demás tipos de financiación se conceden a través de programas gestionados por los países miembros.

Fondos europeos para la pequeña empresa

2. Organizaciones no gubernamentales y de la sociedad civil

Las ONG y las organizaciones de la sociedad civil pueden recibir financiación siempre y cuando trabajen en las áreas de competencia de la UE y no tengan ánimo de lucro.

Financiación europea para las ONG por sector

3. Jóvenes

Hay dos grandes tipos de financiación:

Educación y formación: oportunidades de estudios a través de *Erasmus+*, apoyo a alumnos de los últimos cursos de la educación secundaria y formación profesional en otro país.

Juventud: cofinanciación de proyectos que fomenten la participación ciudadana, el trabajo voluntario y una actitud multicultural y amplia de miras.

4. Investigadores

Entre 2014 y 2020, la UE destinará cerca de 80.000 millones de euros a financiar la investigación, principalmente a través de su programa insignia *Horizonte 2020*.

Suele hacerse a través de subvenciones para financiar parcialmente *toda clase de proyectos de investigación*

Financiación de la UE para investigación e innovación concretas

5. Agricultores y empresas rurales

La mayoría de los agricultores de la UE puede optar a pagos directos de apoyo a la renta. Alrededor de un tercio de estas ayudas se concede a cambio de **prácticas ecológicas** tales como mantener pastos permanentes, diversificar los cultivos, etc.

Los agricultores también reciben dinero según la superficie que ocupan, pero siempre y cuando utilicen métodos de

cultivo ecológicos, que preserven la biodiversidad, mantengan la calidad del suelo y tengan bajas emisiones.

Además, la financiación de la UE sirve para formar a los agricultores en nuevas técnicas y modernizar o reestructurar sus explotaciones. Más en general, se utiliza **para mejorar el nivel de vida en las zonas rurales** creando empleo y ofreciendo servicios básicos.

Siempre en el capítulo de desarrollo rural, los jóvenes agricultores pueden recibir ayudas específicas para crear su negocio y disfrutar de porcentajes más altos de ayuda para las inversiones que hagan en él. (Fte.: europa.eu)

3.6.1.2. España



Imagen 61 - Referencia a la principal fuente de financiación pública española en materia medioambiental

La mayor parte de los proyectos medioambientales públicos de ámbito nacional con financiación con dinero público suelen canalizarse a través del **Ministerio para la Transición Ecológica**. En él se establece una clasificación de las ayudas por sectores.

Puedes verlo aquí: <https://www.miteco.gob.es/es/ministerio/servicios/ayudas-subvenciones/default.aspx>

Y son:

- Agricultura
- Agua
- Alimentación
- Biodiversidad: en esta vía, entran los proyectos de Fundación Biodiversidad y el instrumento financiero LIFE +.
- Desarrollo Rural: ayudas para la formación y el binomio «mujer y desarrollo rural».
- Ganadería: entre otras, aquí hay subvenciones para proyectos de investigación de ganadería.
- Pesca
- Otras ayudas

3.6.1.3. Extremadura



Imagen 62 - Referencia al principal organismo público que financia determinados proyectos medioambientales

Destaca especialmente la convocatoria de proyectos de educación ambiental y conservación de la naturaleza de la Junta de Extremadura.

Una de las últimas:

DECRETO 209/2016, de 28 de diciembre, por el que se establecen las bases reguladoras de las subvenciones para el desarrollo de proyectos de conservación de la naturaleza por asociaciones y fundaciones privadas sin ánimo de lucro.

Puedes ver otras aquí: http://extremambiente.juntaex.es/index.php?option=com_content&view=article&id=1187&Itemid=29

Un capítulo especial: la Estrategia RIS3 Extremadura

Además de todo lo comentado, se debe considerar la *Estrategia Regional de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente* (Estrategia RIS3 Extremadura) enmarcada en la Estrategia Regional ONE “Organizando una nueva Extremadura”. Esta estrategia surge con el objetivo de cumplir con los requisitos fijados por la Unión Europea para el próximo período de programación 2014 – 2020 como instrumento para articular y poner en marcha la transformación económica necesaria para lograr que Extremadura sea una región más competitiva en un contexto global y de forma sostenible en el tiempo.

La estrategia RIS 3 está basada en los lineamientos metodológicos recomendados por la Comisión Europea y adaptada al territorio. La estrategia se compone de 4 ámbitos fundamentales de actuación en que están integradas diferentes líneas estratégicas.

Extremadura cuenta con una gran oportunidad y es que es la única región española de convergencia para el período de programación presupuestaria 2014 – 2020 lo que le permitirá recibir una mayor cantidad de fondos europeos para poder conseguir acercarse a los niveles medios de renta de los habitantes europeos.

Comparativa presupuestaria entre el VII Programa Marco, del período anterior, y el Horizonte 2020 para los sectores alimentación, energía y medio ambiente

Comparativa presupuestaria entre el VII Programa Marco, del período anterior, y el Horizonte 2020 para los sectores alimentación, energía y medio ambiente

SECTORES	VII PROGRAMA MARCO	HORIZONTE 2020
Alimentación	Alimentación, agricultura, pesca y biotecnología 1.935M€	Seguridad alimentaria, agricultura sostenible, investigación marina y marítima y bioeconomía 4.152M€
Energía	Energía 2.350M€	Energía segura, limpia y eficiente 5.782M€
Medio Ambiente	Medioambiente 1.890M€	Acción por el clima, eficiencia de recursos y materias primas 3.160M€

Fte.: RIS3 Extremadura extraído de la Comisión Europea

El patrón de especialización inteligente para Extremadura que está alineado con Horizonte 2020 señala que la agronomía, biología y ecología serán uno de los 5 dominios fundamentales dentro de esta estrategia, en la que destaca una mención especial a la apuesta por el turismo y en concreto, el turismo de naturaleza, aparece como clave.

Igualmente, se deberá tener en cuenta la [Estrategia Extremadura 2030 de economía verde y circular](#) sobre la que pueden trabajarse diferentes proyectos y estrategias desde el ámbito de actuación de las UUPP.



Imagen 63 - Referencia a la estrategia de Extremadura 2030 de economía verde y circular

3.6.1.4. Otros organismos

A lo largo del año, diferentes entidades y organismos, suelen aprobar ciertas convocatorias que pueden ser de interés para realizar seguimiento y tratar de presentar propuestas:

- *Fundación Biodiversidad* – puede realizar un seguimiento de las convocatorias *aquí*.
- **Fundación Biodiversidad** – Programa específico para el fomento y la generación de empleo verde.
- La *Fundación Iberdrola* ha venido aprobando igualmente convocatorias para investigaciones relacionadas con el medio ambiente, entre cuyas temáticas aparecen “medio ambiente y biodiversidad”, “tecnologías limpias de carbón y gestión de emisiones”, “eficiencia energética”, etc.
- *Fundación La Caixa* – en años anteriores, ha aprobado convocatorias para proyectos de investigación relacionados con el medio ambiente.
- *Fundación Gas Natural Fenosa* tiene líneas de investigación relacionadas con energía y medio ambiente.
- La *Fundación Cajamar* tiene entre uno de sus objetivos la difusión de la cultura de la sostenibilidad e investiga en producción integrada, control biológico de plagas, restauración ambiental de zonas áridas, y otras temáticas que podrían interesar a actores relacionados con al Red Natura 2000.
- *Fundación para la economía circular*.
- Los *Premios CONAMA a la sostenibilidad de pequeños y medianos municipios* son otro aliciente más para actores implicados, en este caso, por ejemplo, Ayuntamientos que hicieran hincapié y pusieran en valor hábitat o especies en su entorno.
- La *Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES)* tiene 5 ejes temáticos de interés que pueden ser interesantes para los grupos implicados en Red Natura 2000. Destacan - entre los más relacionados con el tema que nos ocupa - agua, cambio climático y salud y medio ambiente.
- La Fundación Biodiversidad otorga *premios a la conservación de la biodiversidad* y a actuaciones para la *lucha contra el cambio climático*.

3.6.2. Financiación colectiva. Qué es

La financiación colectiva es un sistema de cooperación muy sencillo que permite a cualquier creador/a de proyectos (sea profesional o no) reunir una suma de dinero considerable entre muchas personas para apoyar una determinada iniciativa.

A cambio reciben recompensas no monetarias que pueden ser desde agradecimientos personalizados en la web del creador/a, pasando por la precompra de productos o servicios a un precio mucho inferior antes de lanzarlos al mercado, incluso la posibilidad de optar a puestos de trabajo.

Algunas de las ventajas que ofrece:

- Mediante el uso del crowdfunding uno puede evitar endeudarse con un banco, evitando intereses y pagos.
- La puesta en marcha de un proyecto mediante financiación colectiva permite hacer un testeo de la aceptación o no de un producto y/o servicio que vayamos a poner en marcha y a su vez, recibir retroalimentación de los participantes/inversores.

- El riesgo es menor. Si el proyecto no sale adelante, no se pierde nada – excepto tiempo – y al haber recibido respuesta – de inversión o de no inversión – ya estás disminuyendo el riesgo de invertir en algo que al final puede que no sea de interés para potenciales clientes.
- Cuentas con embajadores. Las personas que apuestan por tu proyecto van a extender la información y van a hacer publicidad del mismo en su propia red de contactos. Son fieles defensores del proyecto con lo que aumenta notablemente la difusión del mismo.
- Fomento de la transparencia. En un proyecto de financiación colectiva suelen desglosarse los gastos o los conceptos en que se va a invertir, asociando a cada gasto una cantidad. Así, el inversor puede conocer esta información de forma transparente, disminuyendo en este caso – o desapareciendo – cualquier opción de “corrupción” que pueda darse en otros casos.
- La sociedad se empodera al decidir en qué invierte y en qué no invierte, qué es lo que quiere y qué no quiere.



Imagen 64 - Referencia al modo de financiación colectiva

Cómo funciona

1) Publicación en la plataforma

Se publica un proyecto en la plataforma indicando la cantidad de dinero que se necesita para poner en marcha el proyecto. Junto con la idea se presenta un plan de recompensas que se quiere ofrecer a cada persona que aporte dinero según la cantidad que ésta decide aportar.

2) Difusión del proyecto y recaudación

El creador/a del proyecto tiene el plazo limitado para recaudar la financiación en el que junto con la plataforma difunden la idea en todos los medios posibles.

3) Éxito

Si se llega al 100% de lo solicitado se cobra en este momento el dinero al que se han comprometido los cofinanciadores y se hace la transferencia para que el creador/a pueda implementar la idea. Después de ponerla en marcha el creador/a del proyecto entrega las recompensas a sus cofinanciadores.

Si el proyecto no recibe el 100% de la financiación solicitada, el dinero recaudado hasta el momento no se cobra de las cuentas de cofinanciadores y no se hace ninguna transferencia. Todo esto si el creador/a del proyecto ha apostado por el modelo que se llama “Todo o nada”. Hay otro modelo que se llama “Todo cuenta” donde el creador/a del proyecto recibe la suma la que ha logrado recaudar en el tiempo limitado.



Imagen 65 - Referencia al modo de financiación colectiva (II)

Portales de crowdfunding

Generales

- **Lanzanos.com:** se trata de una de las plataformas más importantes del territorio nacional, donde se ha ayudado a financiar toda clase de proyectos; los proyectos musicales los que están cosechando mejores éxitos.
- **Goteo.org:** proyectos creativos. Su principal característica es “la difusión del conocimiento libre y/o el código abierto” como ellos mismo señalan.
- **Injoinet.com:** toda una variedad de proyectos y temáticas.
- **Mynbest.com:** proyectos sociales, culturales o empresariales.
- **Projeegt.com:** destacan como su punto fuerte el asesoramiento.
- **My Major Company:** plataforma internacional recién llegada a España.
- **Potlatch:** bien común y creatividad.
- **Seed&Click:** joven plataforma crowdfunding que admite toda clase de proyectos.
- **Crowdthinking:** la fábrica de ideas. Se definen como una plataforma de apoyo colectivo para ideas. Desde proyectos solidarios, de creación empresas, tecnológicos, etc.
- **totSuma:** plataforma en catalán donde podremos encontrar sobre todo proyectos sociales y culturales.
- **Siamm:** interesante portal con sede en Aragón y gestionado por profesionales de la comunicación, el diseño y la gestión.
- **Emprendelandia:** atención a la generación de empleo de los que negocios para los que se consigue financiación.
- **Arboribus:** portal que permite a pequeños inversores y particulares apoyar a empresas, que han sido solventes durante años, a través préstamos.
- **Nestarter:** plataforma crowdfunding de apoyo a iniciativas de emprendimiento y creación de empresas y además proyectos o iniciativas sociales.
- **Bihoop:** plataforma para invertir en empresas de nueva creación (StartUUPP) a partir de 1.000 €.
- **Nuuuki:** ¿Quieres montar una empresa o simplemente tienes curiosidad por saber cómo funciona todo?.
- **Megustatuidea:** joven web donde podremos encontrar proyectos e ideas de múltiples sectores empresariales y que pretende contribuir a crear un canal fluido para la relación entre inversores y emprendedores en España.
- **Lemonfruits:** plataforma para poner en contacto a emprendedores e inversores.
- **Fimoos:** para invertir en pequeños comercios.

Medio Ambiente

Para crear empresas

- **Sociosinversores:** socios y creación de empresas.
- **Thecrowdangel.com:** StartUUPP de base tecnológica.
- **Partizpa.com:** donde encontrar emprendedores e inversores.
- **Comproyecto.com:** plataforma de apoyo integral al emprendedor.
- **Inverem.es:** ideas, emprendedores e inversores se dan cita en esta web.
- **Inproxect.com:** un lugar para emprendedores con ideas diferentes e innovadoras.
- **Rockethub:** plataforma que persigue que científicos de todo el mundo den a conocer sus investigaciones y consigan la financiación necesaria para llevarlos a cabo.
- **Indiegogo:** tiene una categoría de “environment”.
- **Lanzanos.com:** también tiene una categoría de medio ambiente que se ha generado con su alianza con Ecoindus. Puedes visitar la web: <http://lanzanos.ecoindus.com/ecoindus/> específica de medio ambiente.
- **Eollice.com:** plataforma para la financiación colectiva de empresas de energías limpias en Latinoamérica
- **Sunfunder.com:** buscan micromecenas para obtener capital para compañías de energía solar que quieran desarrollar nuevas líneas en países donde el acceso a la electricidad es todavía limitado.
- **Greenfunder.com:** para proyectos socialmente responsables.
- **Joinmosaic.com:** para invertir en proyectos de energía solar.

3.6.3. Fuentes de financiación privada a través de las políticas de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas

A través de las políticas de RSC de las empresas, muchas de ellas están invirtiendo en proyectos medioambientales como parte de su aportación a la sociedad. Esta cuestión resulta muy interesante y puede ser otra vía para la puesta en marcha de proyectos medioambientales a través del establecimiento de alianzas.

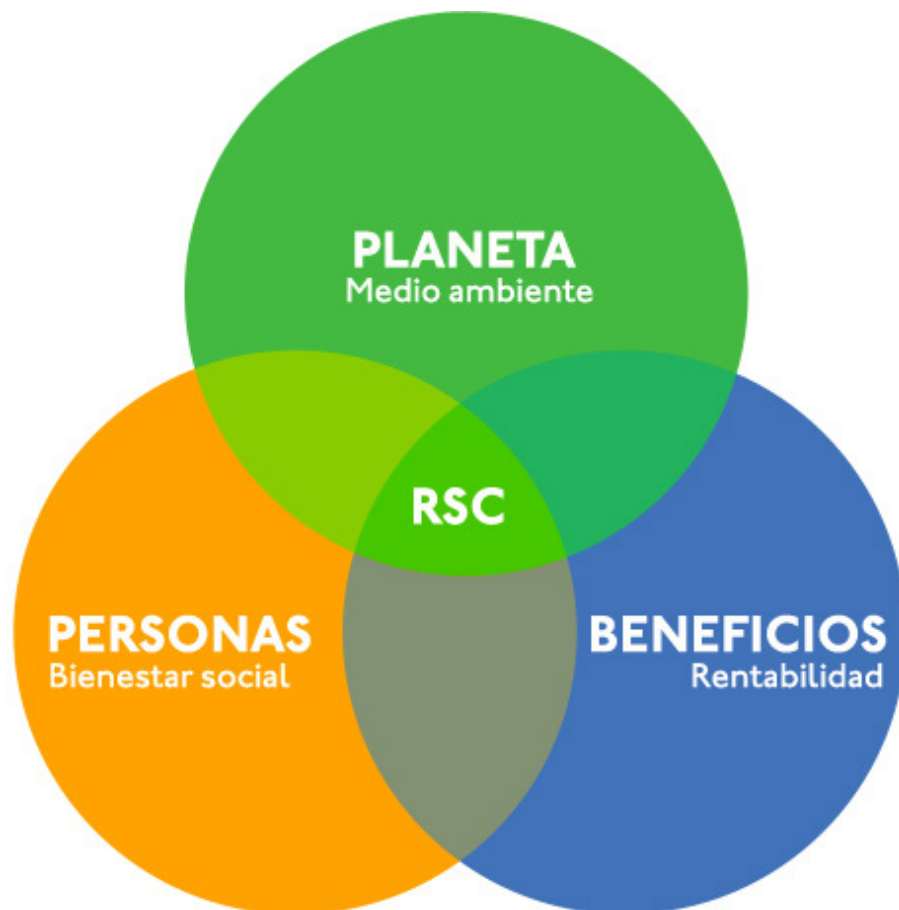


Imagen 66 - Referencia a la triple variable de las políticas de RSC. Fte.: www.madrimasd.org/

Experiencias en municipios extremeños

Esta guía se enmarca dentro del proyecto *red municipal de participación y conciencia sobre la economía verde y el patrimonio natural del Extremadura*. Dentro del mismo, se están llevando a cabo una serie de proyectos, en los que diferentes universidades populares de Extremadura están participando como:



Este proyecto busca crear una red de "municipios verdes".

Actuaciones que contempla:

1. Reuniones zonales en municipios.
2. Creación de red de municipios verdes.
3. Identificación y puesta en valor de iniciativas municipales en materia verde.
4. Celebración de encuentros regionales.



Este proyecto consiste en el desarrollo de una campaña de difusión, sensibilización y concienciación sobre los desafíos que aborda el programa global de "Red municipal de participación y concienciación social sobre la economía verde y el patrimonio natural de Extremadura".

Actuaciones que contempla:

1. Reuniones zonales en municipios.
2. Campañas.
3. Guía de buenas prácticas.



Iniciativas extremeñas de sumideros de carbono en municipios

Este proyecto busca poner en marcha iniciativas relacionadas con sumideros de carbono y custodia del territorio.

Actuaciones que contempla:

1. Campaña de concienciación en municipios.
2. Jornadas y reuniones de asesoramiento.
3. Puesta en marcha de proyectos de sumidero de carbono.



Iniciativas extremeñas de bancos de conservación de la naturaleza

Los Bancos de Conservación de la Naturaleza buscan fomentar la participación de la iniciativa privada en la conservación del patrimonio natural y mejorar la aplicación de las medidas compensatorias de impactos y daños medioambientales de obras fuera de la RN2000.

Actuaciones que contempla:

1. Campaña de concienciación en municipios.
2. Jornadas y reuniones de asesoramiento.
3. Puesta en marcha de bancos de conservación de la naturaleza.



Promoción de la certificación de la gestión forestal sostenible en la dehesa

Se busca realizar una gestión responsable de los terrenos forestales.

Actuaciones que contempla:

1. Campaña de concienciación en municipios.
2. Jornadas y reuniones de asesoramiento.
3. Puesta en marcha de proyectos de certificación de dehesa y de sus productos.



Liderazgo ciudadano en torno a una herramienta tecnológica.

Actuaciones que contempla:

1. Herramienta web para la sensibilización, concienciación y entrenamiento.
2. Programas MOOC en liderazgo verde (100, 350 y 150 horas).
3. Micropíldoras informativas.



Este proyecto consiste en el diseño de un catálogo para orientar a los trabajadores y profesionales hacia las actividades verdes y la economía verde.

Contempla las siguientes actuaciones:

1. Herramienta tecnológica.
2. Creación de un catálogo de profesiones y empleo verde.



Catálogo de las diferentes experiencias verdes que se llevan a cabo en Extremadura para servir de base y orientación a nuevos proyectos verdes.

Contempla las siguientes actuaciones:

1. Herramienta tecnológica.
2. Creación de un catálogo de experiencias verdes.



Espacio donde se sistematizan y describen esas oportunidades para ponerlas al servicio de la ciudadanía extremeña.

Contempla las siguientes actuaciones:

1. Herramienta tecnológica.
2. Catálogo de oportunidades en economía circular.



Creación de un espacio en internet que permita la interacción entre las personas interesadas en desarrollarse profesionalmente y poner en marcha proyectos relacionados con iniciativas verdes y economía circular.

Contempla las siguientes actuaciones:

1. Herramienta tecnológica.
2. Creación de "Red Social Verde".
3. Recopilación y maquetación de iniciativas.



Bancos de semillas y bancos de tierra.

Actuaciones que contempla:

1. Jornadas iniciales de captación.
2. Selección de municipios participantes.
3. Plataforma virtual.
4. Desarrollo de manuales para uso de los bancos.
5. Asesoramiento y seguimiento de los bancos creados.



Huertos escolares

Implantación de huertos escolares para centros escolares de primaria y secundaria.

Actuaciones que contempla:

1. Campaña de difusión en centros educativos y asociaciones.
2. Jornadas informativas.
3. Creación Red de centros educativos agroecológicos.
4. Elección centros educativos participantes.
5. Implantación de huertos escolares.
6. Viajes de experiencias.
7. Asesoramiento y seguimiento de huertos escolares.



Protección y promoción del patrimonio natural extremeño

Mediante este proyecto se promueven **acuerdos y mecanismos de colaboración continua entre propietarios, entidades de custodia y otros agentes públicos y privados.**

Actuaciones que contempla:

1. Acciones de difusión.
2. Desarrollo de acuerdos de custodia del territorio.



Apadrina una encina

Este proyecto consiste en incentivar la adopción de encinas situadas en las dehesas públicas en los municipios de Extremadura.

Actuaciones que contempla:

1. Acciones de difusión.
2. Visitas a ayuntamientos.
3. Puesta en marcha de apadrinamiento de encinas.



Oficina que surge para prestar asistencia a aquellos interesados/as en poner en marcha proyectos medioambientales.

Actuaciones que contempla:

1. Jornadas informativas.
2. Focus group.
3. Concurso de ideas.
4. Asesoramiento y generación de proyectos verdes.



Fomento del emprendimiento verde.

Actuaciones que contempla:

1. Identificación y puesta en valor de experiencias en emprendimiento verde.
2. Gaceta informativa periódica.
3. Mesas y talleres de diálogo.
4. Asesoramiento para la puesta en marcha de iniciativas en emprendimiento verde.

Inspiración para el cambio, sectores estratégicos y catalizadores

5.1. SECTORES ESTRATÉGICOS: IDEAS PARA PASAR A LA ACCIÓN

1.- RESIDUOS

- Se prevé que en 2050, el mundo generará 13.100 millones de toneladas de residuos.
- Actualmente sólo un 25% de los residuos se recicla o recupera.

Una de las principales vías para pasar a la acción es la puesta en marcha de iniciativas que permitan REVALORIZAR los residuos.

Así, son susceptibles de valorizarse:

- Dentro del tipo de residuos papel son valorizables: **cartón ondulado, bolsas de papel, periódicos, papel de embalaje, papel informático, papeles de oficina, revistas, catálogos, guías telefónicas, papeles especiales, recortes de papel, papel residual**, entre otros.
- Dentro del tipo de residuos de materia orgánica son valorizables: **alimentos, hojas, hierbas, restos de poda, ramas, restos y excedentes agrícolas, estiércol y purines, textiles, restos orgánicos residuales**, entre otros.
- Dentro del tipo de residuos de plástico son valorizables: **envases y contenedores HDPE, envases y contenedores PET, envases y contenedores especiales, restos de plástico y material residual, film de plástico, elementos de plástico durable**, entre otros.
- Dentro de los residuos procedentes de la construcción y demolición son valorizables: **la madera y la leña, el hormigón, el asfalto impermeabilizante, el asfalto de pavimento, las piedras, la tierra y la arena, el yeso, la escayola, la cerámica, los residuos de las canteras y de las actividades mineras y otros** desechos varios.
- Dentro de los residuos del vidrio son valorizables: las botellas y contenedores de vidrio, otros envases y contenedores, los vidrios planos y los envases y contenedores especiales.
- Dentro de los residuos del metal son valorizables: **envases de hojalata y acero, estructuras diversas, otros materiales ferrosos y no ferrosos, envases de aluminio, restos metálicos y material residual**.
- Dentro de los residuos domésticos peligrosos son valorizables: **pinturas, disolventes y decapantes, líquidos y fluidos para vehículos, aceites, baterías y pilas**, etc.
- Dentro de los residuos especiales son valorizables: **cenizas, productos químicos, lodos de depuradora e industriales, medicamentos, residuos sanitarios, neumáticos, desguace de vehículos, elementos a granel, residuos radiactivos, amianto, mezclas de residuos, residuos eléctricos y electrónicos**.

En el ámbito de *actuación de las UUPP*, se debe tener claro que:

EL MEJOR RESIDUO ES EL QUE NO SE PRODUCE

Así, se puede trabajar con las diferentes R: reflexionar, rechazar, reducir, reutilizar, reciclar, redistribuir, reclamar, revalorizar y más.

UN RESIDUO ES UN RECURSO SITUADO EN UN LUGAR EQUIVOCADO

La reincorporación a los ciclos productivos de materiales residuales y subproductos que inicialmente, serían desperdiciados, o mediante el desarrollo de nuevos productos, o mediante la generación de energía: conduce a la economía circular.



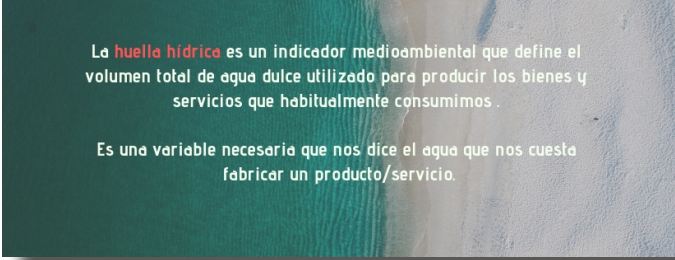
Imagen 67 - Ideas para reutilización

2.- RECURSOS HÍDRICOS

- Del 70% de agua que constituye el planeta, el 97% es salada y el 3% dulce; de esta última, el 69% es hielo, el 30% es subterránea y sólo el 1% es superficial.
- La agricultura es la responsable del 70% de extracciones de agua en países desarrollados y de hasta el 90% de países en vías de desarrollo.
- El uso en agricultura aumenta al crecer la población mundial y a su vez, se generan una serie de contaminaciones en el agua por el mal uso de fertilizantes y pesticidas, la mala gestión de los purines, y el uso de regadío que no tiene en cuenta el uso racional de agua.
- La industria es responsable de un 20% de la demanda del agua y la producción de energía supone entre un 10 y 15% de consumo de agua superficial.
- Se estima que en 2050, con el incremento de la población, la demanda de agua se incrementaría en un 55%.

Ideas para pasar a la acción:

- Aplicar los principios de la prevención y la sostenibilidad en el uso que se hace del agua.
- Reorientar los procesos productivos.
- Propiciar el ecodiseño de productos, edificios e infraestructuras para reducir el consumo de agua y cerrar el círculo.
- Utilizar aguas regeneradas en agricultura.
- Perfeccionar las técnicas de cultivo.
- Racionalizar el uso de fertilizantes y pesticidas.
- Emplear regadío eficiente.



La **huella hídrica** es un indicador medioambiental que define el volumen total de agua dulce utilizado para producir los bienes y servicios que habitualmente consumimos.

Es una variable necesaria que nos dice el agua que nos cuesta fabricar un producto/servicio.

Imagen 68 - Definición de huella hídrica. Fte.: Elaboración propia

Dentro de las UUPP, las acciones deben focalizarse en la conciencia ciudadana para un consumo racional de agua, en el desarrollo de proyectos que posibiliten reutilizar el agua en los hogares y en el desarrollo de proyectos que tengan repercusión en las empresas de los municipios extremeños, ofreciéndoles asesoramiento y reciclaje profesional para poder reorientar los procesos productivos.

Es interesante trabajar en el ámbito del **Cálculo de la huella hídrica**. Capacitar a la ciudadanía para ello.

3.- ENERGÍA

El sector energético es responsable de dos tercios de las emisiones de gases de efecto invernadero y el coste de cambio climático en términos de adaptación ascenderá a entre 50 y 170 millones de dólares en el año 2030.

En energía, para caminar hacia un modelo de economía circular, **desde las UUPP se debe trabajar en:**

- Actividades y proyectos para la optimización del uso de la energía: capacitando a las empresa y sensibilizando a la ciudadanía sobre el uso racional de la energía.
- Proyectos de investigación sobre oportunidades de las diferentes energías renovables y de la eficiencia energética para el municipio en que se asienta la UP, capacitando a la población para emplearse en el sector y asesorando a emprendedores/as sobre posibles vías de financiación.
- Realizar campañas orientadas a modificar el actual sistema energético basado en uso de combustibles fósiles por otras alternativas.
- Asesoramiento sobre soluciones para la valorización energética.
- Fomento de creación de redes de ciudadanos/as interesados/as en introducir hábitos y comportamientos diarios que generen “hogares sostenibles”.
- Capacitar a las empresas para poner en marcha “planes de ahorro energético”.

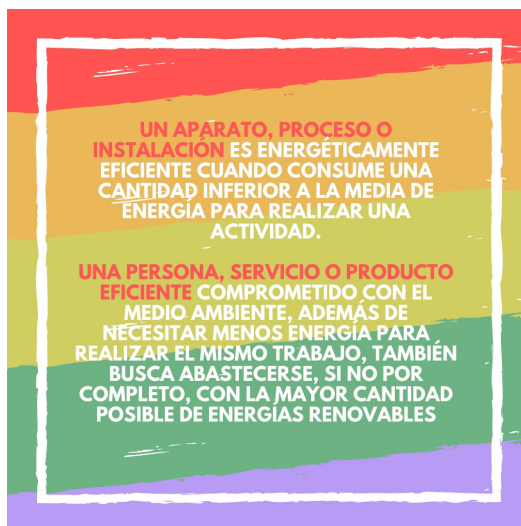


Imagen 69 - Referencia a la eficiencia energética. Fte: Elaboración propia

4.- EDIFICACIÓN Y ENTORNO URBANO

- Los edificios, en todo el mundo, consumen el 42% de la electricidad.
- Se estima que en 2025 los edificios serán los mayores emisiones de gases GEI.
- La mejora de la eficiencia energética de los edificios se estima que puede generar entre 2,5 y 3 millones de empleos en Europa y Estados Unidos.

Dentro de este sector, **las UUPP pueden trabajar en** las siguientes temáticas, tanto con las empresas como la ciudadanía, a través de formación, proyectos y creación de redes:

- Arquitectura y edificación sostenible y bioclimática considerando criterios que tienen que ver con la implantación y ubicación de los proyectos constructivos, el suministro de energía, los sistemas de automatización y gestión medioambiental, los materiales de construcción, el uso de materiales ecológicos, la innovación ecológica y el ecodiseño (o el buen diseño), la gestión eficiente del agua, la construcción sostenible, los materiales de construcción y la gestión de residuos.

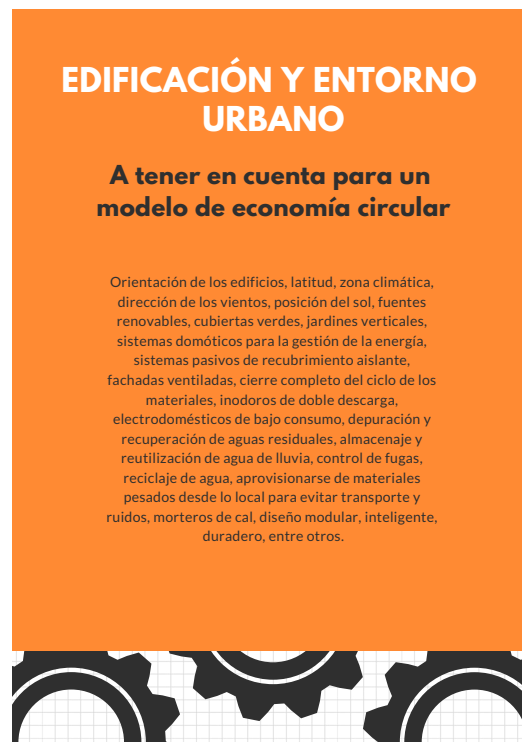


Imagen 70 - Referencias a ámbitos de trabajo en el sector de la edificación y entorno urbano. Fte.: Elaboración propia

5.- AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN

La degradación o mal uso del suelo representa unos costes que se estiman en 1.000 millones de dólares anuales en el contexto planetario, sin tener en cuenta los costes ocultos de uso excesivo de fertilizantes, pérdida de biodiversidad y otros.

En el ámbito de la economía circular, **desde las UUPP se puede trabajar en** aspectos que tienen que ver con:

- Fomento del compostaje y digestión anaeróbica: se garantiza el retorno de nutrientes al suelo y se reduce la necesidad de tener que utilizar fertilizantes químicos además de que puede disminuirse por esta vía el desperdicio alimentario.
- Actividades y proyectos contra el desperdicio alimentario.
- Creación de redes contra el desperdicio alimentario: restaurante y/o supermercados que cuenten con sobras de alimentos pueden donar a bancos de alimentos y/o vender a usuarios/as interesados/as que tengan bajo poder adquisitivo y puedan obtener esos productos al final del día, etc.
- Puesta en marcha de iniciativas para favorecer la sostenibilidad integral alimentaria.
- Dinamización y apoyo al desarrollo de canales cortos de comercialización alimentaria.
- Capacitación a empresas agroalimentarias para dinamizar sus canales de comercialización, etc.



Imagen 71 - Referencia al desperdicio alimentario. Fte.: Elaboración propia

6.- INDUSTRIA

Si se considera la utilización de recursos, la industria (y/o manufactura) es responsable del 35% del consumo eléctrico mundial, de más del 20% de las emisiones GEI, de más de un 25% de la extracción de recursos primarios y de más de un 20% de la demanda de agua.

La industria manufacturera es responsable del 17% de los daños sobre la salud relacionados con la contaminación atmosférica, con un coste asociado en relación a los daños ocasionados por la polución que se estima entre el 1 y 5% del PIB mundial.

Considerando los datos anteriores, se hace necesario, por tanto, trabajar para el tránsito hacia un modelo de economía circular.

En este sector, **las UUPP deberán trabajar para:**

- Acciones y proyectos que repercutan en la ampliación de la vida útil de productos: rediseño, refabricación, reciclaje; cerrar el círculo.
- Capacitar a la ciudadanía y las empresas para que puedan trabajar contribuyendo a generar productos cuya reparación, reacondicionamiento, refabricación y reciclaje sea más viable.
- Contribuir a la introducción de nuevos modelos de negocio y de distribución, aprovechando las soluciones tecnológicas que existan en el mercado.
- Promover la introducción de las mejores tecnologías disponibles que existen en las diferentes familias profesionales.
- Apostar por proyectos que trabajen por el ecodiseño y la ecoinnovación.



Imagen 72 - Referencia a la ecoindustria. Fte.: Elaboración propia

7.- MOVILIDAD Y LOGÍSTICA

En el aspecto relacionado con la movilidad y la logística, **desde las UUPP se puede trabajar para conseguir:**

- Evitar o reducir los desplazamientos en vehículo privado.
 - Fomentar la producción y el consumo local.
 - Apostar por el transporte público.
 - Poner en marcha iniciativas como el camino escolar seguro y el mapa de la ciudad prohibida.
 - Capacitar para que la ciudadanía aprenda a introducir la logística inteligente en su vida diaria y en sus empresas.
 - Apoyar procesos de planificación urbana que apuestan por usos mixtos (en lugar de la separación casco - polígono): municipios compactos.
 - Desarrollar iniciativas como “biciescuela” para que la ciudadanía aprenda correctamente cómo se conduce la bicicleta.
- Colaborar en proyectos que tienen que ver con el desarrollo de planes de infraestructura verde urbana.
 - Apoyar y asesorar a emprendedores/as que desean poner en marcha empresas de servicios compartidos. Ejemplo: coche compartido.
 - Promover iniciativas de envejecimiento activo.
 - Desarrollar proyectos colaborativos para habilitar circuitos y espacios de aparcamiento para bicicletas.
 - Fomentar la “logística inversa”.
 - Desarrollar planes de movilidad al centro de trabajo (por ejemplo, para los propios trabajadores/as de las UUPP).
 - Desarrollar campañas de información y sensibilización sobre los beneficios de la conducción responsable, del uso de la bici, de caminar, entre otros.
 - Desarrollar proyectos que investiguen sobre la mejor manera de desarrollar sistemas de teletrabajo para reducir desplazamientos.
 - Organizar actividades vinculadas al movimiento “**MASA CRÍTICA**”.



Imagen 73 - Referencia al camino escolar seguro. Fte.: Elaboración propia a partir de imagen de DGT

5.2. CATALIZADORES

Otras ideas que contribuyen a acelerar el tránsito hacia un modelo de economía verde y circular, actuando de catalizadores son:

- Incentivos económicos y financieros.
- Plataformas colaborativas.
- Cambios en el sistema fiscal tradicional.
- Marco RESOLVE.
- Distribución más justa y equitativa.
- Cambios en el comportamiento y hábitos de la sociedad.
- Usuarios/as en lugar de propietarios/as.
- Nuevas tecnologías e internet de las cosas.
- Destrucción creativa.
- Educación y formación.
- Incentivos sectoriales.
- Responsabilidad Social Empresarial y reputación corporativa.
- Gobernanza.
- Introducción de los 17 ODS de la Agenda 2030 y contribución a sus metas.
- Creación de sistema de indicadores y mantenimiento del mismo: lo que no se mide no se puede mejorar.



Imagen 74 - Referencia a la importancia de medir. Fte.: Elaboración propia

Glosario de términos

- **Agenda 2030** *Es un plan de acción mundial a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, basado en 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que tiene por objeto asegurar el progreso social y económico sostenible en todo el mundo y fortalecer la paz universal dentro de un concepto más amplio de la libertad.*
- **Alimentación sostenible** *Alimentación basada en un modelo de producción agrícola y ganadera sostenibles que respeta la naturaleza y el bienestar animal. Entre otras cuestiones, prioriza la compra de alimentos cultivados lo más cerca posible (menos transporte), escoge frutas y verduras de temporada (menores costes energéticos) y tiende hacia la búsqueda de productos ecológicos (sin plaguicidas ni fertilizantes y respetuosos con el medio ambiente) aunque no exclusivamente (también artesanos, que cuidan el paisaje, que generan empleo y desarrollo endógeno, que se mueven en circuitos cortos de comercialización, entre otros). Sus principales canales son mercados municipales, cooperativas de consumo ecológico y tiendas sostenibles.*
- **Ámsterdam** *Capital de Holanda. Los Países Bajos – Bélgica y Holanda – son un referente mundial en economía circular. Por ejemplo, los holandeses fueron pioneros en la prohibición de nuevos vertederos desde los años 90. La capital ha revisado todos sus sistemas – energía, agua, alimentación, construcción, transporte y residuos – para aplicar su estrategia de economía circular que permitirá ahorrar 900.000 toneladas de materiales. La primera experiencia piloto de barrio circular funciona en la zona postindustrial de Buiksloherham.*
- **Análisis del ciclo de vida (ACV)** *Herramienta de gestión ambiental que estudia los aspectos ambientales e impactos potenciales a lo largo de la vida de un producto, proceso o actividad, desde la adquisición de las materias primas hasta la producción, uso y eliminación del mismo. Permite comparar las diferentes técnicas y proyectos, a la vez que introduce tecnologías innovadoras. Las fases del ACV se pueden sintetizar en: recopilación de entradas y salidas relevantes de un sistema, evaluación de los potenciales impactos ambientales asociados con estas entradas y salidas y finalmente, interpretación de resultados y evaluación e implementación de prácticas de mejora ambiental.*
- **Arquitectura sostenible** *Aquella que es respetuosa con el entorno. Considera 5 factores: el ecosistema sobre el que se asienta, los sistemas energéticos que fomentan el ahorro, los materiales de construcción, el reciclaje y la reutilización del residuos, y la movilidad. Reflexiona sobre el impacto ambiental de todos los procesos implicados en la vivienda: los materiales de fabricación, las técnicas de construcción, la ubicación de la vivienda y su impacto en el entorno, el consumo de energía de la misma y su impacto y reciclado.*
- **Basura electrónica (e-waste)** *En el año 2017, se produjeron en el mundo un total de 65 millones de toneladas de basura electrónica. E-waste es el tipo de residuo urbano que más está creciendo en el mundo y es un reto para las ciudades que están desarrollando programas en materia de RAEEs. La posibilidad de recuperar metales nobles y minerales es una oportunidad de negocio mientras que la presencia de productos tóxicos como el mercurio, plomo y cadmio exigen un tratamiento específico.*

- **Biodegradable** Sustancia que se descompone o desintegra con relativa rapidez en compuestos simples gracias a su naturaleza química (bacterias, hongos, gusanos o insectos) pudiendo reintegrarse en la tierra por acción de la naturaleza. Lo contrario corresponde a sustancias no degradables, como plásticos, latas, vidrios, que no se descomponen o desintegran o lo hacen muy lentamente.
- **Biomimesis** Concepto que se plantea qué se puede aprender de los organismos y los ecosistemas. Soluciones inspiradas en la naturaleza.
- **Bosque sostenible** Explotación forestal destinada a la producción de papel con un consumo de madera igual al que se produce en un período determinado de tiempo. De este modo, se mantiene el capital natural base – el bosque productor de madera – y los otros servicios fundamentales de ese capital ecológico: mantenimiento de los suelos, estabilización climática, funcionamiento permanente de los ciclos de materiales (incluyendo el ciclo del agua), existencia de otras formas de vida dependientes, existencia de paisajes naturales, calidad del aire, etc.
- **Cambio climático** Conjunto de alteraciones producidas como consecuencia de la emisión a la atmósfera de gases de efecto invernadero producidos tanto por procesos naturales internos, cambios externos y también por la actividad antropogénica (del hombre) en la composición de la atmósfera o en el uso de las tierras. La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMCC), en su artículo 1, define “cambio climático” como un cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana, que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables”. Los gases de efecto invernadero contemplados en el Protocolo de Kyoto son: dióxido de carbono (CO_2), metano (CH_4), óxido nitroso (N_2O), perfluorocarburos (PFC’s), hidrofluorocarburos (HFC’s) y hexafluoruro de azufre (SF_6).
- **Centros Especiales de Empleo** Empresas cuyas plantillas de trabajadores/as están compuestas por al menos un 70% de personas con discapacidad. Los CEE son una figura creada por la Ley 13/1982, de 7 de abril, de Integración Social de los Minusválidos (LISMI); son instituciones de integración laboral y se consideran elementos básicos integradores de las personas con discapacidad en el denominado mundo ordinario del trabajo, cuando, por sus circunstancias de orden personal, consecuentes con su discapacidad, no puede ejercer una actividad laboral en condiciones habituales.
- **Certificado LEEDS** El sistema de clasificación de edificios sostenibles LEED (Líder en Eficiencia Energética y Diseño Sostenible) es un sistema estándar internacional voluntario, basado en el consenso y en criterios de mercado para desarrollar edificios sostenibles de alta eficiencia. El certificado Leed está implantado en España desde 1998 de la mano del Consejo de la Construcción Verde de España, una coalición de líderes del sector de la construcción. Disponer de certificación LEED garantiza que los inmuebles van a ahorrar entre el 30% y el 70% de energía respecto a los convencionales. En el uso del agua los ahorros se sitúan entre el 30% y el 50%, y el coste de los residuos baja entre el 50% y el 90%. Las emisiones de CO_2 se reducen en un 35%.
- **Ciclo de comida (foodcycle)** El 33% de los alimentos no llega a la mesa del consumidor/a; se pierde por el camino. Cada europeo/a genera de 95 a 115 kilos de desperdicio alimentario. La apuesta por el cierre del ciclo de la comida y el cero desperdicio es uno de los ejes clave de la economía circular.
- **Ciclo de vida de un producto** Sucesión de etapas implicadas en la vida del producto desde que se obtiene la materia prima o componentes que se necesitan para producirlo hasta que llega al final de su vida. Etapas: obtención de materia prima y

componentes, producción, venta, distribución, operación y fin de vida.

- **Compra responsable** Integración de los aspectos sociales, ambientales y éticos en las decisiones de compra de las empresas y/o consumidores/as.
- **Compra verde** Adquisición de productos y servicios respetuosos con el medio ambiente, aquellos que durante su ciclo de vida ofrecen el nivel de calidad del servicio adecuado y generan un impacto ambiental global menor, que requieren de menos recursos (materiales, agua, energía, etc.), evitan o reducen la generación de residuos y emisiones, no contienen elementos tóxicos, facilitan su posterior reciclaje e incorporan materiales reciclados.
- **Compra y contratación pública verde** Proceso por el que las autoridades públicas tratan de adquirir productos, servicios y obras con un impacto ambiental reducido durante su ciclo de vida, en comparación con el de otros productos, servicios y obras con la misma función primaria que se adquirirían en su lugar.
- **Consumo colaborativo** El consumo colaborativo o economía colaborativa se define como una interacción entre dos o más sujetos, a través de medios digitalizados o no, que satisface una necesidad (no necesariamente real), a una o más personas. Las plataformas digitales establecen un marco, donde los usuarios/as pueden interactuar entre ellos y/o con la misma plataforma. Los usuarios/as seleccionan el rol que desean en cada momento, o varios roles simultáneamente (por ejemplo: vendedor/a y comprador/a) en un sistema abierto y dinámico. Normalmente, existe un sistema de evaluación entre usuarios/as, mediante el cual, adquieren una reputación, y con ella, la confianza necesaria para seguir llevando a cabo la actividad que desean.
- **De la cuna a la cuna (cradle to cradle)** Concepto acuñado por McDonough y Braungart que se refiere a la idea de que todo vuelve a su origen en un ciclo constante. Los componentes de los productos se dividen en nutrientes biológicos y nutrientes técnicos. Los primeros se pueden biodegradar y reintroducir total o parcialmente en la naturaleza a través de procesos como el compostaje, la digestión anaerobia o la extracción de bioquímicos y los segundos se diseñan para ser reciclados y reutilizados de tal modo que puedan ensamblarse y desmontarse fácilmente para producir nuevos materiales.
- **Deconstrucción** Desde el punto de vista de la economía circular, un edificio es al mismo tiempo un banco de materiales que esperan a ser reutilizados. Se desplaza el clásico concepto de “demolición” y de “escombros” a “deconstrucción” y “materiales”.
- **Desarrollo sostenible** Modelo de desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer que las generaciones futuras puedan satisfacer las suyas.
- **Diagnóstico ambiental de oportunidades de minimización (DAOM)** Instrumento metodológico que permite evaluar una actividad industrial determinada y establecer las posibles oportunidades de prevención y minimización en origen de los residuos y emisiones producidas o generadas, a fin de poder actuar después para mejorar la competitividad de la empresa y modificar la naturaleza y el grado de interacción entre ésta y el entorno natural.
- **Diseño sostenible** Integración de aspectos ambientales en el diseño de un producto con el fin de mejorar su comportamiento ambiental a lo largo de todo su ciclo de vida. También llamado diseño ecológico y/o ecodiseño, es el enfoque examina un producto, un proceso o el ciclo de vida entero de un producto. Los impactos se reducen a través de una serie de programas que incluyen materias primas, manufacturación, uso, final de vida y distribución.

- **Diseño universal o diseño para todos** El diseño universal es un paradigma del diseño relativamente nuevo que dirige su acción hacia el desarrollo de productos y entornos de fácil acceso para el mayor número de personas posible, sin la necesidad de adaptarlos o rediseñarlos de una forma especial. El propósito del diseño universal es simplificar la realización de las tareas cotidianas mediante la construcción de productos, servicios y entornos más sencillos de usar para todas las personas y sin esfuerzo alguno. Los principios del diseño para todos son igualdad de uso, flexibilidad, simplicidad e intuición, información fácil de percibir, tolerancia a errores, escaso esfuerzo físico y dimensiones apropiadas. Aplicables a arquitectura, ingeniería, páginas y aplicaciones webs, entre otros.
- **Durabilidad** Tiempo de vida potencial de un producto, obra o servicio. La durabilidad es, por ejemplo, determinante en el impacto ambiental. A mayor durabilidad, menor impacto.
- **Economía circular** Estrategia que tiene como objetivo reducir tanto la entrada de los materiales como la producción de desechos vírgenes, cerrando los “bucles” o flujos económicos y ecológicos de los recursos.
- **Economía verde** Frente a la llamada Economía Negra (o marrón), por estar fundamentada en el uso de combustibles fósiles, surge la Economía Verde para dar paso a otra economía basada en las energías renovables y el cierre de los ciclos de materia y energía en la naturaleza. La economía circular es el ADN de la economía verde.
- **Ecodiseño** Método de diseño que mejora los productos, servicios y/o procesos con el objetivo específico de reducir el impacto medioambiental a lo largo del ciclo de vida obteniendo una ventaja competitiva de este modo.
- **Huella ecológica** Indicador agregado cuyo objetivo fundamental consiste en evaluar el impacto sobre el planeta de un determinado modo o forma de vida. Traduce en términos de superficie de terreno la cantidad de recursos y sumideros que necesitamos para poder realizar todas las actividades de la vida diaria. Se trata de la zona ecológicamente productiva o ecosistema necesario para obtener recursos, materiales y energía, y absorber los residuos generados por una población definida. Proporciona una herramienta contable para determinar hasta qué punto estamos erosionando la disponibilidad del capital de la naturaleza.
- **Industria 4.0** Cuarta Revolución Industrial. Se busca una reorganización de los medios de producción a través de la innovación digital. Se persigue la relocalización de las industrias y la creación de fábricas inteligentes realizando una asignación más eficiente de los recursos y logrando una mayor adaptabilidad a las necesidades.
- **Logística inversa** Gestión integral de la cadena de suministros que busca detectar valor, cerrar ciclos y reducir residuos. Al contrario que la logística directa, la inversa parte del cliente hasta llegar al proveedor para garantizar que los productos pueden desmontarse, los embalajes pueden recuperarse, los materiales pueden reciclarse y las materias primas pueden reutilizarse. Relacionado, a su vez, con la responsabilidad social corporativa.
- **Mandato del agua** Ceo Water Mandate en inglés, es una iniciativa del secretario general de la ONU, Ban Ki – Moon, el gobierno de Suecia y un grupo de organizaciones comprometidas o especializadas en la lucha contra la carencia de agua y la mejora de su calidad. La organización se creó en julio de 2007 como iniciativa pública y privada con el fin de establecer estrategias y soluciones internacionales que ayudaran a la superación de la crisis del agua.

- **Mejores tecnologías disponibles** La fase más eficaz y avanzada de desarrollo de las actividades y de sus modalidades de explotación, que demuestren la capacidad práctica de determinadas técnicas para constituir la base de los valores límites de emisión destinados a evitar o, cuando ello no sea posible, reducir en general las emisiones y el impacto en el conjunto del medio ambiente. Son la mejor manera y más respetuosa con el medio ambiente de llevar a cabo una actividad, considerando que el coste para las empresas que tienen que utilizarlas se encuentre dentro de unos límites razonables.
- **Minería urbana** Las ciudades se conciben metafóricamente como una “mina” debido a que cuentan con una gran cantidad de “basura electrónica”. Dentro de la misma, por ejemplo, en móviles, hay materiales de valor como oro, plata, cobre, iridio, entre otros. Una nueva oportunidad de negocio.
- **Movilidad sostenible** Conjunto de procesos y acciones orientados a conseguir un uso racional de los medios de transporte tanto por parte de los particulares como de las empresas y administraciones públicas.
- **Nueva economía textil** Busca una alternativa verde a la segunda industria más contaminante del Planeta. Cada segundo termina en el vertedero o en la incineradora lo equivalente a un camión cargado de ropa.
- **Obsolescencia programada** Modo de planificar que acorta la vida útil de los productos con el objetivo de estimular el consumo y propiciar artificialmente el crecimiento económico. Propio del modelo de economía lineal y marrón del siglo XX, uno de los ejemplos más claro vigentes hoy aún, es el de los teléfonos móviles que están hechos para durar una media de 2 años.
- **Permacultura** Diseño de hábitats humanos sostenibles mediante el seguimiento de los patrones de la Naturaleza. Consiste en crear herramientas y procesos que reúnan conceptos, elementos y componentes estratégicos dentro de un marco o plan de acción que pueda ser implementado y mantenido con recursos mínimos. Se caracteriza por desarrollar una ética compartida de “cuidado de la tierra”, “cuidado de las personas” y “rendimientos justos” (límites de la población el consumo, justa distribución de recursos para avanzar la labor de cuidado de la tierra y de la gente, así como reciclado y aprovechamiento de excedentes y residuos).
- **Publicidad responsable** Utilizar, en la comercialización de productos y servicios, promociones o publicidad respetuosas con la dignidad humana, la salud y la seguridad, y que no sean engañosas ni inciten a conductas peligrosas.
- **Punto limpio** Lugar donde se recogen gran variedad de residuos para ser reciclados, reutilizados, reparados, almacenados en condiciones especiales o derivados a vertederos. Servicio costeado por las administraciones públicas.
- **Reciclado de residuos** Operación de valorización mediante la que los materiales de residuos son transformados en productos, materiales o sustancias, tanto para la finalidad original como para otras finalidades. Incluye la transformación del material orgánico pero no la valorización energética ni la transformación en materiales que vayan a utilizarse como combustibles o para operaciones de relleno.
- **Remanufactura** Proceso de fabricación que consiste en devolver a un producto o componente usado sus funciones y características originales. Se espera que el rendimiento tras la remanufactura sea al menos igual al rendimiento original o mejor, y que el producto o componente remanufacturado venga con una garantía que cumpla con la ley de consumo.

- **Residuos cero (Zero Waste)** Meta que es un imperativo para luchar contra la degradación ambiental y el cambio climático. Los residuos son recursos a la espera de ser reutilizados.
- **Responsabilidad extendida** Principio que obliga al fabricante a hacerse responsable del ciclo total de la vida útil de sus productos, especialmente, en la recuperación, reciclaje y destino final.
- **Riego con agua de lluvia** Recogida y almacenamiento de agua procedente de tejados y superficies de captación para un uso futuro. Generalmente, esta agua se almacena en tanques para agua de lluvia o directamente en mecanismos que recargan el agua subterránea. Estos sistemas reducen los costes de consumo de agua, el volumen de agua de lluvia vertida a las alcantarillas, e incluso, el riesgo por inundación. Mejora la calidad de los ríos.
- **Servitización** Diseño e incorporación de nuevos servicios a una propuesta de valor basada originalmente en un producto o componente físico, con el objetivo de aumentar el valor añadido ofrecido al cliente.
- **Simbiosis industrial** Modelo que apuesta por la creación de ecosistemas industriales en lo que se los recursos se reaprovechan y el volumen de residuos se reduce notablemente. Es una forma de intermediación que busca reunir a las empresas en colaboraciones innovadoras encontrando maneras de usar los residuos de uno como materia prima para el otro.
- **Supra – reciclaje (upcycling)** Reutilización creativa de productos hacia otros de mayor calidad o de mayor valor ambiental. Por ejemplo: usar latas de conserva para hacer robots.
- **Tecnologías limpias** Equipos o instalaciones que tienen como fin último la obtención de una mejora ambiental, incluyéndose como tal sólo el equipo o componentes de la instalación que generen dicha mejora. Quedan excluidos los costes de ingeniería o asesoría, los costes asociados a acondicionamientos de infraestructuras y todos aquellos componentes de la instalación que no se encuentren integrados en el equipo y/o no originen una menor generación de residuos, emisiones, ruido y/o vertidos, o un menor consumo de recursos.
- **Trazabilidad** Método por el que se sigue la trayectoria de un producto y/o servicio de principio a fin. Muy asequible a partir del “Internet de las cosas” en que cada objeto tiene una identidad digital que permite rastrearlo en todo momento.
- **Valorización** Todo aquel procedimiento que permite un aprovechamiento a partir del reciclaje de los recursos contenidos en los residuos sin poner en peligro la salud humana ni el medio ambiente.
- **WRAP** Plan de acción para los residuos y recursos cuya estrategia se ha reorientado hacia el rediseño de pautas de producción y la redefinición de los hábitos de consumo en sectores como el textil, la alimentación y la electrónica.

Bibliografía

- *Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Naciones Unidas.*
- *Plan de Acción para la Implementación de la Agenda 2020. Gobierno de España.*
- *Cómo medir la sostenibilidad local. Gobierno del País Vasco.*
- *Estrategia de economía verde y circular de Extremadura 2030.*
- *Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas. Gobierno de España. 2014 – 2020.*
- *Estrategia Española de Economía Social. 2017 – 2020. Gobierno de España.*
- *Ley de Ordenación Territorial y Urbanismo Sostenible de Extremadura. Junta de Extremadura.*
- *Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 100 ciudades españolas.*
- *Cerrar el círculo. Un plan de acción de la UE para la economía circular. Comisión Europea.*
- *Economía circular en la industria del País Vasco. IHOBÉ.*
- *Hacia una economía circular. Fundación Ellen McArthur.*
- *Situación y evolución de la economía circular en España. Fundación Cotec.*
- *Nueva economía 20 + 20. Escuela de Organización Industrial.*
- *Análisis de tecnologías emergentes en valorización energética. Fundación para la economía circular.*
- *Análisis de la recogida y gestión del flujo de residuos de origen textil. Fundación para la economía circular.*
- *Acciones municipales para el logro de los objetivos 2020. Fundación para la economía circular.*
- *La economía circular del agua. Suez.*

- *Cerrar el círculo. El business care de la economía circular. Forética.*
- *Qué es la economía circular y por qué es importante para el territorio. Pacto Industrial de la Región Metropolitana de Barcelona.*
- *El agua en la economía circular. Reportaje. Fundación Cotec.*
- *Indicadores de economía circular del País Vasco. IHOBE.*
- *Gestión de residuos y economía circular. Seguí & Medina.*
- *Introducción a los principios de la economía circular y de la sostenibilidad. Mauricio Espaliat Canu.*
- *Informe sobre la aplicación del plan de acción de la economía circular de la Comisión al Parlamento Europeo (noviembre 2017).*
- *Proyectos de demostración en economía circular. IHOBE. Año 2017.*
- *Acción europea para la sostenibilidad. Comisión Europea. Año 2016.*
- *Libro Blanco de la Seguridad Alimentaria. Comisión Europea.*
- *Programa de Desarrollo Rural de Extremadura. Junta de Extremadura. 2014 – 2020.*
- *Plan estratégico de apoyo al medio rural de Extremadura 2016 – 2020. Junta de Extremadura.*
- *Estrategia RIS 3 Extremadura. Junta de Extremadura.*
- *Estrategia más alimento menos desperdicio. Gobierno de España. 2017 – 2020.*
- *Decálogo de sostenibilidad de la industria agroalimentaria. Gobierno de España.*
- *Plan Turístico de Extremadura. Junta de Extremadura. 2017 – 2020.*
- *Ley de Contratación Pública Socialmente Responsable de Extremadura. 29 de noviembre de 2018.*
- *Hoja de Ruta hacia una economía hipocarbónica competitiva en 2050. Comisión Europea.*
- *Acuerdo para el desarrollo energético de Extremadura 2010 – 2020 (ADESE). Junta de Extremadura.*
- *Iniciativa de empleo verde. Comisión Europea.*
- *Diseñando la propuesta de valor. Cómo crear los productos y servicios que tus clientes están esperando. Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Gregory Bernarda y Alan Smith. Editorial DEUSTO. Año 2015.*

- *Emprender un negocio para dummies. Colin Barrow. Grupo Planeta. Año 2012.*
- *Guía docente teórica de la metodología para la elaboración de proyectos de ingeniería. Barcelona. Unviersidad Politécnica de Cataluña. Año 2005.*
- *Guía de evaluación de programas y proyectos sociales. Óscar D. Perea Arias. Plataforma de ONG de Acción Social.*
- *Fundamentos para la dirección de proyectos. Project Management Institute. Año 2013. 5ª edición.*
- *Elaboración de proyectos sociales. Casos prácticos. Madrid.*
- *El libro de los mapas mentales. Tony Buzan. Resumen de Mercedes González.*
- *Guía para la elaboración de proyectos. Iñigo Carrión Rosende y Iosune Berasategui Vitoria. Departamento de Educación, Universidades e Investigación del Gobierno del País Vasco. Año 2010.*
- *Guía: Creación de Empresas Verdes. Paz Hernández Pacheco. Proyecto de ESFERA. Convocatoria de Emplea Verde de Fundación Biodiversidad. Año 2014.*
- *Asignatura: Organización y gestión de proyectos. 5º de Ciencias Ambientales. Universidad de Extremadura.*
- *Marca personal. Andrés Pérez Ortega.*
- *Guía local para la adaptación al cambio climático. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Oficina Española de Cambio Climático y tecnalia. 2015.*
- *Guía para la adaptación al cambio climático de programas municipales. Udalsarea21. 2011.*

Webgrafía

- Escuela de Organización Industrial. <https://www.eoi.es/>
- Herramienta para el desarrollo de proyectos. <https://trello.com/>
- Herramienta para el desarrollo de proyectos. <https://www.projectmanagement.com/>
- Herramienta. <http://www.obs-edu.com/es>
- Herramienta. <http://conecta13.com/canvas/>
- Herramienta. <https://exceltotal.com/diagrama-de-gantt-en-excel/>
- Instituto Superior del Medio Ambiente. <http://www.ismedioambiente.com/>
- Congreso Nacional de Medio Ambiente. <http://www.conama.org/web/index.php>
- Obra Social de la Caixa. <https://obrasociallacaixa.org/>
- Fundación Biodiversidad. <http://www.fundacion-biodiversidad.es>
- Estrategia vasca de cambio climático: <http://irekia.euskadi.eus/es/debates/1020?stage=conclusions>
- IPCC - http://ipcc.ch/home_languages_main_spanish.shtml
- Las 10 claves del acuerdo de París: <http://www.elperiodico.com/es/sociedad/20151212/claves-acuerdo-cumbre-clima-paris-4746893>
- ICLEI Gobiernos Locales por la Sostenibilidad: <http://www.iclei.org/>
- Iniciativa 100 ciudades resilientes: <http://www.100resilientcities.org/cities/>
- Iniciativa Compact of Mayors: <https://www.compactofmayors.org/>
- Programa Iberoamericano de Adaptación al Cambio Climático (PIACC): <http://www.lariocc.es/>

- Libro Blanco de Adaptación al Cambio Climático de CE: http://ec.europa.eu/health/ph_threats/climate/docs/com_2009_147_en.pdf
- Glosario de términos de IPCC - <https://www.ipcc.ch/pdf/glossary/tar-ipcc-terms-sp.pdf>
- Mayors adapt: <http://www.covenantofmayors.eu/Adaptation.html>
- EU Cities adapt: <http://climate-adapt.eea.europa.eu/metadata/publications/eu-cities-adapt-adaptation-strategies-for-european-cities-final-report>
- Oficina Española de Cambio Climático: <http://www.mapama.gob.es/es/cambio-climatico/temas/organismos-e-instituciones-implicados-en-la-lucha-contr-el-cambio-climatico-a-nivel-nacional/oficina-espanola-en-cambio-climatico/default.aspx>
- Red Española de Ciudades por el Clima: <http://www.redciudadesclima.es/>
- Plataforma Nacional de Adaptación al Cambio Climático: <http://www.adaptecca.es/>
- Grupo de trabajo sobre impactos y adaptación: http://www.mapama.gob.es/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/quinto-informe-ipcc--grupo-2_tcm7-356437.pdf
- Basque Centre of Climate Change: http://www.bc3research.org/index.php?lang=es_ES
- Usalsarea 21: <http://www.udalsarea21.net/Default.aspx?IdMenu=7ADD69FD-7B71-4861-AD3C-F526ACBDE138&Idioma=es-ES>
- Observatorio de cambio climático de Extremadura: <http://www.observatorioclimatico.es/>
- Estrategia de cambio climático de Extremadura 2013 - 2020: <http://www.observatorioclimatico.es/files/Estrategia%20de%20Cambio%20Climatico%20de%20Extremadura%202013-2020%20-%20definitivo.pdf>
- Inventarios de sumideros de carbono de Extremadura: http://www.observatorioclimatico.es/files/Sumideros_CO2.pdf
- La Huella Ecológica de Extremadura: <http://www.observatorioclimatico.es/files/huellaecologicaweb.pdf>
- Mapas de impactos del cambio climático en Extremadura: <http://www.observatorioclimatico.es/files/Mapa%20de%20Impactos%20del%20Cambio%20Climatico%20en%20Extremadura%20web.pdf>
- Escenarios regionalizados de cambio climático para Extremadura: <http://www.observatorioclimatico.es/files/Escenarios%20climaticos%20regionalizados%20web.pdf>

- Plan de adaptación sector ganadero:
http://www.observatorioclimatico.es/files/Plan%20de%20Adaptaci%C3%B3n%20Sector%20Ganadero_peq.pdf
- Plan de adaptación sector agrícola:
http://www.observatorioclimatico.es/files/Plan_Adapatacion_sector_agricola_web.pdf
- Horizonte 2020 - I Programa Marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea. <http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/>
- LIFE de Medio Ambiente y Acción por el Clima - <http://ec.europa.eu/environment/life/>
- Marco Financiero Plurianual (MFP) establece los importes máximos actuales ("techos") en los que la UE puede gastar en distintos ámbitos políticos ("partidas"), durante un período no inferior a 5 años. <https://www.consilium.europa.eu/es/policies/multiannual>
- Política Agraria Comunitaria (PAC), uno de sus objetivos es la intensificación de la acción medioambiental. <http://www.mapama.gob.es/es/agricultura/temas/pac/pagos-y-ayudas-de-la-pac/>
- Banco Europeo de Inversiones (BEI). https://europa.eu/european-union/about-eu/institutions-bodies/european-investment-bank_es
- Banco Europeo para la reconstrucción y el desarrollo (EBDR). <http://www.ebrd.com/home>
- Climate ADAPT <http://climate-adapt.eea.europa.eu/>
- Portal de Conocimientos sobre el Cambio Climático del Banco Mundial <http://sdwebx.worldbank.org/climateportal/>
- Portal datos IPCC de 4º informe - http://ipcc.ch/publications_and_data/publications_and_data_other.shtml
- Proyecto CORDEX. Modelos Climático Regionales. - <http://www.cordex.org/>
- Agencia Estatal de Meteorología (AEMET) - http://www.aemet.es/es/serviciosclimaticos/cambio_climat
- Climate Impact Research & Response Coordination for a Larger Europe (CIRCLE) - <http://www.circle-era.eu/np4/home.html>
- ENSEMBLES - Proyecto de investigación del séptimo programa marco de la UE - <https://ensembles-eu.org/>
- Revista Circle. Ecoembes. <https://www.revistacircle.com/>
- Economía circular. 28 ejemplos. <https://www.gestionar-facil.com/enconomia-circular-28-ejemplos/>

La guía “Economía verde y circular desde y para el municipio” se enmarca en el proyecto de “Red municipal de participación y concienciación sobre la economía verde y el patrimonio natural de Extremadura” que está ejecutando la Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX) y que a su vez se apoya en la Estrategia de Extremadura 2030 de economía verde y circular.

Esta publicación quiere servir de guía para que la red de universidades populares de Extremadura, integrada por 211 entidades, pueda utilizarla para darle impulso a este modelo de economía verde y circular desde sus municipios de actuación y hacia la ciudadanía. Las universidades populares son un proyecto de desarrollo cultural, que actúan en el municipio y cuyo objetivo es promover la participación social, la educación, la formación y la cultura, para mejorar la calidad de vida de las personas y la comunidad.

El tránsito de la economía lineal y marrón a la economía verde y circular ya está siendo presente y es futuro. Así, desde su ámbito de actuación, las universidades populares de Extremadura pueden ejercer un papel clave en esta transición dado que ejercen un papel relevante en los municipios extremeños con todos los grupos de edad y tipos de colectivos, a través de sus acciones.